

**Construyendo un futuro  
más sustentable.  
Juntos agregamos valor.**



1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte



Con mucho entusiasmo les comparto una nueva edición del Reporte de Sustentabilidad de Grupo Los Grobo para informarles sobre el desempeño económico, social y ambiental de nuestro grupo empresarial.

Estamos siempre en constante evolución, y el último ejercicio no fue la excepción. Grupo Los Grobo (GLG) se sigue reinventando a lo largo de su historia de más de 35 años. Somos una organización innovadora, no sólo desde el punto de vista de la tecnología aplicada a la producción, sino en facilitar la conexión entre los distintos actores del ecosistema agroindustrial desarrollando distintas herramientas digitales.

Producimos de forma sustentable y segura. Potenciamos fortalezas para lograr la máxima eficiencia en el manejo de los recursos – tierra, capital, trabajo y conocimiento – a partir de la aplicación de tecnología, un profundo conocimiento territorial y la diversificación del riesgo. Asumimos un rol de liderazgo, prueba de ello fue el Premio Fortuna a la Mejor Empresa de Producción en Agro y a la Mejor Empresa de Agroservicios, galardones que recibimos con mucho orgullo y satisfacción.

En el último ejercicio nos consolidamos como uno de los mayores proveedores integrados de productos y servicios para el agro argentino. Nuestra compañía insignia, Los Grobo Agropecuaria, tuvo otro ciclo destacado liderando la provisión de insumos, servicios, comercialización de granos y conocimientos dentro de la cadena alimentaria de Argentina y la región. Mientras que a través de Agrofina, continuamos con nuestro plan de crecimiento, sintetizando, desarrollando, produciendo y comercializando productos fitosanitarios a través de una red de distribución de más de 300 puntos de venta con cobertura en 14 provincias argentinas.



1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte

También, administramos bajo diferentes modelos de asociación y riesgo compartido unas 257 mil hectáreas en producción sustentable con un 44% de participación, aproximadamente. Además de los productos tradicionales, fuimos pioneros en el manejo de especialidades y uno de los mayores multiplicadores de semillas en Argentina, contando a la vez con productos de desarrollo propio, operando en 6 plantas de clasificación y procesamiento de semillas. Como resultado, al cierre del ejercicio, nuestras ventas consolidadas ascendieron a USD 820 millones y el Ebitda fue de USD 71.4 millones.

La tecnología nos atraviesa, por eso en el último período trabajamos con plataformas tecnológicas que nos permitieron gestionar todo el conocimiento disponible sobre cada campo, con el objetivo de optimizar la productividad y maximizar la rentabilidad, dentro de un ámbito de sustentabilidad y cuidado del medio ambiente. Un ejemplo de ello es nuestra plataforma digital Mauá, donde más de 3500 productores acceden a información en tiempo y forma útil para gestionar su actividad e impulsar la innovación y la tecnología en el agro.

Dentro de este cambio tecnológico, hemos encarado un programa de Transformación Digital/Cultural, ya que consideramos que éste es un medio para lograr nuestra estrategia de negocio y lo debemos llevar adelante en todos los niveles de la compañía.

Asimismo, en el último ciclo consolidamos nuestra presencia territorial a través de nuestras 35 sucursales comerciales distribuidas en 5 provincias para llegar directamente a más de 5 mil productores y clientes, además de recibir más de 2,2 millones de toneladas de granos en nuestras 14 plantas de acopio y acondicionamiento, estratégicamente ubicadas y 26 depósitos

de insumos, distribuidas en 4 provincias del país. Todo este desempeño del negocio está fuertemente arraigado en las Buenas Prácticas Agrícolas y el inicio de una planificación de acciones centradas fundamentalmente en el cuidado del medio ambiente, como nuestro compromiso pionero con Certificaciones de referencia mundial como la RTRS para la soja y Soja Sustentable (2BVS), logrando en este último caso la certificación de 79000 toneladas, provenientes de 750 campos, 300 productores y 6 plantas alcanzadas con esta iniciativa. Por otro lado, una gestión ambiental de excelencia que se reflejó en logros de Agrofina: la disminución del 15% del consumo de energía eléctrica por cada 100 kg de producto sintetizado; la reducción del 18,7% la cantidad de plástico por litro de producto de fitosanitarios, y los avances de los proyectos en planta Zárate respecto al uso eficiente del agua y la búsqueda continúa de una mejor eficiencia energética.

Nada de esto sería posible sin la dedicación de cada uno de los más de 700 colaboradores con que contamos en las empresas del Grupo Los Grobo que cada día se comprometen para hacer de este grupo, una organización caracterizada por sus estándares de calidad, su conocimiento, pero, sobre todo, su calidez humana.

Agradecemos la confianza de todos nuestros grupos de interés. Esperamos que este reporte sea fructífero y enriquecedor para todos.

¡Muchas gracias!

**Enrique Flaiban**  
**CEO**

**1**

**Somos Grupo  
Los Grobo**

1. Grupo Los Grobo →

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte

# Misión, visión y valores

**Somos la compañía de agronegocios líder en provisión de productos, servicios y conocimiento para la cadena alimentaria de Argentina y su región.**

Fue fundada por Adolfo Grobocopatel en Carlos Casares, en el año 1984 y luego sus hijos supieron desarrollar, profesionalizar y replicar su modelo en otros países de la región, para luego capitalizarlo tras la incorporación de nuevos inversores.

Actualmente, el control accionario de la compañía está a cargo del Fondo de Inversiones Victoria Capital Partners (VCP), en un 76%, mientras que el 24% restante pertenece a Gustavo y Matilde Grobocopatel.

Tenemos más de 35 años de experiencia en el sector, nuestro espíritu emprendedor, conocimiento de la actividad y modelo de integración nos han permitido ofrecer la mayor propuesta de valor agregado.

Somos los principales administradores de siembras asociadas de la Argentina, con unas 257 mil hectáreas en producción sus-

tentable con el 44% de participación. Además de los productos tradicionales, fuimos pioneros en el manejo de especialidades.

Producimos de forma sustentable y segura. Potenciamos fortalezas para lograr la máxima eficiencia en el manejo de los recursos – tierra, capital, trabajo y conocimiento – a partir de la aplicación de tecnología, un profundo conocimiento territorial y la diversificación del riesgo.

Fuimos uno de los precursores en comenzar a utilizar la tecnología de siembra directa para la producción agrícola a través de la participación activa en AAPRESID.

Trabajamos con plataformas tecnológicas que nos permiten gestionar todo el conocimiento disponible sobre cada campo, con el objetivo de optimizar la productividad y maximizar la rentabilidad.

Asimismo, a través de Agrofina, sintetizamos, desarrollamos, producimos y comercializamos agroquímicos a través de una red de distribución de más de 300 puntos de venta con cobertura en 14 provincias del país.

1. Grupo Los Grobo →

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte

## NUESTRA MISIÓN

Ser el mejor aliado en la cadena gracias a nuestra capacidad de interpretar y aceptar nuevos paradigmas y convertir las ideas en productos y servicios innovadores.

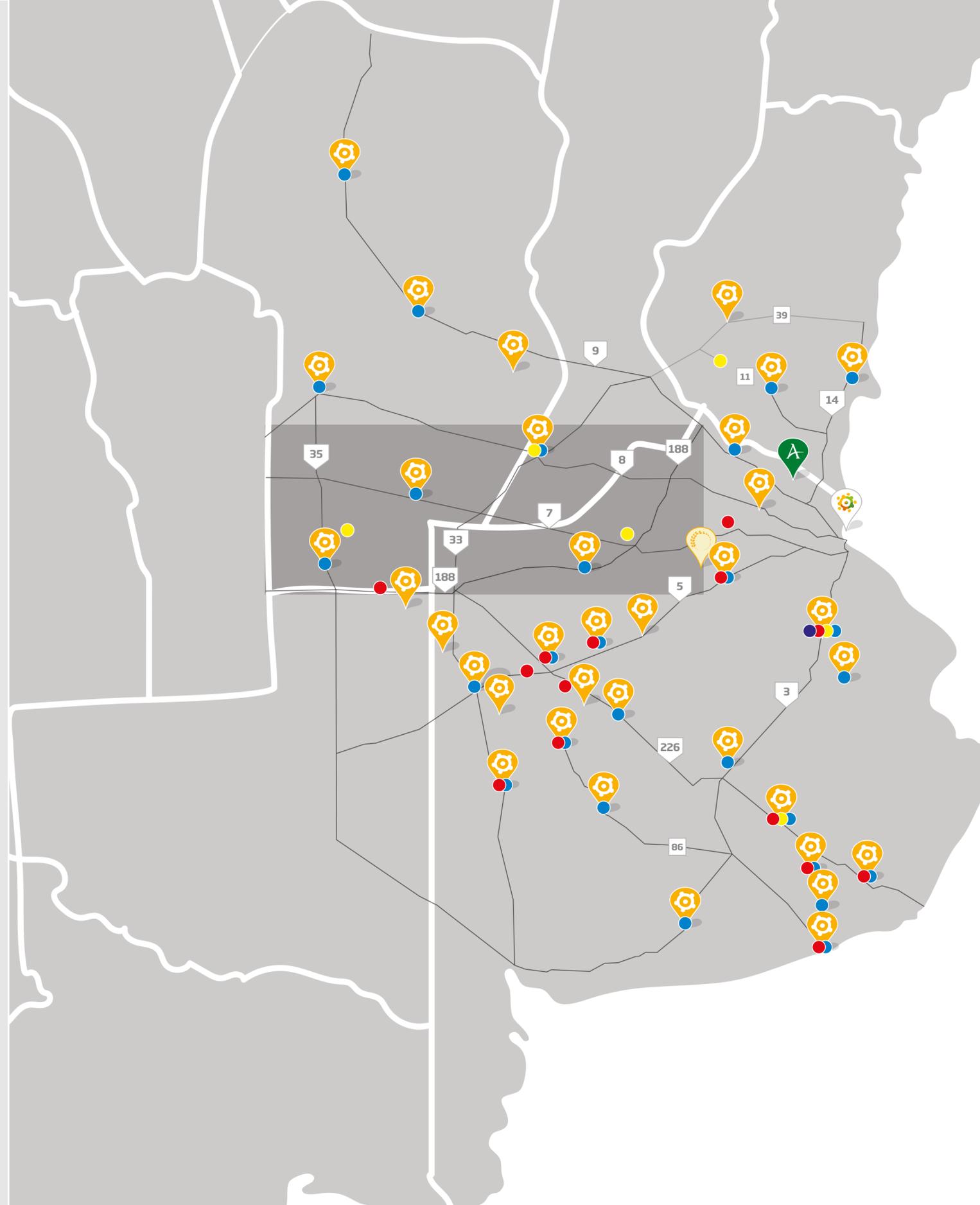
Ser elegidos por los inversores del mundo que busquen transformar y transformarse, que se sientan orgullosos y satisfechos de ser parte.

Queremos ser el mejor ambiente para el desarrollo de las personas y su entorno, para ello proveemos materias primas, servicios e información a la red agroalimentaria.

## NUESTROS VALORES

- ⚙️ Pasión por hacer.
- ⚙️ Inteligencia para darse cuenta.
- ⚙️ Generosidad para compartir.

1. Grupo Los Grobo →
2. Gobierno Corporativo
3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible
4. El valor de nuestros negocios
5. Desarrollo de personas
6. Gestión ambiental responsable
7. Compromiso con las comunidades
8. Acerca de este reporte



# Dónde estamos

## LOCACIONES

9 de Julio	Laboulaye	●
30 de agosto	Lincoln	●
América	Lobería	●
Azul	Magdala	●
Balcarce	Mattaldi	●
Carlos Casares	Morse	●
Chivilcoy	Necochea	●
Concepción del Uruguay	Pehuajó	●
(Dependiente de la sucursal de Gualeguaychú)	Rincón de Nogoyá	●
Daireaux	Río Cuarto	●
Francisco Madero	San Andrés de Giles	●
General Belgrano	San Antonio de Areco	●
General La Madrid	San Carlos de Bolívar	●
Gualeguay	San Manuel	●
Gualeguaychú	SM del Monte	●
Guaminí	San Pedro	●
Henderson	Tandil	●
Hilario Lagos	Trenque Lauquen	●
Huinca Renancó	Tres Arroyos	●
Inrville	Venado Tuerto	●
Intendente Alvear	Villa María	●
Jesús María		●

## REFERENCIAS

- Sucursal comercial Los Grobo Agropecuaria
- Aduana y Centro de Consolidación
- Planta de Acondicionamiento de Granos
- Planta de Procesamiento y Clasificación de Semillas
- Depósito de Insumos
- Planta de Producción Agrofina
- Molino Canepa
- Oficina Central Grupo Los Grobo

1. Grupo Los Grobo →

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte

# Negocios

**Somos un proveedor de productos y servicios integrados en toda la cadena de valor del sector agrícola en Argentina.**

## Originación y comercialización de granos

Integramos el negocio de granos desde la originación, a través de nuestras sucursales, la prestación de servicios tanto en planta como logísticos, y la asistencia para su comercialización en todos los puertos y mercados.

Nuestra capacidad operativa nos permite procesar grandes volúmenes de granos con eficiencia, rapidez y seguridad. Desarrollamos negocios a la medida del productor, con una visión estratégica de sus necesidades comerciales y con puntos de descarga que incluyen plantas acondicionadoras, puertos, molinos harineros, plantas procesadoras y de carga directa para exportación.

Hemos acopiado 2.2 millones toneladas de granos, con un crecimiento en los últimos 5 años del 40%.

## Distribución de insumos

Ofrecemos la más completa variedad de agroinsumos para todas las necesidades productivas, con la tranquilidad y comodidad que significa estar en cada zona. La ubicación estratégica de nuestros 26 depósitos de insumos impacta favorablemente en los costos operativos, los tiempos y la eficiencia de los procesos de producción.

Hemos desarrollado alianzas estratégicas con los mejores proveedores que operan en nuestro país, además de contar con nuestra propia línea de productos fitosanitarios y semillas.



1. Grupo Los Grobo →

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental responsable

7. Compromiso con las comunidades

8. Acerca de este reporte



## Siembras Asociadas

Administramos, bajo diferentes modelos de asociación y riesgo compartido, unas 257 mil hectáreas en producción sustentable con el 44% de participación con 74 socios. Además de los productos tradicionales, somos pioneros en el manejo de especialidades.

Producimos de forma sustentable y segura. Potenciamos fortalezas para lograr la máxima eficiencia en el manejo de los recursos – tierra, capital, trabajo y conocimiento a partir de la aplicación de tecnología, un profundo conocimiento territorial y la diversificación del riesgo.

Trabajamos con plataformas tecnológicas que nos permiten gestionar todo el conocimiento disponible sobre cada campo, con el objetivo de optimizar la productividad y maximizar la rentabilidad.

## Multiplicadores de semillas

Somos representantes y multiplicadores de los principales semilleros del país. Contamos con plantas propias de procesamiento y clasificación de semillas en San Miguel del Monte y Tandil (Buenos Aires), sumado a la distribución a través de nuestra amplia red de sucursales, nos permiten ofrecer al cliente las mejores propuestas de germoplasmas y calidad en semillas autógamias.

Lideramos el mercado legal de bolsas certificadas de trigo a nivel país. Somos el tercer multiplicador en volumen de bolsas certificadas de soja, y tenemos una destacada participación en el negocio de venta de bolsas certificadas de cebada.

Por otra parte, somos un importante comercializador de semillas híbridas de maíz de terceros y de marca propia.

- 1. Grupo Los Grobo →
- 2. Gobierno Corporativo
- 3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible
- 4. El valor de nuestros negocios
- 5. Desarrollo de personas
- 6. Gestión ambiental responsable
- 7. Compromiso con las comunidades
- 8. Acerca de este reporte



## Protección de cultivos

Desarrollamos, elaboramos y comercializamos toda la línea de productos para la protección de cultivos, con proyección global, altos estándares de calidad, y adecuados a cada mercado. Brindamos soluciones para el desarrollo de una agricultura sustentable, con un profundo conocimiento del sector y las necesidades futuras de nuestros clientes.

Elaboramos productos de alto valor agregado, a través de la selección y la adaptación al mercado local de las tecnologías más avanzadas del mundo. Contamos con una amplia red de servicios y distribución integrada con más de 300 distribuidores ubicados en 14 provincias del país.

## Producción de harinas y premezclas

Producimos harinas tanto para consumo familiar como industrial, premezclas para la producción de alimentos elaborados y mezclas especiales en función de la demanda de cada cliente.

Nuestros productos son reconocidos por el consumidor y el mercado, gracias a la calidad y la eficiencia de nuestros procesos productivos. En Argentina, estamos dentro de los cinco grupos molineros más importantes del país, y nuestra producción está destinada al consumo interno y a la exportación, principalmente a Brasil, Bolivia y Chile. Contamos con una capacidad de molienda diaria de 420 toneladas.

1. Grupo Los Grobo →

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte

# Estructura Empresarial



\* Grupo Los Grobo LLP, registrada en Canadá

\*\* Sociedades Anónimas registradas en la República Argentina

1. Grupo Los Grobo →

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte

# Estructura Empresarial

**LOS GROBO**  
AGROPECUARIA

## SERVICIOS PARA LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS

**Los Grobo Agropecuaria es una empresa con más de 35 años de experiencia en el sector agropecuario, operando desde el año 1984.**

Somos la compañía de agronegocios líder en provisión de productos, servicios y conocimiento para la cadena de valor del agro en Argentina y su región.

Ofrecemos una amplia plataforma de negocios tradicionales que van desde la comercialización de granos, acopio y soluciones logísticas a la provisión de agroinsumos y el asesoramiento técnico para la producción agrícola.

**427**  
colaboradores



1. Grupo Los Grobo →

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte

# Estructura Empresarial

AGROFINA

## TECNOLOGÍA PARA LA PROTECCIÓN DE CULTIVOS

Agrofina es una compañía con 40 años en el mercado, que se especializa en el desarrollo, la producción y la comercialización de productos para la protección de cultivos. En el 2013 Agrofina es adquirida por el grupo empresario privado de capitales locales, Los Grobo Agropecuaria S.A

Desarrollamos, elaboramos y comercializamos productos para la protección de cultivos. Con proyección global, altos estándares de calidad, y adecuados a cada mercado.

En nuestro laboratorio de Investigación y Desarrollo, como así también en nuestra Planta de Producción, científicos y profesionales altamente especializados trabajan en la síntesis y formulación de moléculas complejas para la elaboración de nuestros productos.

**218**  
colaboradores

1. Grupo Los Grobo →

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte

# Estructura Empresarial



## INTEGRACIÓN EN LA CADENA DE VALOR

**Los Grobo ingresó en el negocio de la harina en el año 2001 procurando diversificar su producción con el fin de desarrollar la exportación agroindustrial con mayor valor agregado.**

Está constituido por Molino Canepa (con 130 años de trayectoria en el mercado nacional), compañía que posee una gran vocación para producir alimentos de calidad con mayor valor agregado.

La integración en la cadena de valor del trigo nos permite acceder a nuevos mercados regionales y proveer con materias primas de calidad a la región sustentando el negocio en dos ventajas competitivas esenciales: la seguridad del abastecimiento y el acceso a trigos clasificados por calidad.

Producimos harinas de alta calidad y excelencia tanto para consumo familiar como industrial.

**70**  
colaboradores

# Trayectoria

1. Grupo Los Grobo →

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental responsable

7. Compromiso con las comunidades

8. Acerca de este reporte



**Líder Regional**

**Expansión Internacional**

# Trayectoria

1. Grupo Los Grobo →

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios

5. Desarrollo de personas

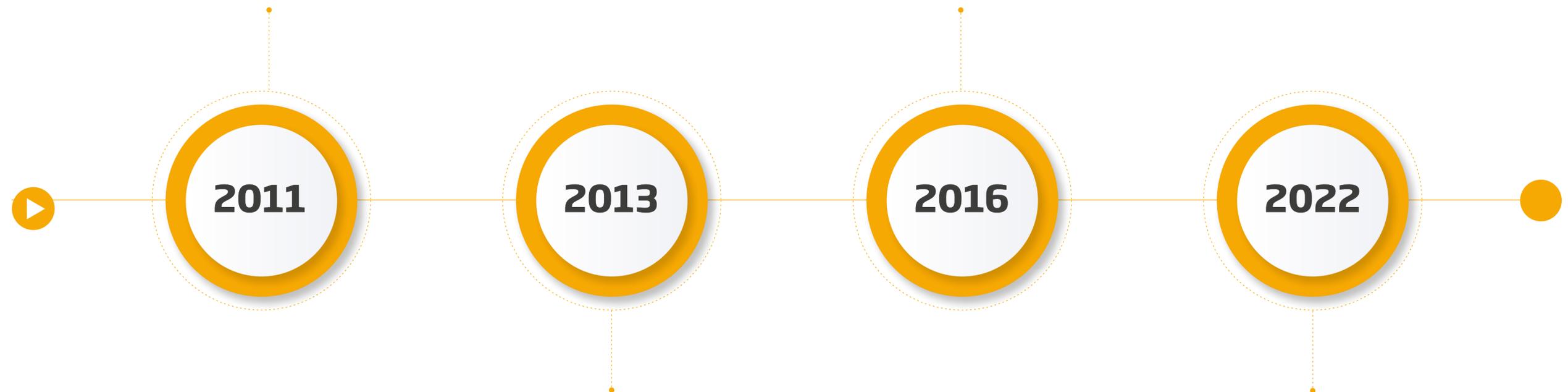
6. Gestión ambiental responsable

7. Compromiso con las comunidades

8. Acerca de este reporte

Grupo Los Grobo se consolida como grandes productores, acopiadores, proveedores de servicios y agroindustriales. Obtiene el Premio Nacional a la Calidad, máximo galardón al que puede aspirar una organización en la Argentina en materia de excelencia en la gestión integral.

Grupo Los Grobo formalizó un proceso de capitalización e incorporación de Victoria Capital Partners como nuevo accionista, con el objetivo de reforzar la estructura financiera de la compañía, sostener el plan de crecimiento y garantizar su desarrollo sostenible a largo plazo.



Se focalizan los negocios en Argentina con el objetivo de continuar apostando al desarrollo científico. Se adquiere Agrofina y UPJ.

Grupo Los Grobo se consolida como una organización moderna basada en la innovación y con presencia en diferentes áreas del sector de agronegocios, incrementando fuertemente el volumen de negocios y la presencia en los distintos territorios donde opera.

**Desarrollo Internacional**

**Nuevo Ciclo de Crecimiento**

1. Grupo Los Grobo →

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental responsable

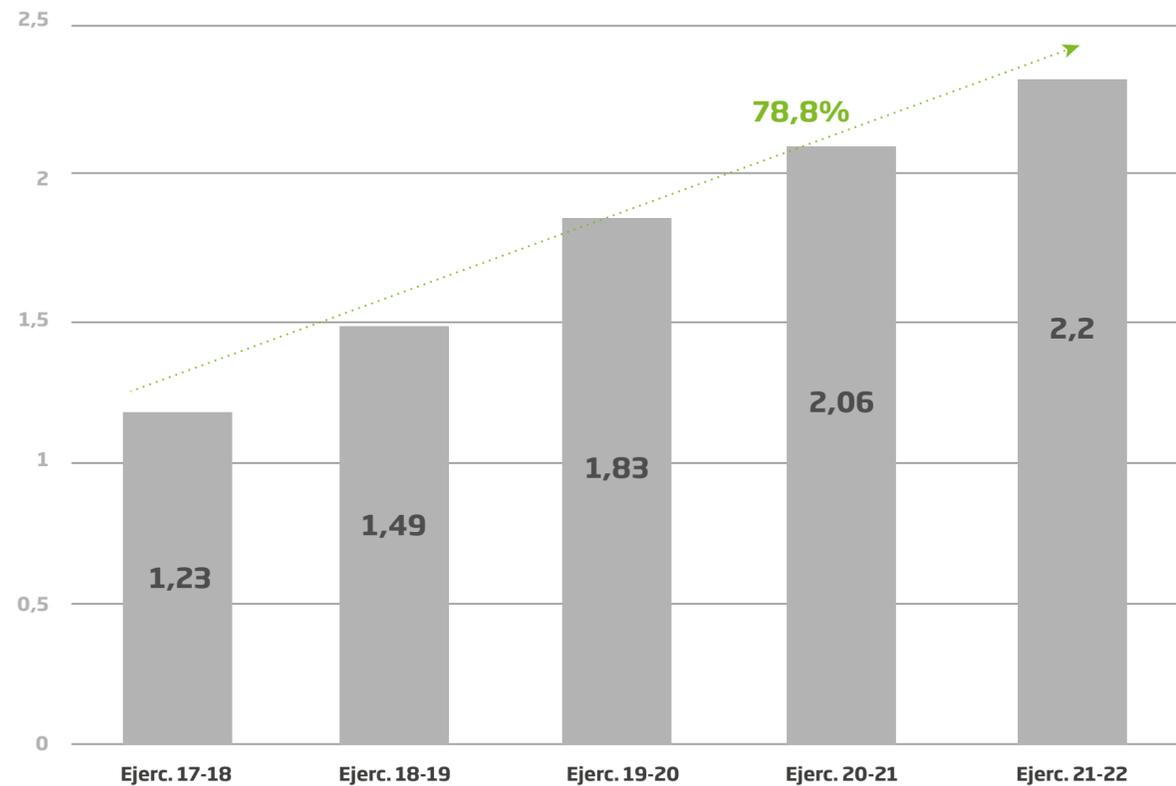
7. Compromiso con las comunidades

8. Acerca de este reporte

# Crecimiento de los últimos cinco años

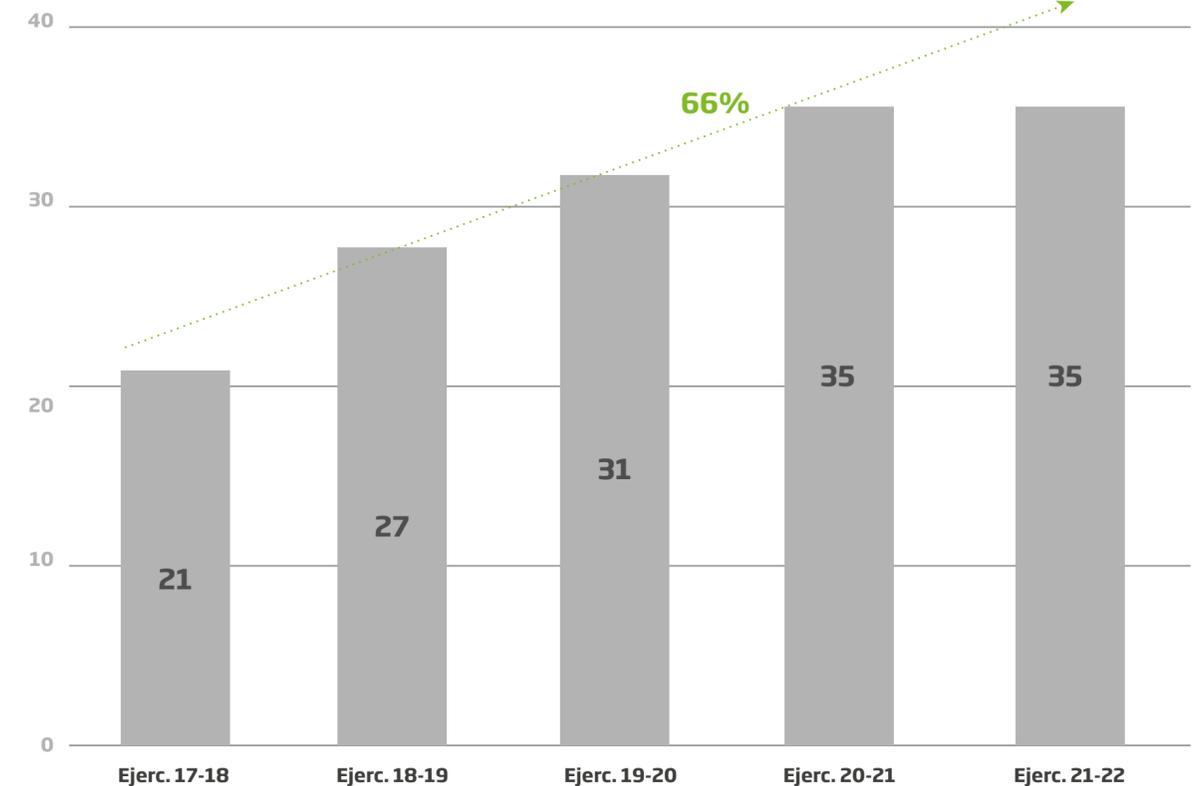
## ORIGINACIÓN DE GRANOS

En millones de toneladas



## SUCURSALES

En cantidades



1. Grupo Los Grobo →

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental responsable

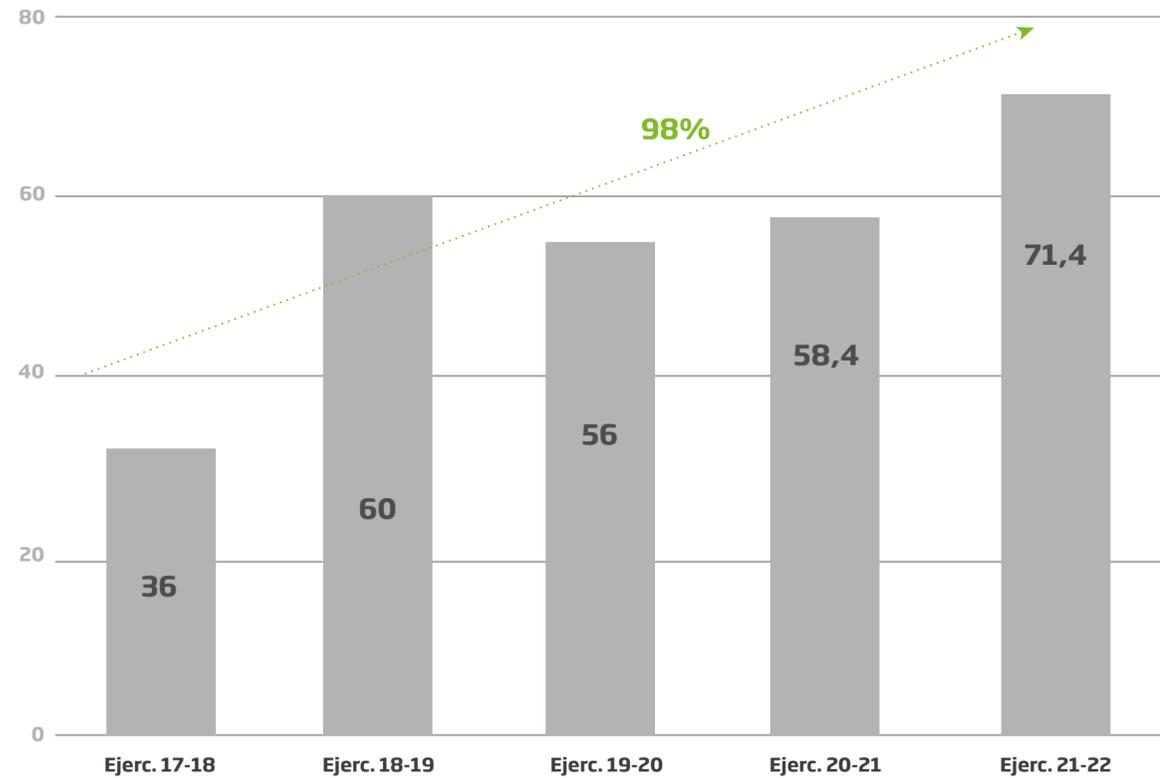
7. Compromiso con las comunidades

8. Acerca de este reporte

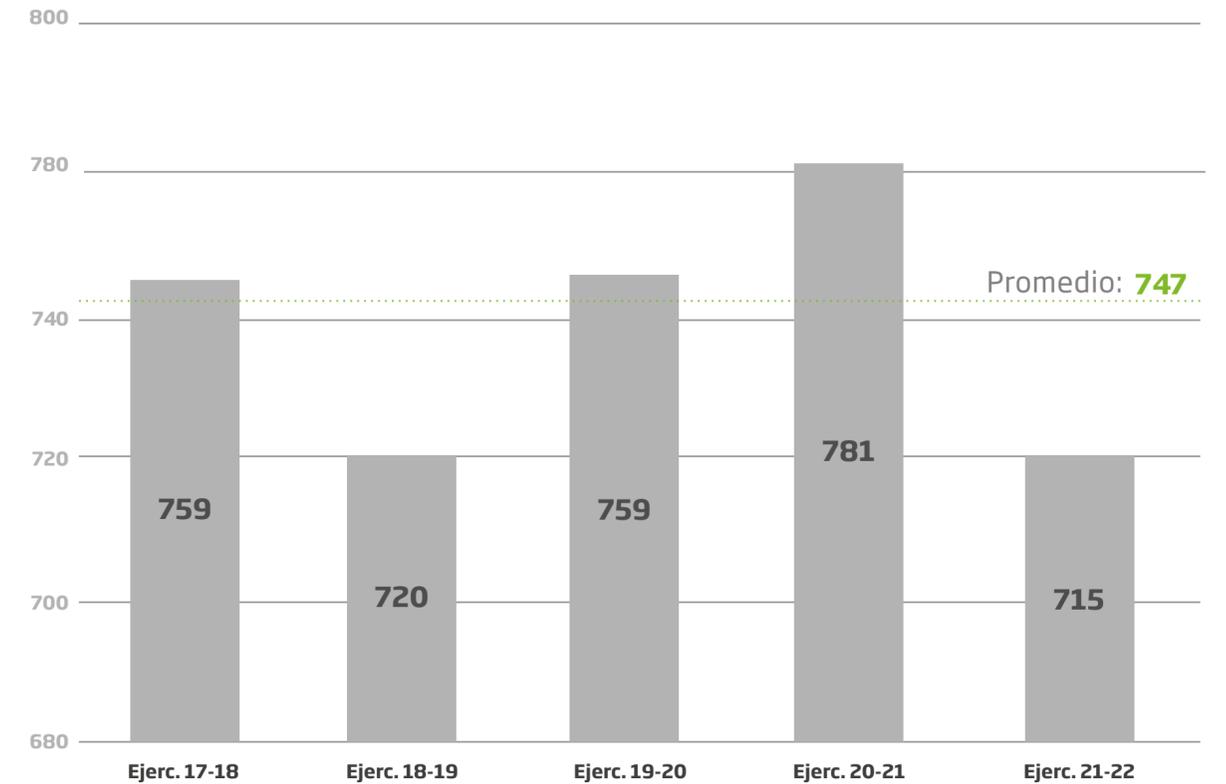
# Crecimiento de los últimos cinco años

## EBITDA

En millones de dólares



## CANTIDAD DE EMPLEADOS



1. Grupo Los Grobo →

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios

5. Desarrollo de personas

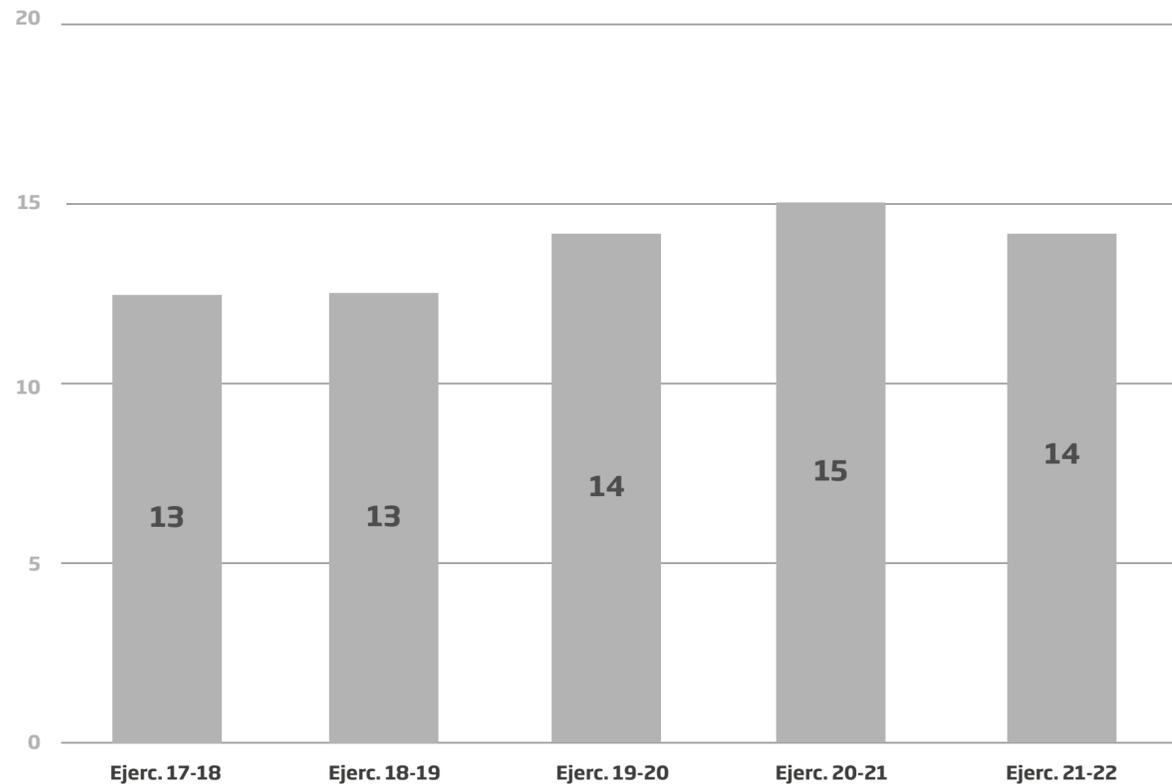
6. Gestión ambiental responsable

7. Compromiso con las comunidades

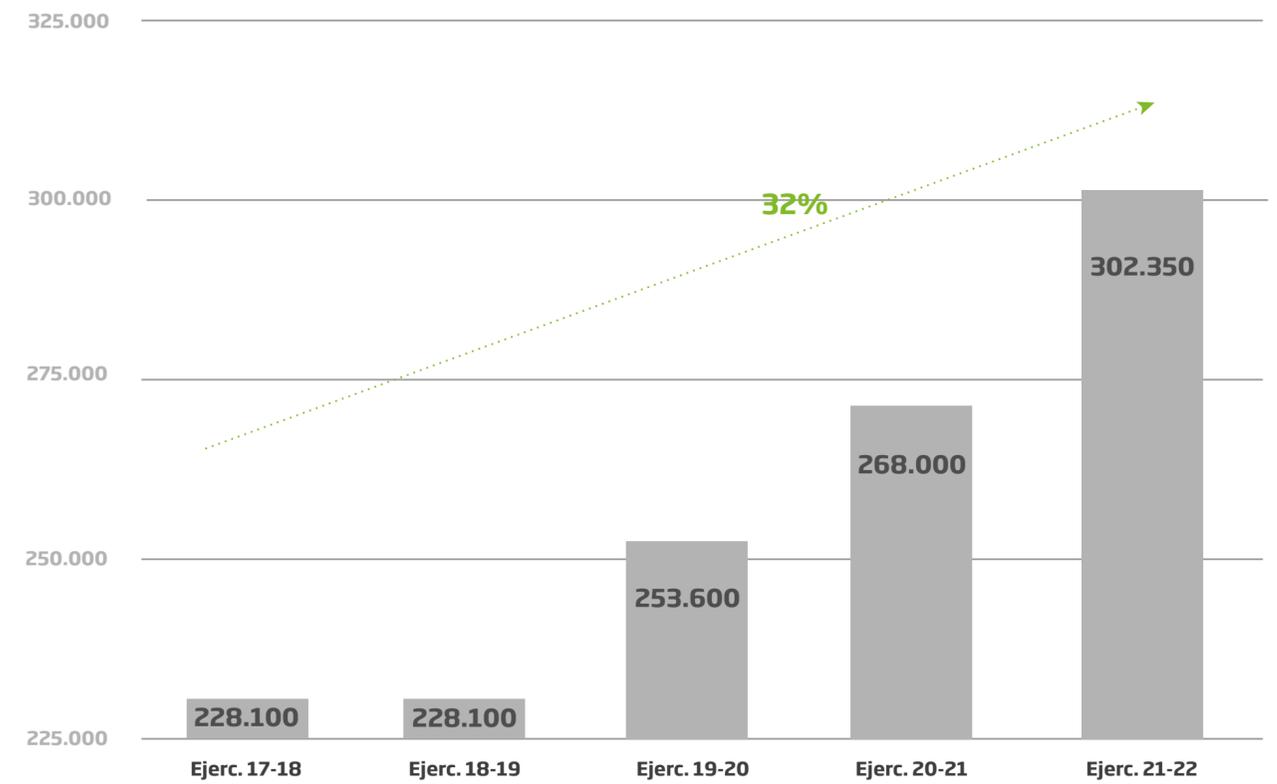
8. Acerca de este reporte

# Crecimiento de los últimos cinco años

## PLANTAS DE ACOPIO

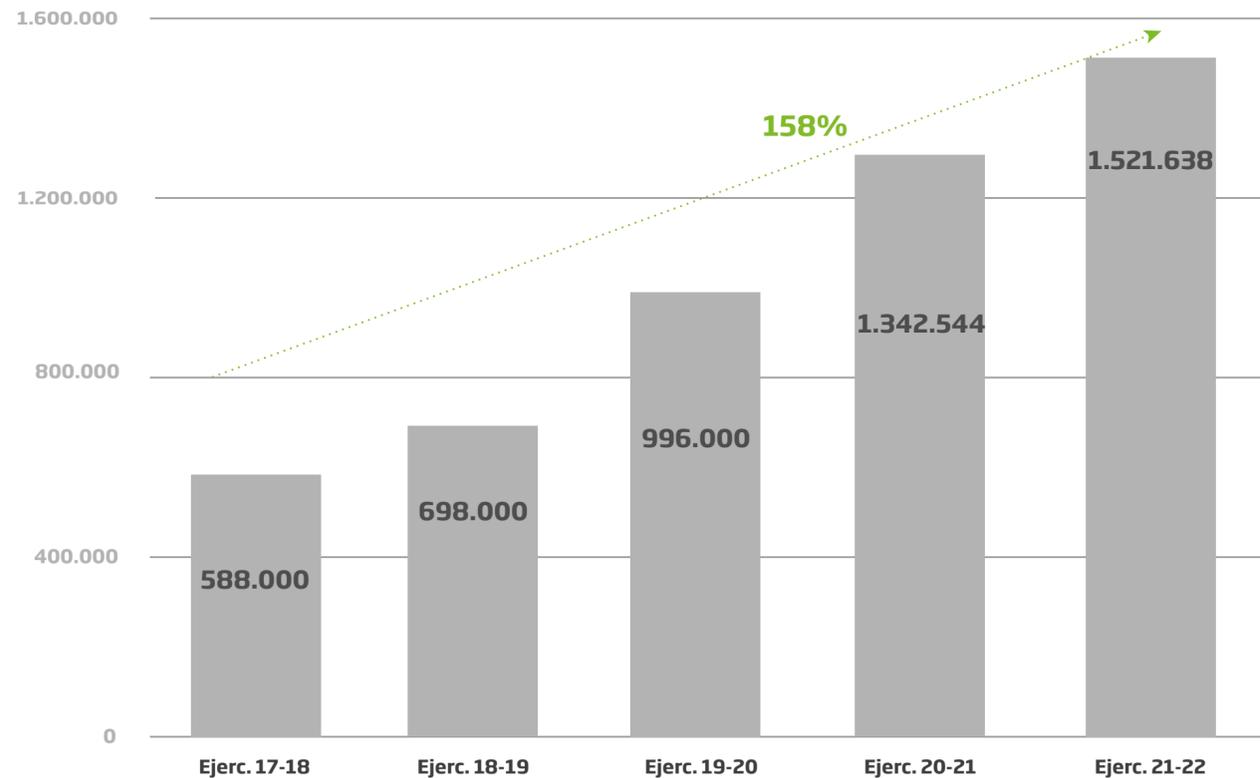


## CAPACIDAD ESTÁTICA DE PLANTAS OPERADAS



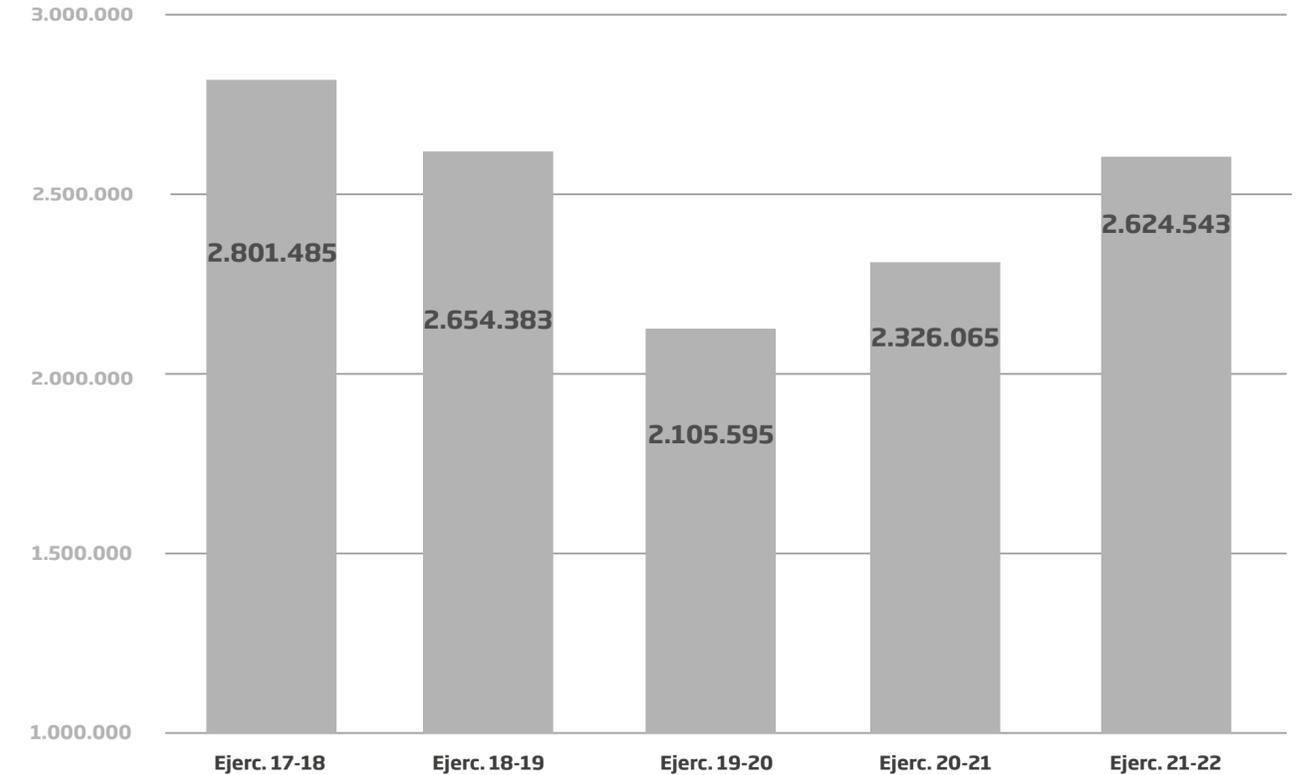
# Crecimiento de los últimos cinco años

## TN PRODUCIDAS EN SÍNTESIS



## FORMULACIÓN NO GLIFOSATO

(En litros)



En el ejercicio 19-20 se observa un pasaje hacia productos más concentrados que explican la variación hacia abajo en el volumen formulado en 19-20 respecto el 18-19 (Formulación de Cletodim, Haloxyfop, fomesafen)

# Destacados 2021 - 2022

1. Grupo Los Grobo →



**38**

años de experiencia  
en el sector

**715**

colaboradores

**+23%**

mujeres en la organización  
(respecto al período anterior)

**35**

sucursales  
comerciales

**26**

depósitos de  
agroinsumos

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte

**257 mil**

hectáreas en producción agrícola bajo diferentes  
modelos de asociación y en forma sustentable

**5.891**

ha de soja  
certificada RTRS

**2.2 millones**

capacidad de toneladas de granos acopiadas  
durante el último año

**79.000**

tn de Soja Sustentable  
Certificada (2BVS)

**74**

socios con quienes  
desarrollamos  
siembras asociadas

**14**

plantas de  
acondicionamiento  
de granos

→ **302.000**

toneladas de capacidad  
física

**6**

plantas de  
procesamiento  
profesional de semillas

**420**

capacidad toneladas diarias  
de harina procesadas en  
nuestro Molino Harinero

**343**

puntos de venta  
Agrofina

**71.4 MM**

USD EBITDA consolidado

**3500**

usuarios que utilizan la  
plataforma MAUA.

**820,8 MM**

USD Ingresos  
Consolidados



**Premio Fortuna 2021**  
- "Mejor Empresa de  
Producción en Agro", Dic  
21, Los Grobo Agropecuaria,  
Revista Fortuna - Ed. Perfil

1. Grupo Los Grobo →

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental responsable

7. Compromiso con las comunidades

8. Acerca de este reporte

## Alianzas con Asociaciones vinculadas con nuestro negocio

Somos miembro de asociaciones que están vinculadas con la industria de los agronegocios. Éstos son espacios para la consolidación de un ecosistema agroindustrial responsable además de brindarnos la posibilidad de adquirir nuevos conocimientos para potenciar la gestión sustentable del negocio, a la vez que nos relacionamos y participamos activamente en los foros de los distintos eslabones de la cadena del sector del agro.

- ✿ AgroCare Latam
- ✿ Asociación Cristiana de Empresas (ACDE)
- ✿ ArgenTrigo
- ✿ Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (AACREA)
- ✿ Asociación Argentina De Girasol (ASAGIR)
- ✿ Asociación Argentina de Productores en Siembra Directa (AAPRESID)
- ✿ Bolsa de Cereales de Bahía Blanca
- ✿ Bolsa de Cereales de Buenos Aires
- ✿ Bolsa de comercio de Rosario
- ✿ Cámara Arbitral de Cereales de Bahía Blanca
- ✿ Cámara Argentina de Biotecnología.
- ✿ Cámara de la Producción, la Industria y el Comercio Argentino-China
- ✿ Cámara de Legumbres de la República Argentina (CLERA)
- ✿ Campo Limpio
- ✿ Centro de Acopiadores de Cereales
- ✿ CIAFA (Cámara de la Industria Argentina de Fertilizantes y Agroquímicos)
- ✿ CIQyP (Cámara de la Industria Química y Petroquímica)
- ✿ FAIM (Federación Argentina de la Industria Molinera)
- ✿ Fundación Agropecuaria para el Desarrollo de Argentina (FADA)
- ✿ Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)
- ✿ LIDE Argentina (Grupo de Lideres Empresariales)
- ✿ Maizar
- ✿ Round Table on Responsible soy Association (RTRS)
- ✿ Sociedad Rural Argentina (SRA)

A hand is shown holding a small green seedling in a field. The background is a soft-focus landscape with more plants and a warm, golden light. The image is overlaid with a large orange graphic on the left side, which contains a white number '2'.

**2**

# **Gobierno Corporativo**

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo →

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental responsable

7. Compromiso con las comunidades

8. Acerca de este reporte

# Accionistas y Co-inversores

## Victoria Capital Partners

Es una compañía de capital privado independiente dedicada a inversiones en América del Sur. Administra activos para grandes inversores institucionales por aproximadamente US\$ 2,000 millones. La firma es liderada por un grupo de profesionales con una vasta experiencia en inversiones en la región.

VCP lidera un grupo de inversores que participa del capital accionario del Grupo Los Grobo, que son:



**IFC**, la Corporación Financiera Internacional, miembro del Grupo Banco Mundial, es la mayor institución internacional de desarrollo dedicada al sector privado en mercados emergentes.



**FMO**, es el banco de desarrollo Holandés. Ha invertido en el sector privado en países en desarrollo y mercados emergentes por más de 46 años. Su misión es apoyar a los emprendedores a construir un mundo mejor. Invierte en sectores en los que cree que su contribución tendrá el mayor impacto a largo plazo: instituciones financieras, energía y agronegocios. Junto con sus socios, invierte en los sectores de infraestructura, industrial, y de servicios.



**UTIMCO**, es la compañía de Administración de Inversiones de la Universidad de Texas. Primera corporación de inversión externa formada por un sistema universitario público. Su cartera diversificada incluye inversiones en USA y otros países.

## Familia Grobocopatel\*

Más de 90 años en los agronegocios, desde la llegada a la Argentina de la familia, originaria de Ucrania. En 1984 Adolfo Grobocopatel funda Los Grobo Agropecuaria, compuesta de 5 empleados administrando 3.500 ha., convirtiéndose en una compañía profesionalizada a mediados de los 90.

Bajo el liderazgo de Gustavo Grobocopatel, Grupo Los Grobo (GLG) ha sido la primera compañía de agronegocios del mundo en obtener la certificación ISO 9001, y fue uno de los precursores en comenzar a utilizar la tecnología de siembra directa para la producción agrícola a través de la participación activa en AAPRESID.

\* Gustavo Grobocopatel y Matilde Grobocopatel

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo →

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental responsable

7. Compromiso con las comunidades

8. Acerca de este reporte

# Consejo de Administración de Grupo Los Grobo LLP

Posición	Nombre	Representa	Años en GLG
<b>Chairman</b>	Gustavo Grobocopatel	Familia	23
<b>Director</b>	Carlos Garcia	VCP (Victoria Capital Partners)	6
<b>Director</b>	Santiago Cotter	VCP (Victoria Capital Partners)	6
<b>Director</b>	Jorge Steverlynck	VCP (Victoria Capital Partners)	6
<b>Director</b>	Rolando Meninato	VCP (Victoria Capital Partners)	2
<b>Director</b>	Marina Diaz Ibarra	VCP (Victoria Capital Partners)	1

# Comités

## Comité Ejecutivo Grupo Los Grobo LLP

El Comité Ejecutivo está integrado por 5 miembros, como unidad de conducción y máximo órgano de gobierno que define las estrategias de la empresa, designa a los responsables de implementarlas e identifica a las personas que supervisarán y controlarán el desempeño gerencial. La misión del Comité Ejecutivo es salvaguardar y agregar valor al capital de la empresa, evitando conflictos y equilibrando intereses.

Además, dirige y supervisa la efectividad de las prácticas de gobierno societario definidas por las regulaciones vigentes a través de sus distintos comités y las gerencias.

### Integrantes:

-  4 (cuatro) Directores de Grupo Los Grobo LLP
-  CEO Grupo Los Grobo

## Comité de Talentos de Grupo Los Grobo LLP

### Funciones:

Abordar temas críticos en relación con la gestión de personas.

### Integrantes:

-  3 (tres) Directores de Grupo Los Grobo LLP
-  CEO Grupo Los Grobo

## Comité de Auditoría de Grupo Los Grobo LLP

### Funciones:

Aprobar los planes anuales de Auditoría Interna, el presupuesto de la Gerencia de Auditoría Interna, recibir comunicaciones del Gerente de Auditoría Interna sobre el desarrollo del plan de Auditoría Interna y otros asuntos.

### Integrantes:

-  3 (tres) Directores de Grupo Los Grobo LLP
-  Gerente de Auditoría Interna Grupo Los Grobo

## Comité de Ética

El **Comité de Ética** está conformado por:

-  2 (dos) Directores de Grupo los Grobo LLP
-  Comité Receptor de Denuncias
-  1 empleado (de un área diferente a Auditoría Recursos Humanos y Legales) elegido por los Directores, para garantizar una mirada diferente sobre los temas tratados por el Comité.

Funciones: garantizar la observancia del Código de Ética y Conducta Empresarial, revisar y actualizar el Código, dirimir conflictos de intereses, autorizar procedimientos de auditoría, evaluar información obtenida y definir situaciones susceptibles de generar conflictos.

El **Comité Receptor de Denuncias** está conformado por:

-  Gerente de Auditoría Interna (GLG)
-  Gerente de Talento, RRH, Sustentabilidad y MASH (GLG)
-  Gerente de Compensaciones y Beneficios (GLG)
-  Gerente de Relaciones Industriales (GLG)
-  Gerente de Asuntos Legales (GLG)

Funciones: recibir las denuncias efectuadas por empleados, clientes, proveedores u otros, analizar el origen e implicancias de la información recibida y adoptar las primeras medidas al respecto.

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo →

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental responsable

7. Compromiso con las comunidades

8. Acerca de este reporte

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo →

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte

# Estructura ejecutiva

La interacción entre el Comité Ejecutivo y las gerencias es fluida y constante, se mantiene una comunicación a diario a través de múltiples medios y se formaliza mensualmente en las reuniones del Comité Ejecutivo. Mediante dichas reuniones, el Comité Ejecutivo supervisa a las gerencias mediante el intercambio de información, el análisis conjunto de la situación de la compañía, de negocios y operaciones de diversa índole y se adoptan medidas relevantes sobre el curso de los negocios, entre otras cuestiones de gestión. El procedimiento de reporte se produce en las reuniones de Comité Ejecutivo, en las cuales se interactúa directamente entre éste y el equipo Gerencial de Grupo Los Grobo.



1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo →

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte

# Ética y Transparencia

Los lineamientos del código de ética y conducta empresarial se aplican a todo el personal del Grupo, también a contratistas, subcontratistas, intermediarios, comerciales, proveedores y a todo el que preste servicios para o en representación del Grupo o una de sus empresas.

Nuestro código de ética y conducta define los lineamientos y estándares de integridad y transparencia a los que deberán ajustarse todos los empleados del Grupo cualquiera sea su nivel jerárquico.

**Tanto el código de ética y conducta empresarial, como la Política para Prevenir Conflictos y el Proceso para la Resolución de estos son instrumentos que nos permitirán:**

Alinear las conductas de los miembros del Grupo que son - según hemos acordado libremente - las que aceptamos sostener y las que se adecuan a las mejores prácticas de la ética en los negocios. Es importante tenerlas presentes a la hora de hacer negocios, representar a las empresas del Grupo frente a terceros, al vincularnos con nuestros compañeros de trabajo y con las comunidades donde estamos insertos.

Promover relaciones mutuamente beneficiosas persiguiendo la generación de resultados justos (para las empresas del Grupo y para las personas) y la sustentabilidad (económica, social y medioambiental) en el largo plazo.

Tomar decisiones sobre un marco transparente, con procedimientos claros que permitan resolver constructivamente situaciones que puedan generar dilemas éticos.

[\*\*Conocé nuestro código de ética\*\*](#)

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo →

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte

## VALORES ÉTICOS GRUPO LOS GROBO

### PASIÓN POR HACER

Buscamos el mejor resultado global para el Grupo pensando en el bienestar de nuestros grupos de interés. Somos emprendedores e impulsores de novedosas formas asociativas, siempre protegiendo los intereses de las personas y del Grupo. Dirimimos los conflictos dialogando y utilizando procedimientos transparentes.

### INTELIGENCIA PARA DARSE CUENTA

Tenemos presente que las personas que trabajan en el Grupo son nuestro recurso más valioso; promovemos el desarrollo profesional y la mejora en su calidad de vida. Somos ecológicamente responsables, cuidamos el planeta utilizando y fomentando sistemas productivos que proporcionan mejores rindes e incrementan el valor de la tierra y su capacidad productiva.

### GENEROSIDAD PARA COMPARTIR

Tenemos conciencia de que estamos transitando un camino común; buscamos obtener los mejores resultados ofreciendo a toda nuestra red capacidad y conocimiento. Anticipamos las demandas evitando generar conflictos, los solucionamos dialogando e intercambiando ideas.

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo →

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte



1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo →

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental responsable

7. Compromiso con las comunidades

8. Acerca de este reporte

# Capacitación en Ética y Transparencia

Se realizan capacitaciones anuales de Ética & Compliance y de Operaciones con partes relacionadas para la totalidad de los empleados. El contenido de las mismas consiste en:

- 🔧 Ética en los negocios
- 🔧 Lineamientos del Código de Ética
- 🔧 Programa de Integridad
- 🔧 Políticas de Ética & Compliance
- 🔧 Canales de denuncia
- 🔧 Operaciones con Partes Relacionadas

Resultado del ejercicio

100%

integrantes de Grupo Los Grobo capacitados en las políticas y procedimientos éticos

[Conocé sobre el canal de denuncia](#)

Junto con el equipo de Auditoría Interna te convocamos a la capacitación de

ÉTICA & COMPLIANCE

Tendrás dos fechas posibles para participar

OPCIÓN 1

27 JUNIO

15 a 16 hs

OPCIÓN 2

30 JUNIO

11 a 12 hs

Estamos desarrollando las siguientes políticas las cuales estarán terminadas y difundidas para el próximo ejercicio:

**Anticorrupción,**

**Donaciones,**

**Conflictos de interés,**

**Viajes y Obsequios a terceros,**

**Interacción con el sector público.**

**3**

# **Compromiso con el desarrollo sostenible**



1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible →

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte

## Trabajamos para la sustentabilidad en la agroindustria

Desde nuestros orígenes, en Grupo Los Grobo nos hemos caracterizado por estar a la vanguardia en materia de Buenas Prácticas Agrícolas. Fuimos pioneros en la Certificación de Soja Sustentable RTRS, extendiendo este compromiso a nuestros socios y en toda la cadena de valor.

Fuimos uno de los precursores en comenzar a utilizar la tecnología de siembra directa para la producción agrícola a través de nuestra participación activa en APRESID.

Apalancados en la tecnología, brindamos soluciones innovadoras para un uso más eficiente y responsable de agua, fertilizantes y otros recursos. Alentamos procesos de economía circular a partir del compromiso con la iniciativa Campo Limpio. De igual manera, y como paso previo, innovamos para reducir la cantidad de plástico en los envases que generamos.

El contexto actual de sustentabilidad nos impone nuevos desafíos, que como empresa líder queremos asumir. En 2022 se creó el área de Sustentabilidad con el objetivo de gestionar las contribuciones ambientales, sociales y de gobierno corporativo y se avanzó en una planificación estratégica con objetivos específicos que comenzamos a trabajar en este ejercicio.

Nuestro objetivo es continuar trabajando y consolidar nuestra estrategia de sustentabilidad alineado al negocio y a los requerimientos que nuestros grupos de interés demanden. Por lo tanto, continuaremos en la búsqueda de consolidar nuestra Estrategia de Sustentabilidad del Grupo.

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible →

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte

## Generamos vínculos valiosos con los Grupos de interés

En Grupo Los Grobo identificamos a todas aquellas partes interesadas que se ven impactadas por nuestro accionar y, a su vez, influyen la organización. Generamos vínculos honestos y transparentes con cada grupo de interés:



**Accionistas**



**Cámaras y Asociaciones  
empresariales**



**Colaboradores**



**Organizaciones de la  
Sociedad Civil**



**Productores y socios**



**Entidades  
Financieras**



**Clientes**



**Medios de  
comunicación**



**Proveedores y  
Contratistas**

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible →

4. El valor de nuestros negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental responsable

7. Compromiso con las comunidades

8. Acerca de este reporte

# Análisis de materialidad



**En 2022 actualizamos nuestra matriz de materialidad de acuerdo con lo estipulado por los Estándares GRI.**

## 1° - Identificación de temas materiales

**Realizamos un profundo análisis del contexto de sustentabilidad de Grupo Los Grobo. Tomamos en consideración:**

- ⚙️ Iniciativas Internacionales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- ⚙️ Estándares de rendición de cuentas como SASB (Sustainability Accounting Standards Board)
- ⚙️ Materialidad de empresas comparables
- ⚙️ Aspectos priorizados por Grupo Los Grobo

**Como resultado, se identificaron los siguientes temas:**

- Economía Circular
- Compromiso con el cambio climático
- Biodiversidad y servicios ecosistémicos
- Innovación y desarrollo tecnológico
- Satisfacción de clientes y socios
- Salud y seguridad de los empleados
- Gestión responsable de proveedores y contratistas
- Capacitación y desarrollo de los colaboradores de Grupo Los Grobo
- Calidad y seguridad de productos y servicios
- Desarrollo de comunidades e inclusión social
- Diversidad e inclusión
- Ética y gobierno corporativo
- Desempeño económico e inversiones

## 2° - Consulta a los grupos de interés

Realizamos un cuestionario on line enviado a representantes de cada grupo de interés.

**Se obtuvieron 154 respuestas** con importantes comentarios y aportes para GRUPO LOS GROBO.

## 3° - Ponderación de impacto

Finalmente, analizamos los resultados y validamos el ordenamiento de temas materiales. Nuestra gestión en relación con cada uno de ellos será presentada en los próximos capítulos.

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible →

4. El valor de nuestros negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental responsable

7. Compromiso con las comunidades

8. Acerca de este reporte

## Matriz de Materialidad

A continuación, presentamos nuestra matriz de materialidad, como resultado de la encuesta compartida a nuestros principales grupos de interés. En este mapa, se listan los temas materiales identificados y el grado de relevancia como resultado de la encuesta. La misma nos ayudará a entender cuáles son los principales intereses que se demandan, y contribuirá no sólo a lograr la máxima transparencia en la gestión de la empresa sino también a reconocer los aspectos sobre los que debemos tener en cuenta para gestionar la sustentabilidad en el mediano y largo plazo.

### Intereses para los Grupos de Interés

● Ambiental ● Social ● Económico



# Contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La Agenda 2030 de Naciones Unidas orienta nuestra gestión de triple impacto. Para cada tema material identificamos metas específicas de distintos ODS sobre los cuáles GRUPO LOS GROBO contribuye con sus acciones.

- 1. Grupo Los Grobo
- 2. Gobierno Corporativo
- 3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible →
- 4. El valor de nuestros negocios
- 5. Desarrollo de personas
- 6. Gestión ambiental responsable
- 7. Compromiso con las comunidades
- 8. Acerca de este reporte

ASPECTOS MATERIALES	1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
Economía circular					⚙️	⚙️	⚙️			
Compromiso con el cambio climático								⚙️		
Biodiversidad y servicios ecosistémicos								⚙️	⚙️	
Innovación y desarrollo tecnológico		⚙️				⚙️				
Satisfacción de clientes y socios						⚙️				
Salud y seguridad de los empleados					⚙️					
Gestión responsable de proveedores y contratistas					⚙️	⚙️				
Capacitación y desarrollo de los colaboradores de Grupo Los Grobo			⚙️		⚙️					
Calidad y seguridad de productos y servicios		⚙️				⚙️	⚙️			
Desarrollo de comunidades e inversión social	⚙️		⚙️	⚙️	⚙️					
Diversidad e inclusión				⚙️	⚙️					
Desempeño económico e inversiones						⚙️	⚙️			
Ética y gobierno corporativo										⚙️

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible →

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte

# Plan Estratégico Sustentabilidad 2022/2023

## AMBIENTE

- 🔧 Ir hacia una Agricultura Sostenible
- 🔧 Gestión de Residuos Fitosanitarios
- 🔧 Medición de la huella de carbono
- 🔧 Uso sostenible del agua
- 🔧 Gestión de residuos en oficinas

## SOCIAL

- 🔧 Sensibilización a colaboradores en Sustentabilidad
- 🔧 Capacitaciones a socios estratégicos
- 🔧 Alianzas con ONG´s (Fundación Potenciar)
- 🔧 Cultura diversa e inclusiva
- 🔧 Voluntariado Corporativo

## GOBIERNO CORPORATIVO

- 🔧 Inversiones sostenibles
- 🔧 Transparencia/Reporte de Sustentabilidad
- 🔧 Derechos Humanos, Etica, Compliance
- 🔧 Inversiones ambientales
- 🔧 Buenas prácticas en la cadena de valor

A person wearing a red and black plaid shirt is shown from the chest up. They are holding a dark smartphone in their right hand and a thick stack of Euro banknotes in their left hand. The background is a soft-focus green landscape with trees. A large, irregular green shape is overlaid on the left side of the image, containing a white circle with the number '4'.

**4**

**El valor de  
nuestros  
negocios**

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios →

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte

# Contexto de negocios

Somos una organización moderna basada en la innovación con presencia en diferentes áreas del sector agroindustrial, integrándose mediante sinergias operacionales entre las distintas actividades que emprende y la generación de economías de escala.

Nuestra misión es brindar soluciones en toda la cadena de producción agropecuaria, a través de nuestras diversas empresas.

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios →

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte

# Los Grobo Agropecuaria

**Somos un proveedor de productos  
y servicios integrados en toda la  
cadena de valor del sector agrícola  
en Argentina.**

## Venta y distribución de agroinsumos (propios y de terceros)

Brindamos semillas y soluciones biotecnológicas con productos de marca propia o mediante alianzas con los mejores proveedores del rubro, con el objetivo de maximizar los rendimientos de manera sustentable, tanto para cultivos extensivos como especialidades o productos regionales.

Ofrecemos una amplia variedad de insumos para el productor agropecuario, tales como Semillas Híbridas y Autógamas, Fertilizantes con amplio espectro de aportes de nutrientes, y todo lo necesario para la Protección de Cultivos. En cuanto a servicios contamos con depósitos de fitosanitarios, plantas de fertilizantes, semillero propio, servicio de logística, financiación, asesoramiento y cercanía al productor en 35 sucursales.

Contamos con un equipo especializado de I+D que tiene por objetivo evaluar constantemente nuevos productos, soluciones y tecnologías para acercarlos al productor agropecuario y dando servicio técnico tanto a clientes como socios. Desde este equipo estamos haciendo especial foco en el cuidado del recurso suelo, la mejora en productividad de los sistemas, la eficiencia en el uso de los recursos y la utilización de productos más amigables con el medio ambiente. Por ello, por un lado estamos trabajando con distintas herramientas digitales para optimizar el uso de recursos, especialmente en el uso de fertilizantes y por otro lado incorporando productos biológicos tanto en tratamiento profesional de semilla como encima de los cultivos implantados reemplazando y o combinando con fitosanitarios tradicionales.

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios →

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte

## Acopio y venta de granos (propio y de terceros)

Desarrollamos negocios a la medida del productor, con una visión estratégica de sus necesidades comerciales y con puntos de descarga que incluyen plantas acondicionadoras, puertos, molinos harineros, plantas procesadoras y de carga directa para exportación. Coordinamos una red de socios logísticos para el transporte, acondicionamiento y almacenaje de granos e insumos, seguimiento y control de mercadería en tránsito, acopio, alternativas logísticas, acondicionamiento de mercadería física, extracción de silobolsas y muestreo de calidad. De manera eficiente, con operaciones a escala y aplicando una logística territorial en todas las zonas productivas en donde nos desarrollamos.

Contamos con una Planta de carga de contenedores con destino directo a puertos lo que nos permiten ampliar nuestros servicios, bajo procesos de calidad y con una estructura de última generación.

**Asimismo, operamos 14 plantas de acopio con 302.000 toneladas de capacidad instalada.**

## Siembras Asociadas

Tenemos convenios de participación conjunta donde potenciamos fortalezas para lograr la máxima eficiencia en el manejo de los recursos - tierra, capital, trabajo y conocimiento - a partir de la aplicación de tecnología, un profundo conocimiento territorial y la diversificación del riesgo. Trabajamos con plataformas tecnológicas que nos permiten gestionar todo el conocimiento disponible sobre cada campo.

**Trabajamos con 74 socios para lograr mejores resultados, lo que se traduce en grandes ventajas respecto a la producción propia:**

- ✿ Menor estructura fija,
- ✿ Mayor atomización geográfica y diversificación de riesgos,
- ✿ Sinergia hacia otras unidades de negocio,
- ✿ Canal adicional de venta y originación,
- ✿ No competencia con clientes,
- ✿ Flexibilidad y escalabilidad,
- ✿ Mayor permeabilidad a negocios
- ✿ Fidelización de clientes.

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios →

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental responsable

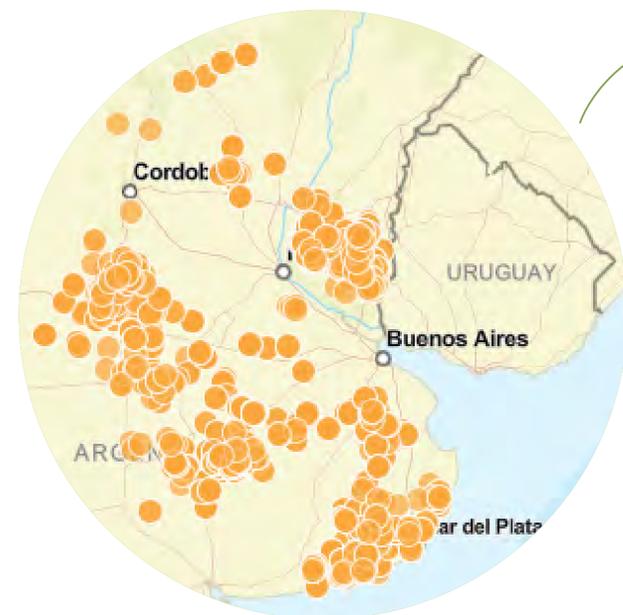
7. Compromiso con las comunidades

8. Acerca de este reporte

**Entre los servicios brindados contamos con:**



**En el último ejercicio alcanzamos:**



**74**  
socios

**8**  
provincias

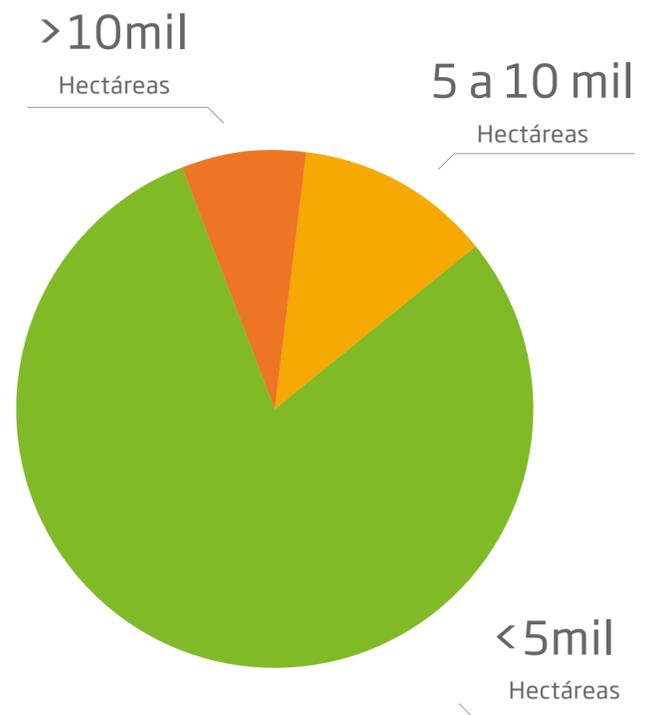
**605**  
campos

**257.172**  
Hectáreas

**43,6%**  
de participación

**1 millón**  
toneladas totales producidas

**Superficie de socios**



Trabajamos con todo tipo de productores, especialmente con pequeños y medianos quienes representan el **92%** de nuestra estructura de socios.

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios →

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte

## Multiplicación de Semillas

Somos representantes y multiplicadores de los principales semilleros del país. Lideramos el mercado legal de bolsas certificadas de trigo a nivel país. Somos el tercer multiplicador en volumen de bolsas certificadas de soja, y tenemos una destacada participación en el negocio de venta de bolsas certificadas de cebada, bolsas de semilla soja y de trigo.

Para semillas autóгамas contamos con plantas propias de procesamiento y clasificación de semillas en San Miguel del Monte y Tandil (Buenos Aires), sumado a la distribución a través de nuestra amplia red de sucursales, que nos permite ofrecer al cliente las mejores propuestas de germoplasmas, muy altos estándares de calidad y diferentes tratamientos profesionales de semillas.

Durante este ejercicio fiscal 21-22 desarrollamos y lanzamos al mercado una nueva variedad de semilla de trigo con Marca Propia (Grobo Limay), logrando vender 10.399 bolsas. Continuamos desarrollando el concepto "Semilla lista para usar" incorporando productos biológicos al tratamiento profesional de semillas además de los fitosanitarios tradicionales. Por otro lado, en semillas híbridas desarrollamos y alcanzamos ventas de semilla de maíz con Marca Propia (Grobo 1923 BTRG) por 9.753 bolsas.



### Ventas Semillas Autóгамas FY21-22:

**199.020 bls**

Soja

**136.818 bls**

Trigo

**35.288 bls**

Cebada

**5.114 bls**

Avena

### Semillas Híbridas FY21-22

**87.527 bls**

Maíz

**9.143 bls**

Girasol

**7.294 bls**

Sorgo

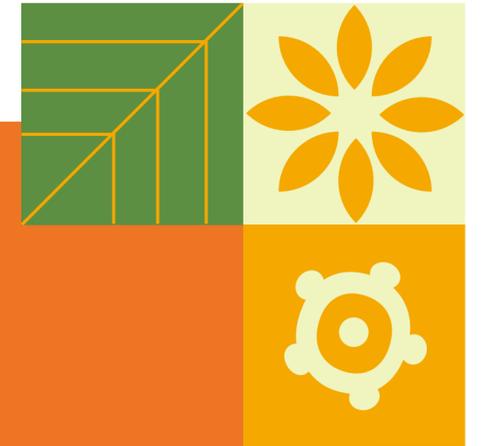
1. Grupo Los Grobo
2. Gobierno Corporativo
3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible
4. El valor de nuestros negocios →
5. Desarrollo de personas
6. Gestión ambiental responsable
7. Compromiso con las comunidades
8. Acerca de este reporte



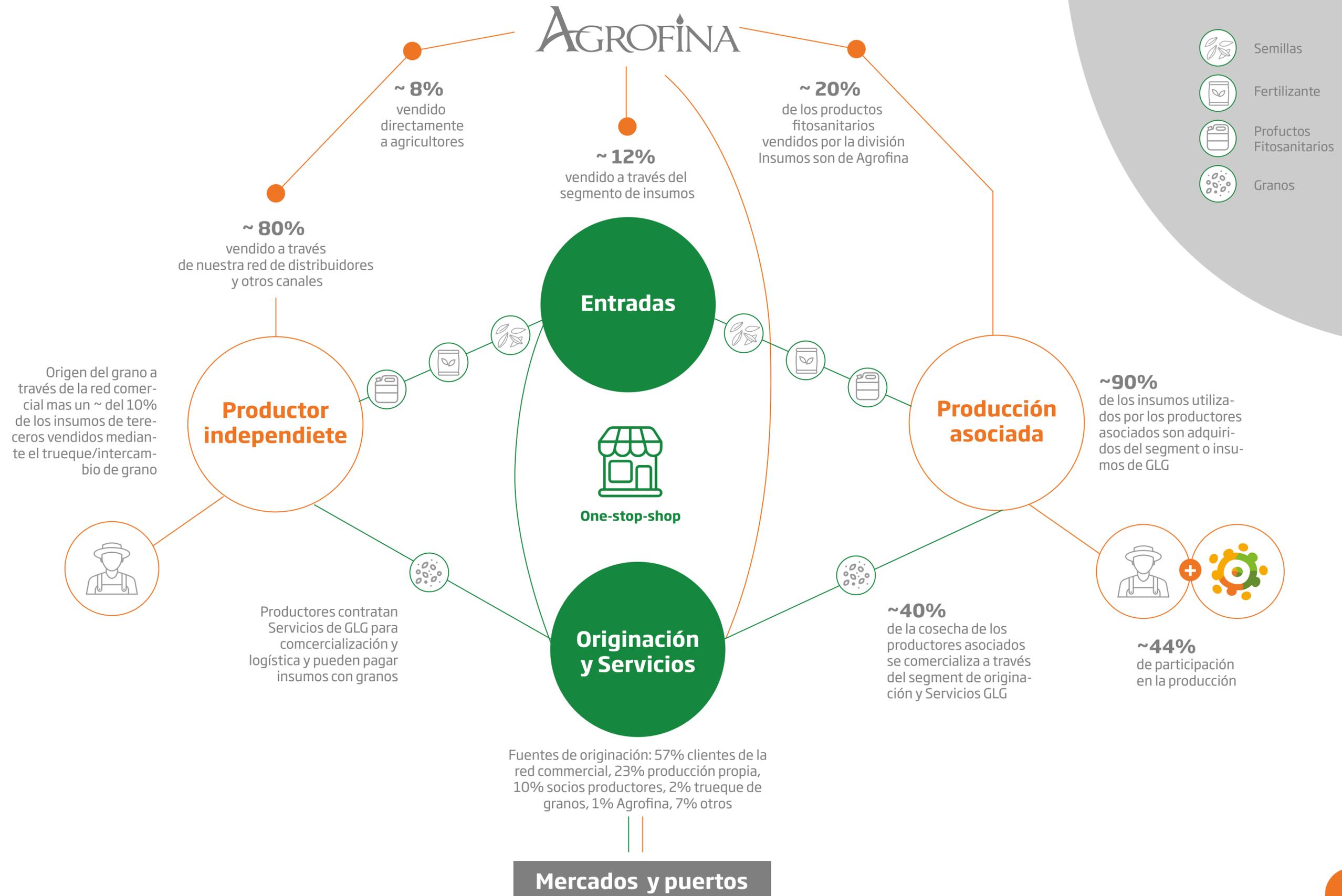
## Modelo de creación de valor

### ¿Cómo nos conectamos?

Los productos que se producen desde Agrofina se distribuyen y venden -por un lado- a distribuidores externos y clientes en forma directa y -por el otro- dentro de lo que es el funcionamiento del negocio, en las 35 oficinas comerciales de Los Grobo Agropecuaria, donde se realizan la venta de insumos, la logística de acopio y venta de granos y la atención a nuevos productores.



1. Grupo Los Grobo
2. Gobierno Corporativo
3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible
4. El valor de nuestros negocios →
5. Desarrollo de personas
6. Gestión ambiental responsable
7. Compromiso con las comunidades
8. Acerca de este reporte



1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios →

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte

## Red Comercial

### “Cerca del productor”

La expansión territorial es uno de nuestros diferenciales a la hora de brindar servicios. Contamos con una amplia red de centros de servicios integrados, estratégicamente ubicados, posibilitando una creciente distribución.

Tenemos la solución adecuada para cada necesidad, a través de las más modernas herramientas de información y comunicación, siempre actualizadas.

Contamos con 35 sucursales comerciales con una cobertura geográfica que abarca Buenos Aires, Santa Fe, Entre Ríos, Córdoba y La Pampa.

## Proveedores

En nuestras reuniones con proveedores la cuestión sustentable resulta recurrente y es allí donde compartimos las iniciativas que cada compañía está haciendo en cuanto a estos temas.

### Insumos

Trabajamos con más de 120 proveedores, pero 12 de ellos hacen aproximadamente el 80% de la compra. Podemos mencionar por ejemplo a Agrofina, Atanor, Bunge, Bayer, Don Mario, FMC, UPL, entre otros.

\* Costo por tiempo del operador de planta en la carga y descarga de granos.



Los insumos que compramos se dividen en 3 grandes rubros, Semillas, Fertilizantes y Fitosanitarios para la protección de cultivos. Si bien nuestros principales proveedores se mantienen constantes, estamos continuamente evaluando nuevas alternativas que agreguen valor y nos acompañen en el crecimiento esperado.

### Acopio

Los servicios y tareas llevadas a cabo son la comercialización/trading de granos y el acondicionamiento/servicios de Plantas.

La originación de granos proviene de 3 canales: red comercial, propia producción y la mesa comercial.

De las **2.200.000 toneladas** que acopiamos durante el ejercicio 21/22, aproximadamente el 55% es mercadería que sale del campo del productor y que va directamente al puerto, a un molino, consumo, etc. El restante 45% de las toneladas acopiadas, cuyo destino final es idéntico a las anteriores, tienen la particularidad de que primero pasan por una de nuestras plantas. Dentro de las plantas, los servicios más significativos son: secada, desinfección y paritarias\*.

En estos casos, el único servicio adicional significativo es el de los fletes. Actualmente contamos con **1.370 transportistas** independientes y empresas de transporte con las que trabajamos diariamente.

El gasto de fletes (camiones + tren) para el último ejercicio fue de más de 30 millones de dólares.

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios →

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental responsable

7. Compromiso con las comunidades

8. Acerca de este reporte

## Tecnología, conocimiento y sustentabilidad

Los Grobo Agropecuaria ha sido una compañía innovadora desde sus orígenes. En este sentido, la sustentabilidad es un tema de mucha relevancia, y nos hace trabajar cada día en encontrar mejores prácticas para ser aplicadas en los distintos eslabones de la cadena de valor. Actualmente nos encontramos trabajando en diversas iniciativas, entre las cuales destacamos:

- Optimización del negocio de multiplicación de semillas autógenas y desarrollo de marcas propias tanto en variedades de trigo y cebada como en híbridos de maíz y girasol. En el procesamiento de estas semillas estamos incluyendo y promoviendo el uso de productos biológicos en el tratamiento profesional de semillas, buscando reemplazar los tradicionales productos químicos por estas nuevas alternativas más sustentables con el ambiente.
- Continuidad de siembra directa como práctica de preservación del recurso suelo (Mayor al 95%) y en línea que este sistema de producción estamos adoptando un mayor uso de dobles cultivos para intensificar la captura de carbono (59.643 hectáreas de doble cultivos en 196.410 hectáreas físicas = 30,3%)
- Con el objetivo de aumentar la diversidad, crecer en intensificación en los sistemas y atendiendo necesidades de mercados que demandan energías renovables estamos introduciendo, en nuestras siembras asociadas, nuevos cultivos en la rotación: Arveja verde, Arveja amarilla, Colza, Carinata, Camelina, Ricino.

- Incremento en la utilización de cultivos de cobertura para mejorar la estructura y fertilidad de los suelos en reemplazo de los tradicionales barbechos químicos largos

- Incremento en la utilización del sistema Campo Limpio para el reciclaje de envases de productos fitosanitarios. Se desarrolló un plan de erradicación de productos fitosanitarios peligrosos, y se creó un centro de acopio transitorio de envases vacíos de agroquímicos.

- Contamos con un Protocolo de Seguridad con el objetivo de definir los parámetros para la aplicación de agroquímicos en los campos donde LGA tiene participación.

- Certificamos 5891 hectáreas con RTRS (Round Table Responsible Soy) y 79.000 ton con Soja Sustentable (2BVS)

- Continuación del trabajo de investigación sobre Medición de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en conjunto con el Ministerio de Agricultura y el Instituto de Tecnología Agropecuaria (INTA) a través de una casilla meteorológica de medición emisiones de CO<sub>2</sub> ubicada en Carlos Casares

- Plan de ejecución de acciones de valor para Buenas Prácticas Agrícolas, a través del trabajo articulado con el área de Sustentabilidad.

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios →

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte

## Herramientas tecnológicas:

Dentro de nuestro proceso de transformación digital, disponemos de las siguientes herramientas tecnológicas cuyos objetivos son:

**Grobosoft:** es la herramienta de gestión y control de procesos internos.

Permite generar información y obtener su trazabilidad, hacia estándares de certificación como el Round Table Responsable Soy (RTRS).

**Agricultura por Ambientes (AxA):** es la herramienta tecnológica que nos permite administrar los recursos de manera más eficiente.

Consiste en la identificación de zonas con diferente potencial dentro de un establecimiento/lote para así poder brindar un análisis y manejo diferencial. Esto se traduce en:

- Mayor eficiencia en el uso de insumos.
- Uso de diferentes ambientes con diversos paquetes tecnológicos.
- Evaluación específica de cada ambiente, su rentabilidad e impacto individual en el negocio.
- Obtener información más precisa en cuanto a impactos ambientales.

**MAUA - Soluciones Digitales para el Productor:** es la plataforma digital creada con el propósito de acercar a los productores nuevas soluciones y experiencias para sus desafíos cotidianos: comprar y vender de la mejor forma, acceder a conocimientos, colaborar en la toma de decisiones y estar informado permanentemente.

Es una plataforma que integra herramientas de planificación de Grupo Los Grobo con otras aplicaciones de información comercial y climática, en la que convergen, además, diferentes tecnologías tales como Business Intelligence e información satelital, brindando a sus usuarios la mejor experiencia tanto en dispositivos web como móviles.

Los clientes pueden acceder a través de MAUÁ a sus cuentas corrientes, granarias y de insumos, descargar comprobantes, información seleccionada sobre clima y mercados, y a los mapas de productividad potencial de sus campos actualizados cada 10 días.

Que ofrece MAUA:

- Cotizar productos
- Acceder a conocimientos
- Colaborar en la toma de decisiones
- Aprender continuamente

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios →

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable

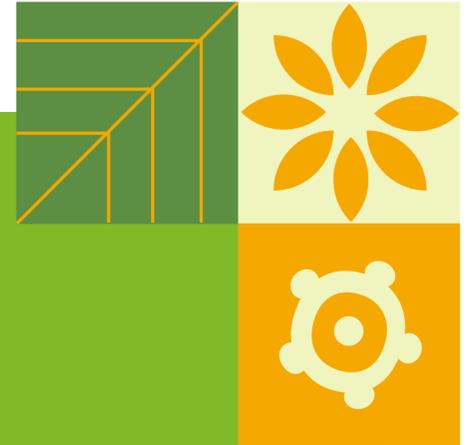
7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte

## Agricultura más Sostenible

Durante el próximo ejercicio el foco estará puesto en trabajar junto con nuestros socios en la medición de huella de carbono, continuar con el proceso de certificación de los cultivos e impulsar las buenas prácticas agrícolas que garanticen la producción a través de la siembra directa, rotación de cultivos, cultivos de servicio como así también la correcta utilización de los envases fitosanitarios.

Desarrollaremos, adoptaremos y ofreceremos plataformas digitales de trazabilidad y estimación de emisiones de CO<sub>2</sub> que nos permitirán acceder a distintas certificaciones tanto a nuestra compañía como a nuestros clientes. Para impulsar todas las acciones mencionadas anteriormente destinaremos la inversión necesaria en investigación y desarrollo.



1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios →

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte

# Agrofina

**Somos una empresa líder dedicada al desarrollo, producción y comercialización de productos de alto valor agregado para la protección de cultivos, usando tecnología propia (desarrollada en su laboratorio de Investigación y Desarrollo) en los procesos de síntesis y formulación, brindando soluciones sustentables.**

## Productos

En la actualidad, Agrofina tiene registrados 35 registros de ingredientes activos y 90 registros de productos formulados. De esta manera, presenta ventas altamente diversificadas en relación con los cultivos, como así también en función del tipo de producto. Agrofina provee una amplia gama de productos para la protección de cultivos de alto valor agregado. Su portfolio se encuentra entre los más grandes de Argentina. Dentro de su oferta se destacan distintas especialidades que brindan soluciones específicas para el manejo de diversas clases de plagas como malezas, insectos y hongos. La compañía se encuentra en proceso de nuevas formulaciones y mezclas de ingredientes activos para incrementar la penetración de los mercados de fungicidas e insecticidas de última generación, y tiene planteados más de diez lanzamientos en los próximos cuatro años.

## Red Comercial

A partir del año 2013, Agrofina desarrolló una nueva estructura comercial con foco en la diversificación de los clientes. Mediante 15 representantes de ventas y agentes independientes de vasta experiencia, llega a las principales zonas productivas del país. Cuenta con más de 330 clientes activos, incluyendo compañías multinacionales y locales, grandes y pequeños productores y distribuidores regionales, siendo este último el principal canal de comercialización. En la actualidad, la cobertura geográfica abarca 14 provincias: Buenos Aires (incluye Capital Federal), Catamarca, Chaco, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Pampa, Misiones, Salta, Santa Fe, Santiago del Estero y Tucumán.

### Atención a clientes Agrofina

La comunicación con el cliente es a través de los Representantes Técnicos Comerciales (RTC). En caso de haber posibles reclamos sobre los productos vendidos, el RTC lo informa a la compañía, la cual tiene un procedimiento interno para este tipo de situaciones, a partir de la carga en el sistema y, luego, se le da un seguimiento y plan de acción para cada caso en particular.

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios →

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental responsable

7. Compromiso con las comunidades

8. Acerca de este reporte

## Proveedores

Los insumos son transportados desde el puerto de Bs. As. a depósitos intermedios o a planta, según disponga el área de Producción. Por otra parte, la planta se abastece con intermediarios desde depósitos situados en Zárate, Provincia de Buenos Aires. El producto terminado sale a Distribuidores o eventualmente a clientes desde los Centros de Distribución (localizados en Zárate) o bien de Depósitos Regionales (Provincia de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe). A su vez, la planta productiva recibe proveedores locales directamente. Tanto el almacenamiento como el transporte se terceriza, excepto por un almacén de materias primas en intermediarios existente en planta Zárate.



### Categorización de proveedores de insumos

#### Industria Química

**57**  
proveedores

**U\$D 23.5**  
Monto facturado en ejercicio

Proveedores productivos locales

#### Servicio tolling (es el servicio donde llevamos a formular en planta de terceros)

**2**  
proveedores

**7M**  
Monto facturado en ejercicio

Proveedores productivos locales

#### Packaging

**9**  
proveedores

**2.7M**  
Monto facturado en ejercicio

Proveedores productivos locales

#### Industria Química

**17**  
proveedores

**U\$D 65,5M**  
Monto facturado en ejercicio

Proveedores productivos internacionales

↓  
En orden de importancia (China, India, Alemania, Chile)

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios →

5. Desarrollo de personas

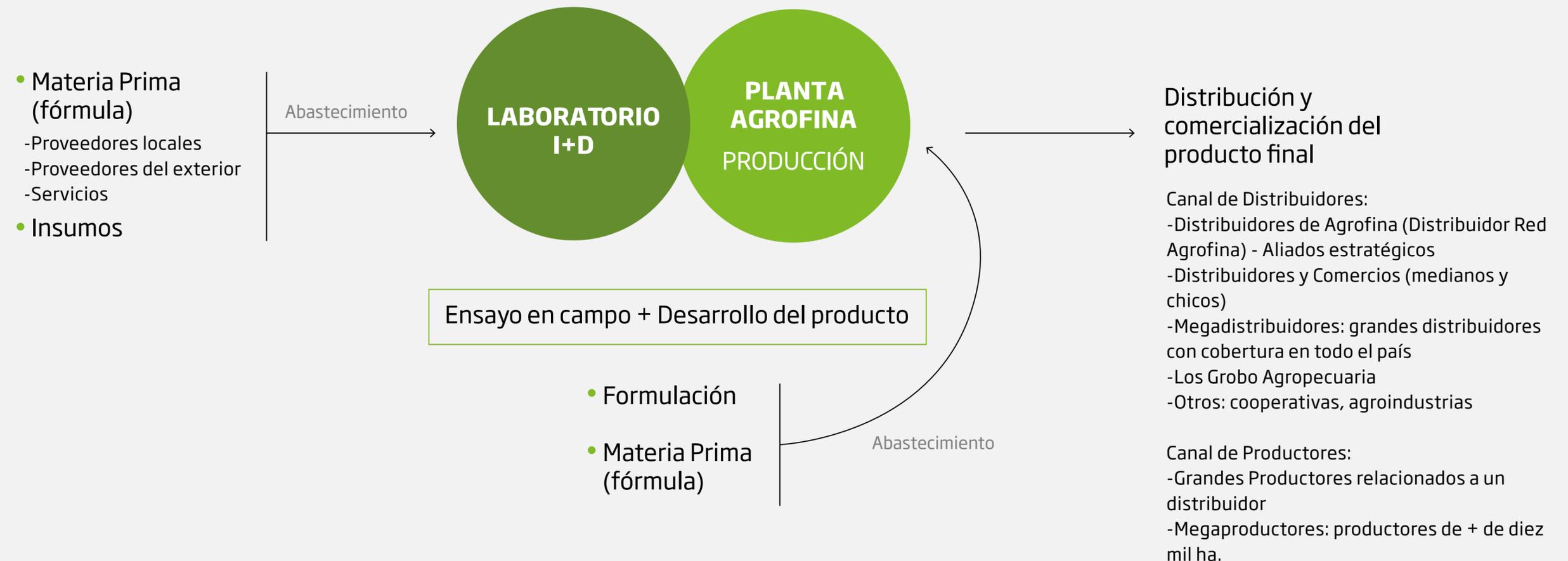
6. Gestión ambiental responsable

7. Compromiso con las comunidades

8. Acerca de este reporte

## Modelo de creación de valor

El Laboratorio I+D desarrolla los productos que luego Agrofina (Planta Zárate) utiliza para producir fitosanitarios. Estos se distribuyen y venden a distribuidores externos como así también dentro de lo que es el funcionamiento del negocio, en las 35 oficinas comerciales de Los Grobo Agropecuaria. .



1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios →

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte

## Tecnología y conocimiento

### Laboratorio I+D - Agrofina

Contamos con un laboratorio con 23 profesionales cuyos objetivos son:

- Diseñar nuevos productos para la protección de cultivos.
- Generar información técnica para el registro de productos ante la autoridad regulatoria nacional e internacional.
- Desarrollar procesos productivos limpios y técnicamente eficientes, y mejorarlos.
- Desarrollar los métodos de ensayos de control de procesos y control de calidad de los productos.

## Planta Zárate

Nuestra planta de producción es la N°1 en el país en síntesis de productos complejos. Está equipada con instalaciones que permiten la síntesis de 8 principios activos y la formulación de más de 30 productos para la protección de cultivos.

Trabajamos con estrictos procesos de análisis y mejora de nuestras avanzadas técnicas de producción.

Nuestra planta alberga un laboratorio de control de calidad propio, con un moderno equipamiento de cromatografía líquida (HPLC) y gaseosa (GC).

Asimismo, contamos con equipos de última generación para ensayos físico-químicos y un sistema de gestión que permite asegurar la trazabilidad de todos los componentes de nuestros productos, avalando de esta forma una calidad óptima para el cliente

## Sustentabilidad

Principales iniciativas llevadas a cabo:

- ⚙️ Rediseño de procesos para mejoras ambientales y de seguridad de este, cambiando algunos compuestos utilizados por otros menos contaminantes y peligrosos, y por otros susceptibles de ser recuperados.
- ⚙️ Rediseño de productos con impacto en el ciclo de vida. Se logró la concentración de ingredientes activos con el fin de reducir los envases, lo cual, trae beneficios tanto en el transporte de estos como así también con respecto al tratamiento y disposición de los residuos.
- ⚙️ Reducción en el uso de papel a través de la digitalización de registros. Asimismo, se automatizaron flujos de trabajo que requerían revisiones y aprobaciones manuscritas.
- ⚙️ En proceso de implementación de la metodología 5S (Separar innecesarios, Situar necesarios, Suprimir suciedad, Señalizar anomalías, Seguir mejorando) con el fin de lograr una mejora en cuanto a aspectos ambientales y salud y seguridad de las condiciones de trabajo.

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios →

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte

# Molino Cánepa

**Con 130 años de trayectoria en el mercado nacional producimos harinas tanto para consumo familiar como industrial, premezclas para la producción de alimentos elaborados y mezclas especiales en función de la demanda de cada cliente.**

Nuestros productos son reconocidos por el consumidor y el mercado, gracias a la calidad y la eficiencia de nuestros procesos productivos.

La calidad en todas las etapas del proceso, desde la producción agropecuaria a la distribución de harinas y premezclas, es nuestro rasgo distintivo

En Argentina, estamos dentro de los cinco grupos molineros más importantes del país, y nuestra producción está destinada al consumo interno y a la exportación, principalmente a Brasil, Bolivia y Chile.



- 1. Grupo Los Grobo
- 2. Gobierno Corporativo
- 3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible
- 4. El valor de nuestros negocios
- 5. Desarrollo de personas
- 6. Gestión ambiental responsable
- 7. Compromiso con las comunidades
- 8. Acerca de este reporte

## Calidad & Exportación

En Molino Canepa, las áreas de Laboratorio y Ventas trabajamos en el desarrollo de productos de exportación focalizando en 3 ejes, en función de los distintos canales de comercialización:

⚙️ Para grandes mezcladores o formuladores, que utilizan harinas de distintas procedencias, nuestro objetivo es acondicionar y estandarizar nuestras harinas con el fin que resulten flexibles para distintas aplicaciones industriales.

⚙️ Para industrias y clientes dedicados a panificación, trabajamos en investigación y desarrollo de fórmulas especialmente diseñadas para que nuestras harinas tengan la mejor performance en los procesos de elaboración de pan francés: panes livianos, con volumen, corteza dorada y crujiente, con buena pestaña e interior de color claro con estructura de miga uniforme.

⚙️ Para clientes dedicados a procesos de productos congelados: acondicionamos nuestras harinas especialmente para procesos de elaboración de panes y bollería congelada con el objetivo de atenuar los cambios fisicoquímicos que ocurren en las masas congeladas para la obtención de productos de calidad.

Para todos los destinos, al diseñar las fórmulas, se analiza y define la especificación del producto final considerando cada uno de los parámetros fisicoquímicos, reológicos y sensoriales buscados.

En el proceso de formulación acudimos a la calibración de la maquinaria del molino, a la selección de las mejores fracciones de la molienda y a nuevas tecnologías alimentarias, seleccionando cualitativa y cuantitativamente distintos acondicionadores de masa que contribuyen al logro de la especificación para una determinada aplicación industrial.

Nuestra panadería, anexa al Laboratorio, cumple una función clave en búsqueda de soluciones innovadoras para distintos procesos, nuevas especificaciones de clientes, ajustes por calidad de cosechas de trigo u optimización de costos, tanto en la etapa de testeo de las fórmulas, como en las pruebas industriales y en la liberación al mercado de cada lote, donde se replican los procesos del cliente para conocer de forma anticipada el desempeño de cada producto.

### Capacidad de molienda diaria:



1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios →

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte

# Desempeño económico

Descripción	Ejercicio 2021-2022*	Ejercicio 2020-2021*
<b>Ingresos Consolidados (Agrofina, Canepa y LGA)</b>	USD 820,8	USD 663,3
<b>EBITDA Consolidado</b>	USD 71,4	USD 58,4
<b>Valor Económico Generado Bruto</b>	USD 118,7	USD 97,8
<b>Estado (Impuestos, Tasas y Contribuciones)</b>	USD 24,1	USD 21,4

\* Expresado en MM USD

**5**

**Gestionamos  
el talento**



1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas →

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte



# Somos talento

Nuestro espíritu emprendedor nos demanda estar en constante movimiento y atentos a los cambios. A fin de adaptarnos a estos contextos cambiantes, ponemos énfasis en el bienestar y la capacitación de nuestros integrantes. Son las personas la clave para lograr nuestros objetivos estratégicos. Por ello promovemos espacios de trabajo ágiles, priorizando la comunicación fluida como motor del proceso de mejora continua.

Las personas son los pilares fundamentales para continuar con el crecimiento de nuestro negocio. El respeto, la dignidad de las personas y la igualdad de oportunidades son el cimiento a partir del cual construimos nuestra cultura organizacional.

Como parte de nuestra visión, vemos gente capacitándose constantemente, pensando y repensando en cómo mejorar, debatiendo los conceptos que sustentan y proyectan la mejora. Gente que trabaja junto a científicos, aumentando la productividad y calidad de los productos. Innovando, creando valor para la sociedad, desde el laboratorio, desde el campo.

Vemos trabajadores del conocimiento, más productivos, más comprometidos, deslocalizados, flexibles, con poder interior, conscientes de su bienestar. Conscientes de expandir esta forma de hacer las cosas, nuestra cultura, a nuestra comunidad.

Trabajadores que lideran, que transforman, que desafían, que no le temen al cambio. Que generan progreso, mejor educación y calidad de vida para los pueblos y su gente. Traccionando hacia adelante, articulados con lo global.

Gente que transfiere sus conocimientos, con generosidad, al resto del mundo, liderando la innovación tecnológica y organizacional en los agrobizos, creando ecosistemas de negocios sustentables e inclusivos.

Nuestro objetivo es seguir generando oportunidades dentro de nuestra gente para seguir creciendo y seguir desarrollándose profesionalmente y que esas oportunidades sean aprovechadas.

# Nuestro equipo

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental responsable

7. Compromiso con las comunidades

8. Acerca de este reporte



**715** personas → **26%** mujeres

**+23%**  
mujeres en la organización, respecto al período anterior

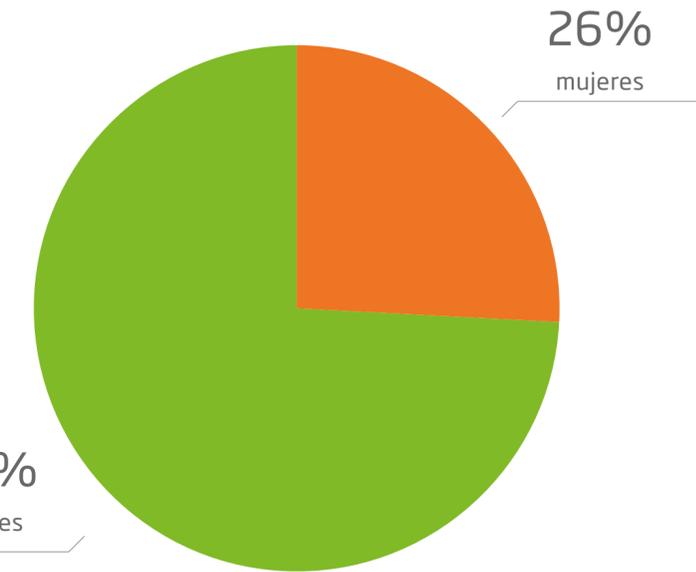
**22%** → **+2%**  
mujeres en gerencias y direcciones respecto al período anterior

**3.419**  
horas de capacitación

**46%**  
de la dotación está bajo convenio de trabajo\*



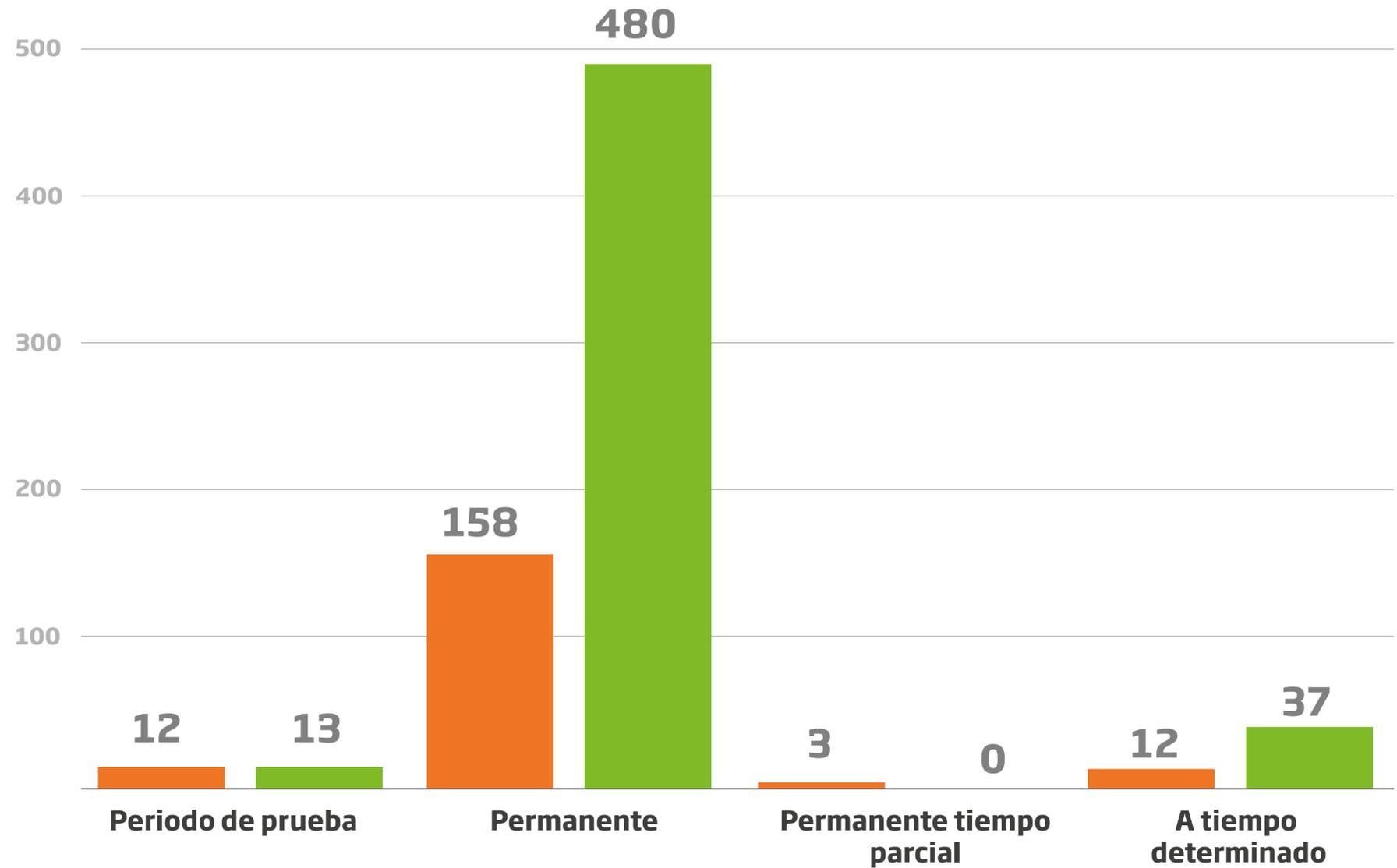
\* Convenios: CCT 351/2002 - Químicos y Petroquímicos; Granos - Acopio - URGARA; Comercio; Molería 66/89; Rurales UATRE; Transporte Carga.



	2021-2022		2020-2021	
Management Team	8	28	5	19
Supervisores y Jefes	23	101	21	108
Analistas y Administrativos	108	118	112	153
Operarios	46	283	13	292
	185	530	151	572
	<b>715</b>		<b>723</b>	

- 1. Grupo Los Grobo
- 2. Gobierno Corporativo
- 3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible
- 4. El valor de nuestros negocios
- 5. Desarrollo de personas →
- 6. Gestión ambiental responsable
- 7. Compromiso con las comunidades
- 8. Acerca de este reporte

### Tipos de contratación 2021-2022



1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios

5. Desarrollo de personas →

6. Gestión ambiental responsable

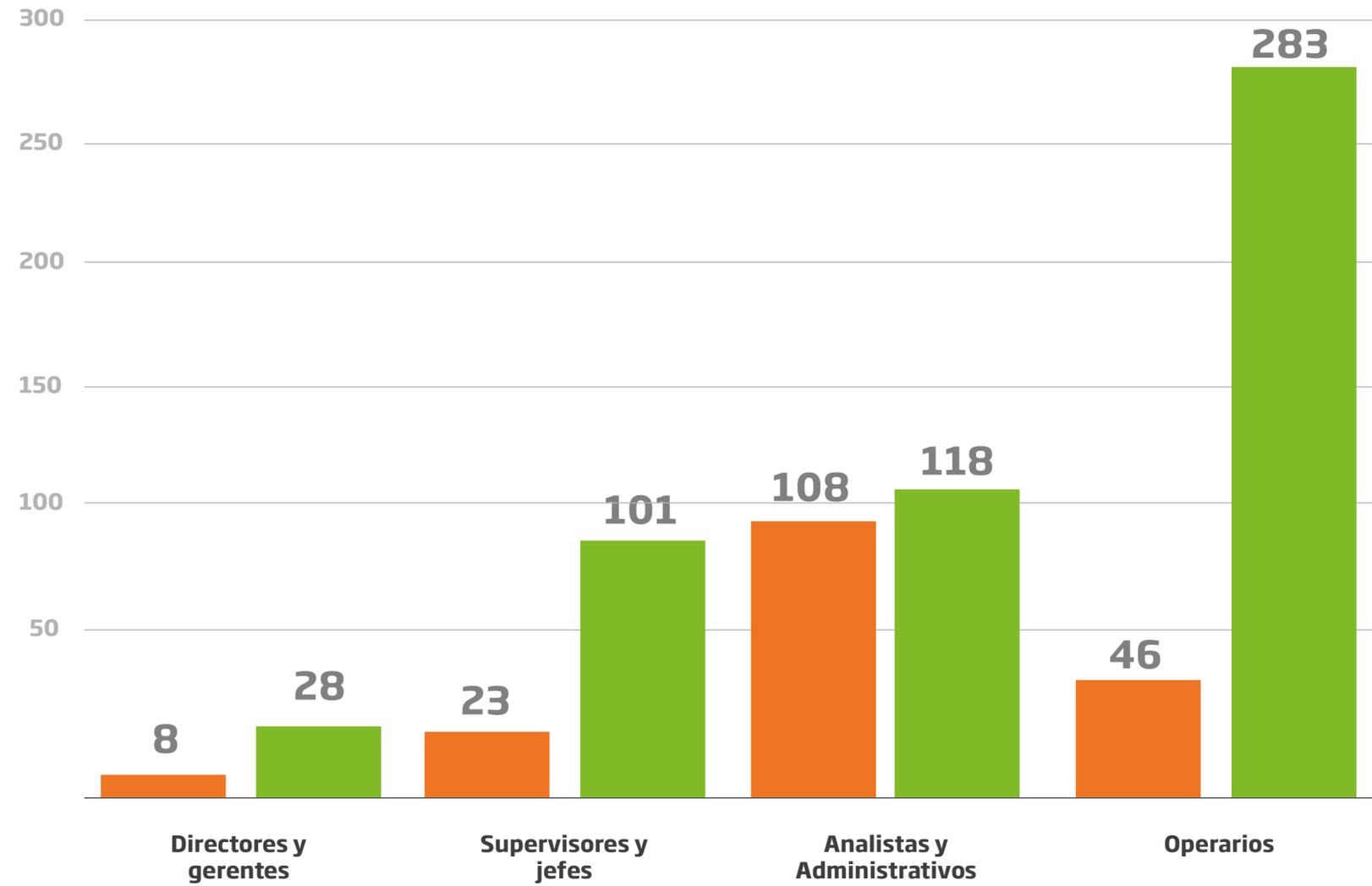
7. Compromiso con las comunidades

8. Acerca de este reporte

## Nómina por sexos 2021-2022

 Mujeres

 Hombres



En Los Grobo creemos firmemente en el valor de nuestro personal, es por eso por lo que asumimos el compromiso de garantizar la igualdad de oportunidades, factor clave para el crecimiento profesional, gestionando ambientes laborales saludables, priorizando el equilibrio entre la vida personal y laboral.



1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas →

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte

## POTENCIAMOS EL CONOCIMIENTO

Creemos firmemente en el desarrollo como motor de crecimiento personal de nuestros equipos junto con el negocio. Contamos con programas de capacitación para el crecimiento y desarrollo alineados con los objetivos de la compañía y las necesidades de las personas.

En 2021 diseñamos una estrategia de capacitación y desarrollo con el objetivo de fomentar el autodesarrollo, conectando personas para favorecer la integración, la producción y circulación del conocimiento en la compañía.

Uno de sus principales focos de esta estrategia es diseñar acciones para desarrollar capacidades y otorgar conocimientos para ser más productivos y potenciar nuestros desafíos de negocio.

Para ello propusimos una oferta de capacitación y desarrollo abierta y autodirigida con el objetivo de potenciar el crecimiento y autodesarrollo de nuestros colaboradores.

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas →

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte

# Ejes de trabajo

- Seguridad | MASH  
(medio ambiente seguridad e higiene)
- Actualizaciones
- Conocimientos específicos
- Herramientas informáticas
- Herramientas técnicas

- Programa para Líderes Comerciales
- Programa para Mandos Medios
- Programa para Gerentes



- Acciones de desarrollo individual
- Scrum para líderes de proyectos
- Rutas de Aprendizaje
- > Herramientas para el desarrollo de habilidades blandas

- Conocimientos nivelatorios para la estandarización de conocimientos iniciales
- Onboarding Digital

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios

5. Desarrollo de personas →

6. Gestión ambiental responsable

7. Compromiso con las comunidades

8. Acerca de este reporte

## Reskilling de competencias

Diseñamos una plataforma llamada “Comunidad de Aprendizaje” con el objetivo de disponer cursos y talleres para todos empleados del grupo con canalidad asincrónica y sincrónica.

- ✿ Introducción a las metodologías ágiles
- ✿ Conversaciones desafiantes
- ✿ Negociación
- ✿ Creatividad
- ✿ Diversidad
- ✿ Autoliderazgo
- ✿ Design Thinking para la innovación
- ✿ Trabajo colaborativo
- ✿ Liderazgo de equipos de trabajo.
- ✿ Herramientas para el análisis de datos (Poniendo los datos a favor)
- ✿ Gestión del conflicto
- ✿ Venta consultiva

En relación con el reskilling de competencias se llevó a cabo el Hackathon de competencias con el objetivo de desarrollar las competencias del grupo, asociadas a la transformación cultural. Contó con dos ediciones una en Carlos Casares y otra en Campana. En la misma se vivenciaron dinámicas lúdicas para abordar las competencias: mindset digital, trabajo colaborativo, mindset ágil e innovación.

A su vez, se formó en metodologías ágiles a los líderes de proyectos del “Programa de Transformación cultural digital”

## Conocimientos técnicos y de negocio

Programa “Red Comercial” atendiendo a la estrategia de expansión de esta. El foco estuvo en la potenciación de las habilidades técnicas y blandas, contemplando toda la red comercial de Los Grobo y Agrofin.

También se llevó adelante un entrenamiento específico en “Negociación para la generación de acuerdos” en la escuela de negocios del IAE destinado a colaboradores de las áreas de compras, insumos, mesa de granos y comercial.

## Liderazgo

Durante el 2022 se implementó el Programa “**Un líder transformador**”, dirigido a Supervisores comerciales y Responsables de Sucursal, con el objetivo de promover un ámbito de liderazgo ágil en entornos digitales.

El programa cuenta con 7 módulos: liderar el cambio, planes de trabajo en equipo, comunicación, gestión social y emocional, propósito, inspirar e influir, e innovación y agilidad para la acción.

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas →

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte

## Líder Transformador

**90%**  
de presentismo  
alcanzado

**97%**

de los asistentes afirmaron que: "Los temas desarrollados en el transcurso del entrenamiento respondieron a sus expectativas"

**65%**

de los participantes consideró como excelentes las herramientas trabajadas en el taller.

**97%**

de los asistentes afirmaron estar de acuerdo con la afirmación: "Considero que los objetivos y contenidos del taller se cumplieron"



**Se trabajó en programas de coaching para fortalecer las competencias de liderazgo de nuestros gerentes y jefes, pertenecientes a las áreas de comercial, insumos, administración operativa y sistemas.**

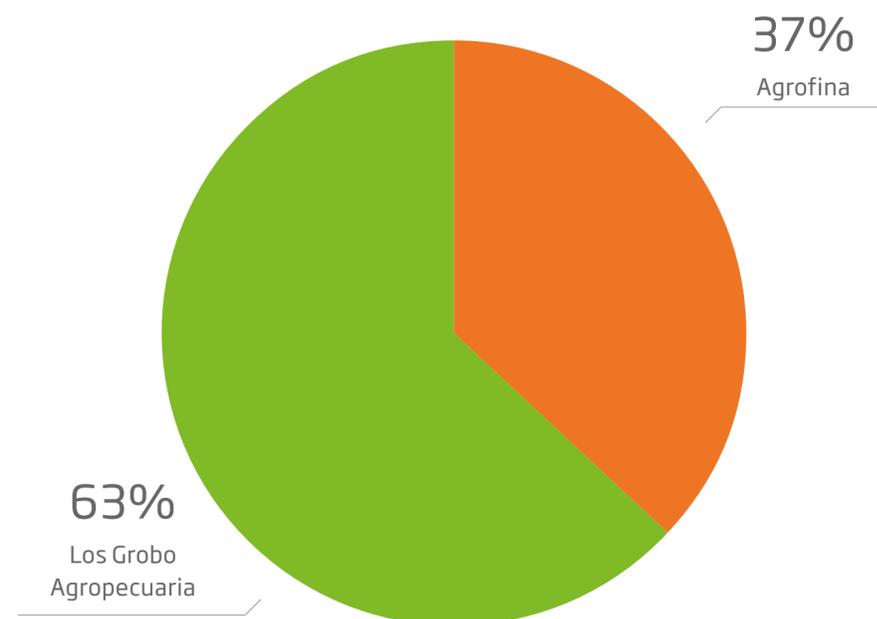
# Desarrollo y formación en el lugar de trabajo

Desarrollamos capacidad y conocimientos en nuestros equipos para ser más productivos y eficientes. Ofrecemos capacitaciones orientadas a entregar herramientas para las posiciones actuales y programas con el foco en el desarrollo de competencias y habilidades para las personas.

	2021-2022	2020-2021
Total de horas de capacitación	3.419	10.092
Horas de hs de cap por empleado	4 (*)	13

La baja significativa en el 2021-2022 se debe a que el período 2020-2021 fue atravesado por la pandemia Covid 19, obligando a aumentar las capacitaciones al personal para adaptarse al contexto.

## CAPACITACIONES



1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios

5. Desarrollo de personas →

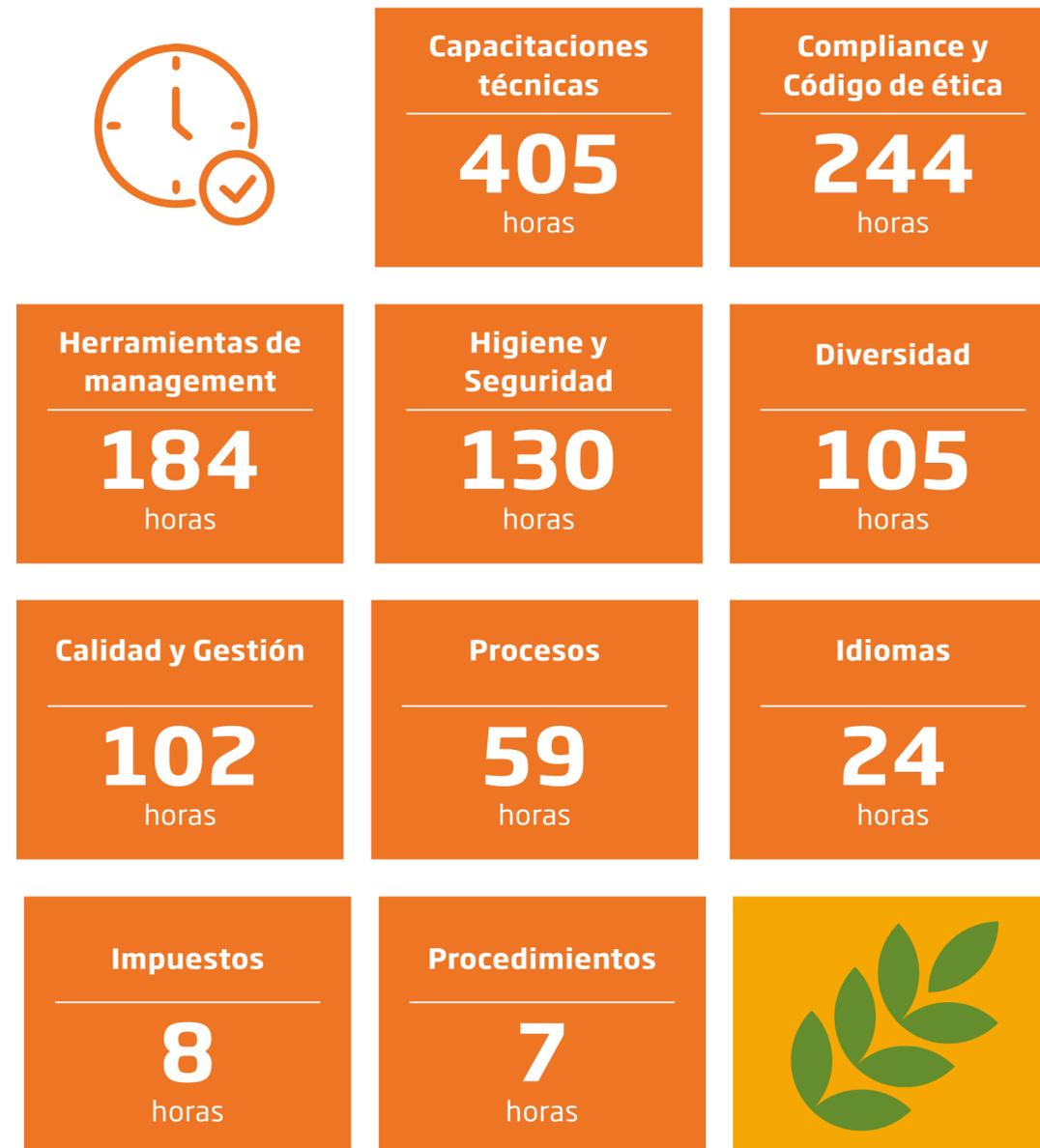
6. Gestión ambiental responsable

7. Compromiso con las comunidades

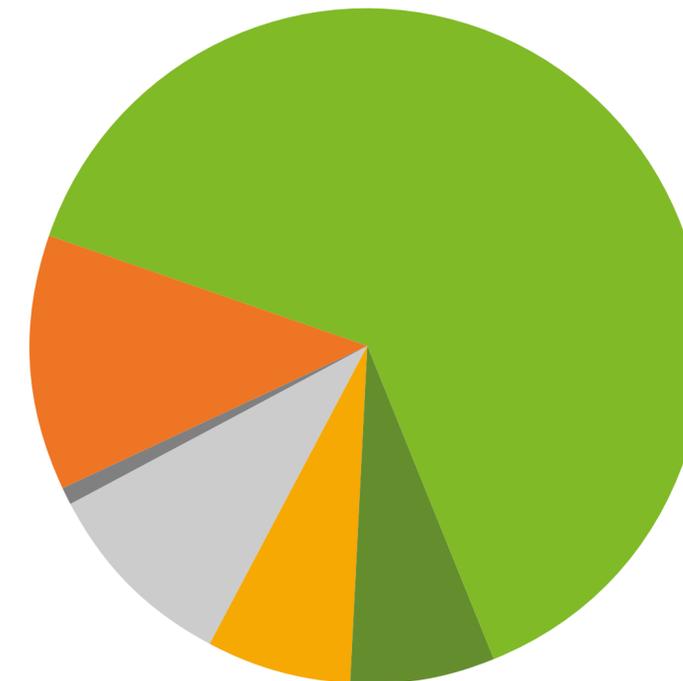
8. Acerca de este reporte

## Capacitaciones más relevantes en Agrofinia

### SEGÚN CANTIDAD DE HORAS Y TEMÁTICA



### POR CATEGORÍA LABORAL Y SEXO



● Técnico	25	19	● Supervisores y jefes de turno	3	21
	Mujeres	hombres		Mujeres	hombres
● Operarios	224		● Jefes y coordinadores	11	23
	hombres			Mujeres	hombres
● Analistas y Administrativos	16	9	● Cordinadores	2	
	Mujeres	hombres		hombres	

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios

5. Desarrollo de personas →

6. Gestión ambiental responsable

7. Compromiso con las comunidades

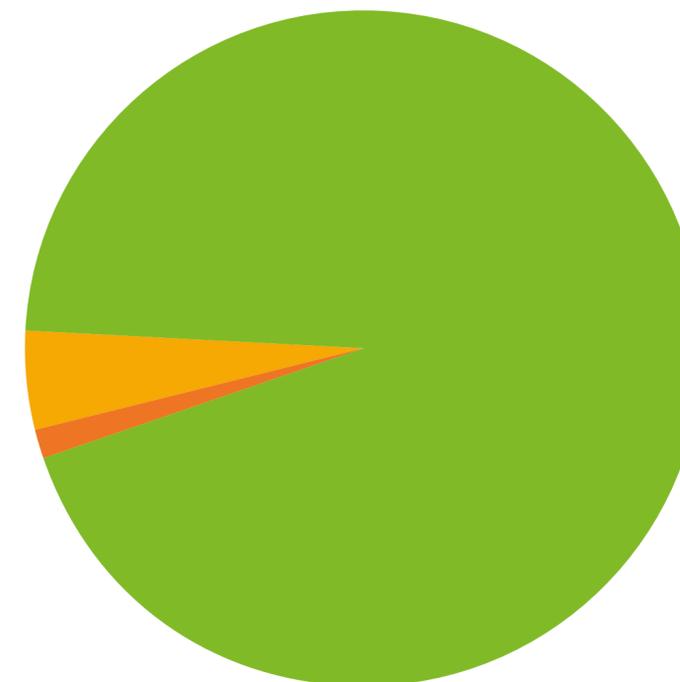
8. Acerca de este reporte

## Capacitaciones más relevantes en Los Grobo Agropecuaria

### SEGÚN CANTIDAD DE HORAS Y TEMÁTICA



### POR CATEGORÍA LABORAL Y SEXO



● Analistas y administrativos

28  
Mujeres

● Supervisores y jefes de turno

1  
hombre

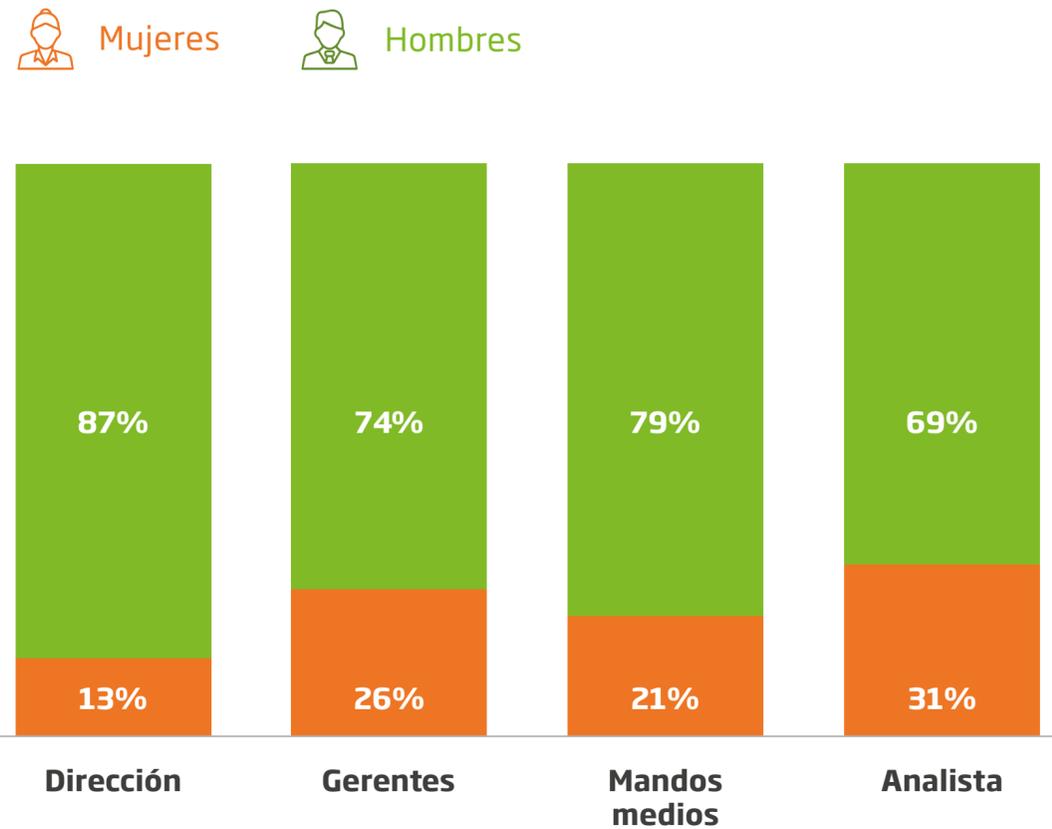
● Jefes y coordinadores

3  
hombres

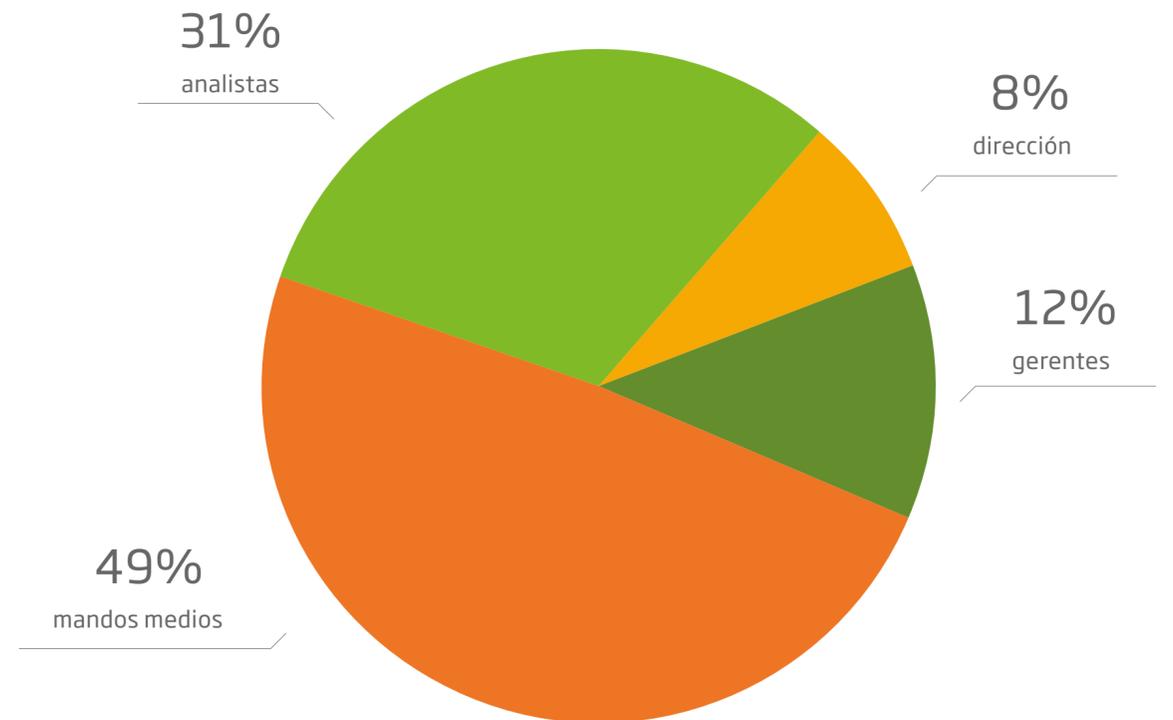
## Evaluamos en pos del crecimiento y oportunidades

Los colaboradores de todas las áreas de nuestra empresa reciben anualmente una evaluación con respecto a su desempeño. Es una valiosa instancia para analizar y evaluar oportunidades de crecimiento y desarrollo en la organización.

### DESEMPEÑO POR SEXO



### DESEMPEÑO POR CATEGORÍA LABORAL



# Promovemos el bienestar

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios

5. Desarrollo de personas →

6. Gestión ambiental responsable

7. Compromiso con las comunidades

8. Acerca de este reporte



## Salud y Bienestar

- Se otorga el beneficio de prepaga para el empleado fuera de convenio y su grupo familiar.
- Reintegro por gimnasio
- Almuerzo: beneficio de comedor en las oficinas o reconocimiento monetario por gastos de almuerzo
- Anualmente se aplica la vacuna antigripal a los empleados que hayan manifestado su interés por recibirla.



## Equilibrio de la vida laboral y familiar

- Pago por tareas de cuidado a todos nuestros colaboradores que tengan a su cargo el cuidado de sus hijos e hijas de hasta 3 años.
- Soft Landing licencia por Maternidad: al regreso de la licencia por maternidad, se otorga la posibilidad de que las colaboradoras trabajen media jornada durante el primer mes.
- Extensión a 10 días de la licencia por paternidad.
- Anualmente se entregan kits escolares o similares a los colaboradores que tengan hijos en edad escolar (primaria y secundaria).
- Días adicionales de vacaciones: los empleados fuera de convenio cuentan con 3 días al año.
- Se entregan regalos por nacimiento de hijo y a los colaboradores que contraigan matrimonio.



## Otros beneficios

- Reconocimientos por días especiales: atenciones para fechas especiales como día del padre, día del niño, día de la familia, navidad, pascuas
- Entrega de cajas navideñas
- Anualmente se celebra el cierre del año con una fiesta para todos los colaboradores del Grupo
- Traslado al lugar de trabajo: se brinda el servicio de traslado en las sedes de Carlos Casares, Zárate, Guaminí y San Miguel del Monte.
- Reintegro por capacitaciones en idioma.

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas →

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades

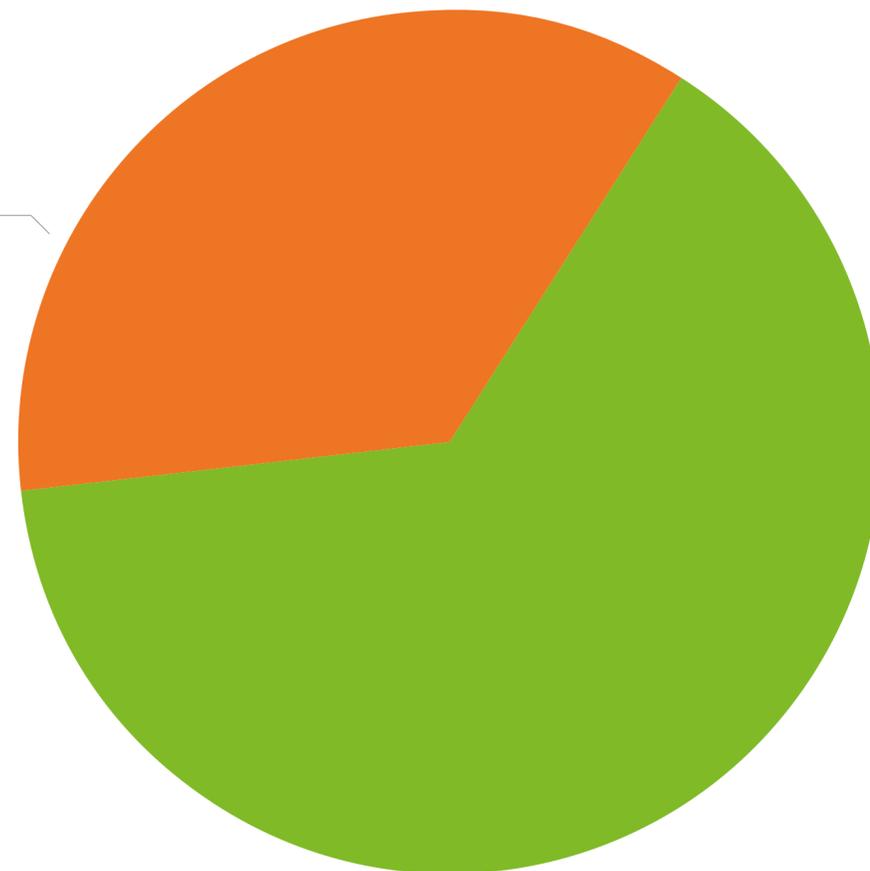
8. Acerca de este reporte

## Acompañamos la maternidad y la paternidad

Con nuestras políticas de licencia extendida y flexibilidad buscamos acompañar a cada padre y madre en la búsqueda de su equilibrio personal y familiar.

### PERMISO PATERNAL

36%  
maternidad  
5  
licencias



64%  
paternidad  
9  
licencias

**100%**  
Índice de  
reincorporación

**100%**  
Índice de  
retención

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios

5. Desarrollo de personas →

6. Gestión ambiental responsable

7. Compromiso con las comunidades

8. Acerca de este reporte

## Entre todos nos cuidamos

Estamos convencidos de la importancia del bienestar físico y mental de cada integrante. Para ello contamos con una política de gestión integrada con sólida normativa que contempla programas de protección de salud e higiene laboral. También tenemos un mecanismo de identificación y gestión de riesgos, donde los trabajadores tienen una participación activa, contemplando tanto aspectos de la normativa local como estándares internacionales, realizando monitoreos y seguimientos periódicos que velan por el bienestar físico y mental de las personas.

### **Algunas de las capacitaciones brindadas en el año fueron:**

- ⚙️ Plan de emergencias y evacuación
- ⚙️ Riesgos eléctricos
- ⚙️ Uso de herramientas manuales y eléctricas
- ⚙️ Usos de extintores
- ⚙️ Elementos de protección personal
- ⚙️ Protección respiratoria
- ⚙️ Riesgo Químico
- ⚙️ RCP
- ⚙️ Ergonomía
- ⚙️ Programa voluntario de fomento de salud contra el tabaquismo

<b>Accidentes del personal 2022-2021</b>		
Accidente in itinere	3	1
Accidente de trabajo	19	0
Enfermedad profesional: Covid 19	5	4

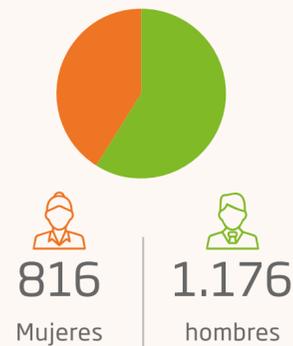
## AUSENTISMO

Durante el período 2021-2020 los efectos de la pandemia se ven reflejados en la cantidad de horas de ausentismo de nuestro personal, duplicando la cantidad de horas del período 2022-2021, cabe destacar la presencia de Los Grobo tanto en la asistencia como en el seguimiento del personal afectado por el virus así como la cantidad de medidas preventivas tomadas a los efectos de proteger a nuestro personal, para lo cual se incrementó las horas de teletrabajo junto a medidas de profilaxis en caso de requerir presencialidad, enumeradas en el protocolo Covid redactado por el departamento de Seguridad e Higiene.

Horas por enfermedad

**2022-2021**

Horas por días perdidos



Horas por enfermedad

**2020-2021**

Horas por días perdidos



1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios

5. Desarrollo de personas →

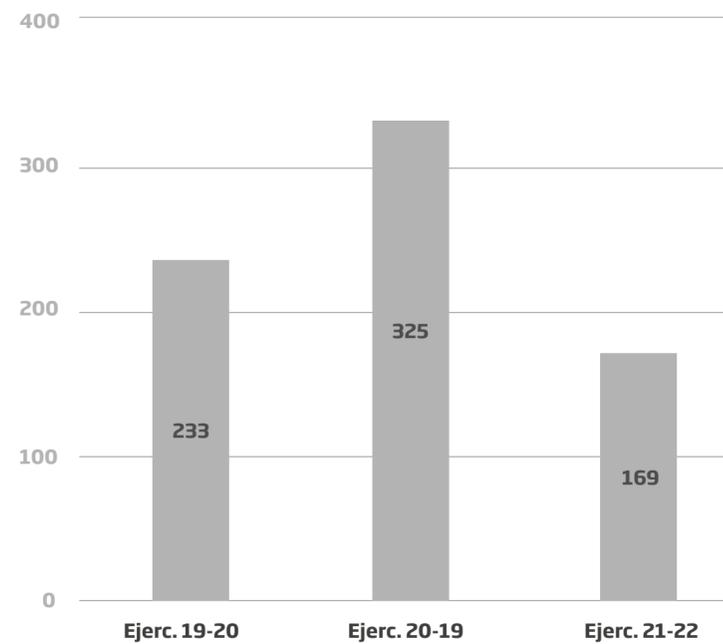
6. Gestión ambiental responsable

7. Compromiso con las comunidades

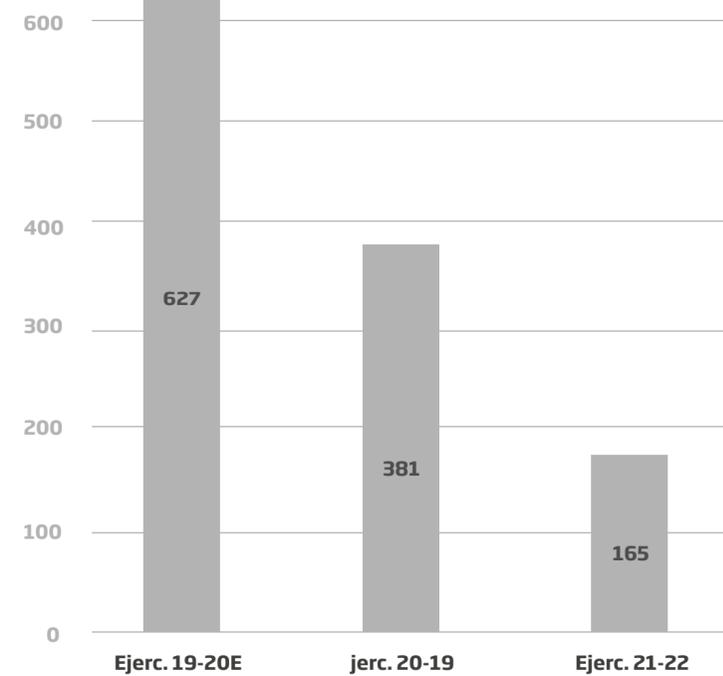
8. Acerca de este reporte

## Indicadores de incapacidad laboral temporaria

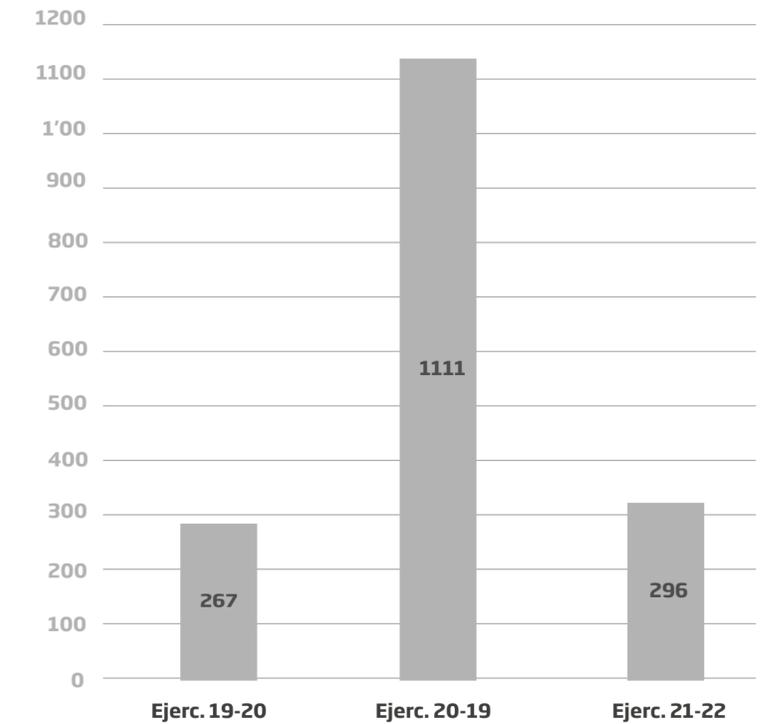
### MOLINO CÁNEPA



### AGROFINA



### LOS GROBO AGROPECUARIA



La Incapacidad Laboral Temporaria se produce cuando un trabajador se encuentra accidentado o padece una enfermedad profesional, y el daño sufrido le impide la realización de sus tareas habituales. Los gráficos muestran los días anuales que se han perdido en tal sentido.

Con las acciones que hemos encarado se observa como se ha disminuido notoriamente los días perdidos.

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas →

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte

# Hacia dónde vamos Desarrollo del Talento Humano.

**En concordancia con nuestro proceso de transformación cultural, durante el ejercicio presentamos un plan estratégico del desarrollo del Talento Humano, con el fin de contribuir al crecimiento de nuestra gente en equipos altamente calificados y motivados, con fuerte orientación a resultados en base a una visión de largo plazo compartida.**

## **Los objetivos de este plan son:**

- ⚙️ Continuar trabajando en la comunicación como un valor fundamental para el desarrollo de la estrategia.
- ⚙️ Desarrollar habilidades de liderazgo en gerentes y mandos medios.
- ⚙️ Administrar una política de compensación percibida y entendida.
- ⚙️ Lograr que el bono sea percibido como parte de la compensación anual.
- ⚙️ Profundizar el uso de los resultados de la Evaluación de Objetivos y las Competencias como herramienta de la gestión de equipos.
- ⚙️ Creación del programa Job Posting.
- ⚙️ Lanzamiento del programa Jóvenes Profesionales como objetivo estratégico.
- ⚙️ Retomar Encuesta de Clima.
- ⚙️ Implementar una aplicación de gestión integral de Recursos Humanos para el Grupo.
- ⚙️ Continuar desarrollando esquemas de trabajo flexibles que se adapten a las realidades de los negocios optimizando la experiencia laboral.

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios

5. Desarrollo de personas →

6. Gestión ambiental responsable

7. Compromiso con las comunidades

8. Acerca de este reporte

## Programa de transformación

La transformación digital permite que las organizaciones compitan mejor en un entorno económico que cambia constantemente a medida que la tecnología evoluciona. Con ese fin, la transformación digital es necesaria para cualquier empresa, organización que busque sobrevivir en el futuro. Por ello diseñamos y estamos llevando adelante el Programa Grobo 4.0.

### 4 FRENTES CORE con Objetivos e Iniciativas específicos de evolución



1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas →

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte

## MAPEO Y DESARROLLO DEL TALENTO



Ante la ausencia de un proceso formal de identificación de talento y sucesores, se instaló la “Metodología Nine box”, un proceso transparente y un lenguaje compartido para evaluar el talento. De esta manera, buscamos acelerar el desarrollo de los futuros líderes y las personas claves a través de planes específicos de desarrollo definidos por líder y facilitados por Gestión de Talento. Contamos con información para realizar inversiones inteligentes y diferenciadas relacionadas con el desarrollo, el movimiento de talento y los ajustes diferenciados.

### ¿Qué es potencial?

La capacidad de progresar uno o mas niveles en organización, o la capacidad de adquirir roles de mayor en relación al nivel actual que ocupa la persona en la organización.

### ¿Cómo se analiza?

#### + Aspiración

La medida en que el individuo quiere progreso en su carrera, nuevas y mas responsable. Busca el reconocimiento.

#### + Capacidades

Combinación de habilidades “técnicas” y habilidades soft tales como: Agilidad de Aprendizaje, influencia, innovación, inteligencia emocional

#### + Compromiso

La medida en que valora, disfruta y cree en la empresa. Tiene interés de quedarse en la organización. Pone su mayor esfuerzo, busca ir “más allá”.

- 1. Grupo Los Grobo
- 2. Gobierno Corporativo
- 3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible
- 4. El valor de nuestros negocios
- 5. Desarrollo de personas →
- 6. Gestión ambiental responsable
- 7. Compromiso con las comunidades
- 8. Acerca de este reporte

## EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

Como parte del proceso de transformación cultural, nos propusimos redefinir nuestras competencias.

De esta manera obtuvimos nuestras **10 nuevas competencias**, las cuales nos permiten conocernos más, gestionar mejor y poder lograr así nuestros objetivos organizacionales alineados al proceso de transformación. Ellas son:

- 1 **Reacción ágil**
- 2 **Innovación: desafío del status quo**
- 3 **Innovación: propuesta superadora**
- 4 **Orientación al cliente**
- 5 **Trabajo colaborativo: resultado compartido**
- 6 **Compromiso y responsabilidad**
- 7 **Desarrollo de personas**
- 8 **Liderazgo de equipos**
- 9 **Comunicación**
- 10 **Alianzas estratégicas**

Esta redefinición nos permite detectar necesidades de formación y desarrollo, identificar fortalezas y oportunidades de mejora en las personas, brindar a nuestros colaboradores una herramienta de autodesarrollo, generar espacios de feedback oportunos, mejorar la comunicación y el clima laboral, así como también aumentar el compromiso y la motivación de nuestros colaboradores.

### Para lograrlo:

-  Se readecuaron las competencias, alineadoras al proceso de transformación.
-  Se determinó un nivel requerido para cada posición.
-  Se entrenó a los líderes en conversaciones de desarrollo
-  Se implementó una plataforma y proceso de evaluación ágil.

**El 95% de la dotación hizo su autoevaluación y fue evaluado por su jefe.**

**10 competencias claves para lograr nuestros objetivos organizacionales alineadas al proceso de transformación.**

Las competencias son conductas eficientes, sustentadas en capacidades, actitudes, conocimientos, habilidades y destrezas cuya aplicación en el trabajo se traduce en un desempeño superior y contribuye al logro de los objetivos claves del negocio.

### Beneficios de las #competenciasgrobo. Con esta evaluación vamos a poder:

- Detectar necesidades de formación y desarrollo
- Identificar fortalezas y oportunidades de mejora
- Brindar una herramienta simple de autodesarrollo
- Aumentar la motivación y el compromiso de los colaboradores
- Promover conversaciones de desarrollo
- Mejorar el clima laboral

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas →

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte

## Job Posting & Desarrollo Interno

- Implementamos una política y un proceso de postulación a búsquedas internas.
- Todas las búsquedas se dan a conocer internamente mediante un job posting.
- Los candidatos realizan un proceso de selección normal.
- También se identifica talento interno a través del mapeo realizado.

**27%**

de las búsquedas fueron cubiertas internamente a través de job posting

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios

5. Desarrollo de personas →

6. Gestión ambiental responsable

7. Compromiso con las comunidades

8. Acerca de este reporte

## PROGRAMA JÓVENES PROFESIONALES

Bajo el lema #SemilleroGrobo la compañía lleva a cabo el Programa “Jóvenes Profesionales”

A través de una campaña de comunicación en redes sociales buscamos jóvenes profesionales, curiosos, innovadores y comprometidos con el ambiente, de hasta 28 años, que residieran en Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa o Santa Fe. Egresados o cursando las últimas materias de Ingeniería Agronómica o Licenciatura en Economía Agraria, o bien de carreras afines con especialización en el Agro. La convocatoria se realizó en el mes de Noviembre de 2021.

En febrero de 2022 ingresó a la compañía el primer grupo de Jóvenes Profesionales a través de un provecho de onboarding. El mismo constó de una rotación en los diferentes negocios de los Grobo Agropecuria durante 3 meses para luego ser asignados a una sucursal comercial.



### ON BOARDING (Febrero a Abril 2022)

**50%**

consideró que la mesa comercial de granos, le agregó más valor a su desarrollo profesional.

**62%**

consideró Muy Bueno el proceso de Onboarding

**75%**

calificó Buena la comunicación en el proceso de Onboarding.

**37,5 %**

calificación Excelente al rol de su tutor

**25%**

calificación Muy Bueno al rol de su tutor

### ASIGNACIÓN EN SUCURSAL (Mayo a Julio 2022)

**60%**

consideró que la mesa comercial de granos, le agregó más valor a su desarrollo profesional.

**100%**

consideró que recibe un buen acompañamiento.

**80%**

consideró que se siente a gusto en el equipo de trabajo



1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas →

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte

## TRANSFORMACIÓN CULTURAL DIGITAL

**Para generar el cambio cultural diseñamos diferentes acciones que comprometan a todos los niveles de la organización:**

- ⚙️ Generar competencias, prácticas y dinámicas que nos permitan traccionar el cambio cultural
- ⚙️ Definir una estrategia de comunicación: establecer acciones, medios y audiencias.
- ⚙️ Configurar una red de agentes de cambio que potencien la comunicación y propongan nuevas
- ⚙️ Generar Iniciativas de formación y sensibilización orientadas al cambio de mindset. Trabajando sobre el desarrollo de las competencias: Agilidad, Pensamiento Digital, Trabajo colaborativo e Innovación.

## Iniciativa Hackathon



Se realizó una jornada donde trabajamos en 4 postas de trabajo: Agilidad, Trabajo Colaborativo, Digital Mindset y Owner Mindset.



- 1. Grupo Los Grobo
- 2. Gobierno Corporativo
- 3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible
- 4. El valor de nuestros negocios
- 5. Desarrollo de personas →
- 6. Gestión ambiental responsable
- 7. Compromiso con las comunidades
- 8. Acerca de este reporte



## CONTENIDOS

Agilidad & Innovación	Trabajo Colabortativo	Owner Mindset	Digital Mindset
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción a las metodologías ágiles.</li> <li>• LAB: Solución en busca de problemas metodología aplicada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo Colaborativo</li> <li>• Liderazgo Inclusivo</li> <li>• Taller de construcción de puente entre áreas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accountability</li> <li>• Autoliderazgo</li> <li>• Aprendizaje del error</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Del pensamiento tradicional al pensamiento digital</li> <li>• Data driver: gestión de la información</li> </ul>

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios

5. Desarrollo de personas →

6. Gestión ambiental responsable

7. Compromiso con las comunidades

8. Acerca de este reporte

## PROGRAMA DE INFLUENCERS

Con el objetivo de construir una red de agentes de cambio, configuramos el rol de agentes y activadores de cambio cultural, con el objetivo de generar espacios informales los cuales nos permitan relevar, proponer y llevar adelante iniciativas que acompañen dicho cambio cultural. Esto implicó la conformación de equipos multidisciplinarios con el fin de trabajar en proyectos estratégicos, con una metodología ágil e innovadora. Con esto buscamos visibilizar el cambio cultural a través de su rol como comunicadores informales en sus ámbitos de influencia.

- ⚙️ Deben ser referentes en todos los niveles y áreas de la organización. De esta manera buscaremos que pueda permear el cambio en sus áreas de influencia.
- ⚙️ Nuestros activadores culturales tendrán el reto de fortalecer la cultura de Grupo Los Grobo. Para generar conciencia y potenciar su rol, se entrenarán en herramientas y metodologías.
- ⚙️ Identificar emergentes locales y proponer iniciativas a la mesa de transformación.
- ⚙️ Identificar bloqueadores locales en cuanto a las iniciativas generadas y las nuevas que puedan surgir.
- ⚙️ Rol de comunicador informal (para ello tendremos un plan de comunicación específico para embajadores).
- ⚙️ Actuar como multiplicadores de conocimiento, nuevas herramientas y formas de trabajar.



## NUESTROS **INFLUENCERS** DEL CAMBIO SON:



Próximamente, comenzaremos a trabajar con nuestros **INFLUENCERS DEL CAMBIO** en diversos espacios de interacción los cuáles les permitirá desarrollarse y potenciar el rol dentro del **Grupo Los Grobo**

El desempeño siempre será dentro del ámbito laboral, y estarán trabajando en los proyectos de transformación orientados a las siguientes áreas de enfoque:



1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas →

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte

## Compromiso con la diversidad

Vivimos en un mundo donde las temáticas vinculadas a la diversidad e inclusión, toman cada vez más protagonismo y responden a cuestiones de Derechos Humanos. Por ese motivo, consideramos de vital importancia la concientización sobre los desafíos que actualmente enfrentamos en materia de género. Por ejemplo, en el marco del día de la mujer, realizamos charlas de sensibilización dirigidas a un total de 190 personas con el objetivo de instalar el tema en la empresa, como primer paso.

Nuestro objetivo es ampliar nuestra visión incorporando una mirada con perspectiva de la diversidad. Para el próximo ejercicio nos comprometemos a adherir a iniciativas internacionales que nos ayuden a impulsar nuestro trabajo en materia de diversidad, género e inclusión



# #Mujeres Protagonistas

**En el mes de la mujer y en conmemoración a su día Internacional, creamos este encuentro para generar conversaciones y visibilizar a mujeres que en su trabajo diario buscan hacer espacios más equitativos.**

Lograr la diversidad de género sigue siendo un desafío importante en el mundo corporativo. Creemos que una buena manera de estimular el cambio es empezar a hablar de ello construyendo diferentes espacios.

En este encuentro invitamos a **Marina Diaz Ibarra**, Directora del Board del Grupo Los Grobo para que nos comparta su experiencia, trayectoria y logros en espacios corporativos y a **Sabrina Diaz Ibarra**, Master Coach especializada en desarrollo de talento femenino.

**#MujeresProtagonistas para estimular y visibilizar el cambio. ¡Te esperamos!**

**Viernes 11 de Marzo - 10 hs.**  
Charla Virtual  
Click aquí para conectarte



Marina Diaz Ibarra

Directora del Board  
Grupo Los Grobo



Sabrina Diaz Ibarra

Master Coach  
especializada en  
desarrollo de talento  
femenino.

- 1. Grupo Los Grobo
- 2. Gobierno Corporativo
- 3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible
- 4. El valor de nuestros negocios
- 5. Desarrollo de personas →
- 6. Gestión ambiental responsable
- 7. Compromiso con las comunidades
- 8. Acerca de este reporte

# Comunicación Interna

A partir de la necesidad de evolucionar en la gestión de la comunicación en el Grupo, se propone desde el área de Comunicaciones Internas, iniciar un proceso de escucha, planificación y ejecución que permita transformar y renovar las formas en que la compañía conversa y se comunica con sus colaboradores y sus potenciales colaboradores.

## Propósito

1

Necesidad de medir la gestión integral de la CI a nivel Grupo

2

Confirmar el nivel de conocimiento de las comunicaciones internas del grupo

3

Evaluar la performance del ecosistema de canales actual y reconocer la necesidad de crear nuevos canales





6

# Gestión Ambiental Responsable

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable →

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte



**Buscamos ser ambientalmente responsables, cuidamos el planeta utilizando y fomentando sistemas productivos que proporcionan los mejores rindes e incrementan el valor de la tierra y su capacidad productiva siempre en justo equilibrio con el cuidado de las personas, sus intereses y necesidades.**

- 1. Grupo Los Grobo
- 2. Gobierno Corporativo
- 3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible
- 4. El valor de nuestros negocios
- 5. Desarrollo de personas
- 6. Gestión ambiental responsable →
- 7. Compromiso con las comunidades
- 8. Acerca de este reporte

# Política Ambiental

Grupo Los Grobo cuenta con una Política Ambiental cuyo objetivo es producir en forma sustentable, minimizando los impactos ambientales negativos y haciendo uso racional de los recursos. Además, se cuenta con un Protocolo de Seguridad con el objetivo de definir los parámetros para la aplicación de agroquímicos en los campos donde LGA tiene participación.

Como compañía de agronegocios ofrecemos soluciones sostenibles y asumimos la responsabilidad, ecológica y social.

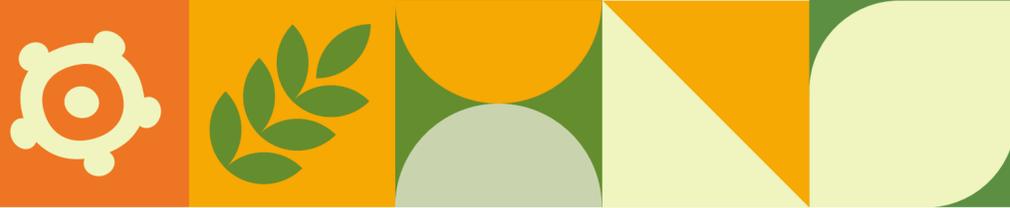
El Grupo está comprometido, y espera que sus empleados también lo estén con la reducción del impacto ambiental de las operaciones a través del uso eficiente de recursos, planificación de transporte, reducción de residuos y emisiones y el manejo prudente de sustancias peligrosas.

## Objetivo General

Producir en forma sustentable, minimizando los impactos ambientales negativos y haciendo uso racional de los recursos.

## Objetivos Particulares

- ✦ Respetar y cumplir las normas ambientales vigentes, así como exigir su cumplimiento para todos los actores que participan en la red.
- ✦ Gestionar las distintas actividades de Grupo Los Grobo, a través de la incorporación de mejores tecnologías y procesos de producción que apunten a la sustentabilidad (maximizar la utilidad producto/insumo con el menor impacto ambiental posible).
- ✦ Medir los impactos de las distintas actividades, registrarlas y comunicarlas.
- ✦ Generar conciencia en los colaboradores, sobre la importancia del cuidado del medio ambiente a través de distintas estrategias y planes de acción.



1. Grupo Los Grobo
2. Gobierno Corporativo
3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible
4. El valor de nuestros negocios
5. Desarrollo de personas
6. Gestión ambiental responsable →
7. Compromiso con las comunidades
8. Acerca de este reporte

# Indicadores de desempeño

## Laboratorio I+D

### Destacados 2021-2022



- Desde que inició el recambio a tecnología LED en 2018 hasta el presente ejercicio, se logró **reducir el consumo de energía eléctrica en un 17%**



- El consumo de agua en el establecimiento **se mantuvo un 21% por debajo de la meta de los 1.182 m3/año**



- **El consumo de agua disminuyó un 21%** respecto al ejercicio 2020-2021\*



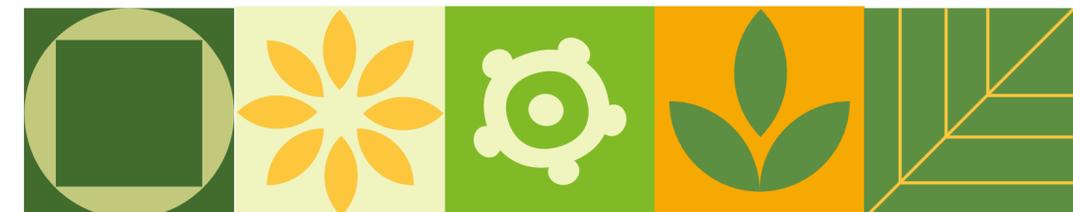
- El tanque acumulador de agua de recirculación permitió un **aumento del 30% en la proporción de agua que es reutilizada** sobre el agua consumida, respecto al ejercicio 2020-2021.

### Buenas prácticas

En el ejercicio 2021-2022, el equipo del Laboratorio de Investigación y Desarrollo trabajó en:

- Se testearon en ensayos de campo productos de origen biológico que permitan reducir el uso de productos de origen sintético, para así mitigar el impacto sobre el medio ambiente.
- Dentro de nuestro pipeline y plan de desarrollo de productos para la protección de cultivos, estamos priorizando productos más amigables con el medio ambiente y de clase banda verde, que corresponde a la clase toxicológica más baja para los fitosanitarios. Hoy, nuestros insecticidas, como lo son la mayoría de los del mercado, son banda amarilla, pero tenemos en desarrollo y pipeline 3 productos banda verde para este segmento.

\* El consumo de agua responde principalmente al uso de instalaciones tales como fitosanitarios y comedores por parte del personal de la empresa. Durante el presente ejercicio y el anterior, las actividades presenciales se vieron reducidas en el marco de la pandemia por COVID -19. Esto derivó en un menor consumo de agua en las instalaciones respecto a ejercicios anteriores.



1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable →

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte



## Certificaciones



- **Buenas Prácticas de Laboratorio (OCDE).** Desde el 2010, nuestro Laboratorio de Desarrollo Analítico cuenta con Certificación BPL-OCDE, convirtiendo a Agrofina en la primera empresa del rubro en lograr esta certificación. El último monitoreo de conformidad de la misma fue en julio del 2021.



- **ISO 14.001:2015 (Sistema de Gestión Ambiental).** El Laboratorio de I+D y el proceso de investigación y desarrollo cuentan con un Sistema de Gestión Ambiental según ISO 14.001:2015. En el ejercicio 2021-2022 realizamos una auditoría de mantenimiento de esta, que evidencia nuestro compromiso con la protección del medio ambiente.



- **ISO 45.001:2018 (Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo).** Certificado desde 2015. Última auditoría de seguimiento en octubre de 2021.

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable →

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte

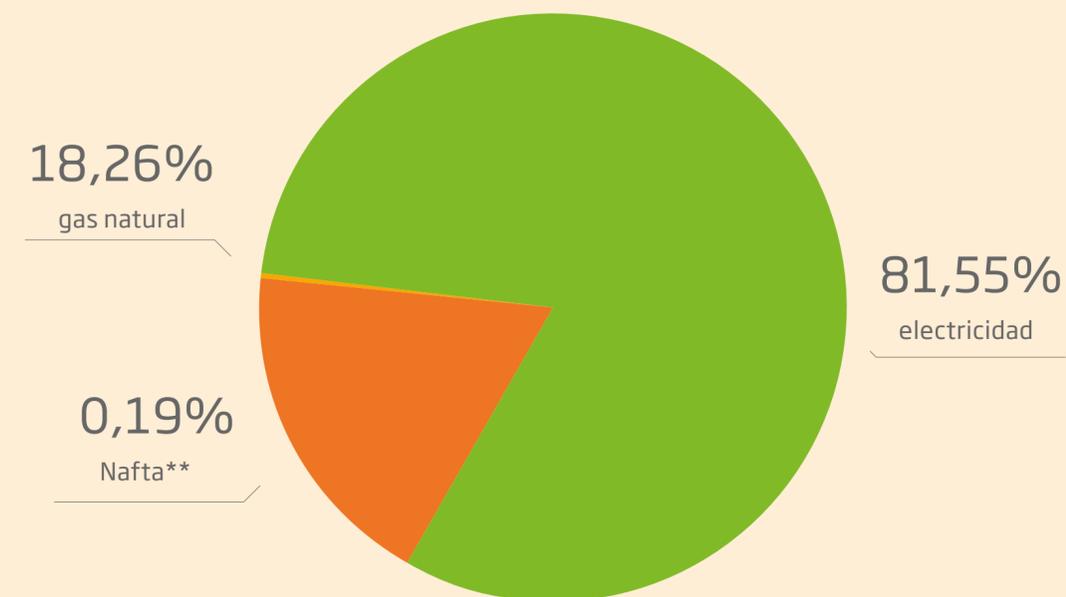


## Consumo de energía

Actualmente, nuestra matriz energética se compone principalmente de electricidad (82%) y de derivados de petróleo, especialmente gas natural (18%), con cantidades menores de nafta (0,19%).

Tipo de combustible	2021-2022	2020-2021	Variación porcentual
Gas natural [m <sup>3</sup> ]	1.783	406	↑ 339%*
Electricidad [kWh]	76.848	72.365	↑ 6%
Nafta [L**]	20	20	-

## Consumo energético 2021-2022



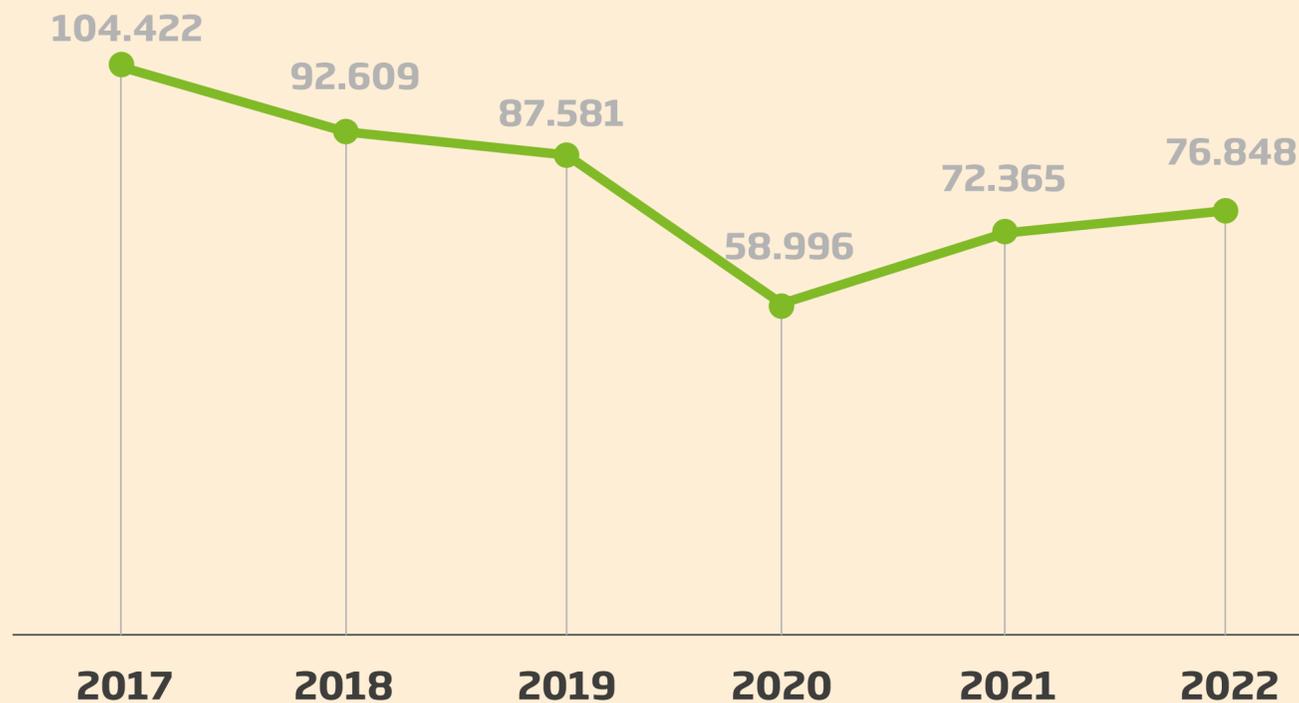
\* El consumo de gas natural en el ejercicio 2020-2021 alcanzó valores anormalmente bajos, producto de las condiciones restrictivas debido a la pandemia. Esto se traduce en un aumento muy significativo entre dicho ejercicio y el presente.

\*\* El consumo de nafta corresponde a las pruebas periódicas del grupo electrógeno que posee el establecimiento, por ende, los valores se mantienen constantes ejercicio a ejercicio.

## Emisiones asociadas

Tipo de emisiones	2021-2022		2020-2021	
	Consumo	Emisiones asociadas Toneladas de CO <sub>2</sub> equivalente	Consumo	Emisiones asociadas Toneladas de CO <sub>2</sub> equivalente
Alcance 1 Nafta [L]	20	0,046	20	0,046
Gas natural [m <sup>3</sup> ]	1.783	3,48	406	0,79
Alcance 2 Energía Eléctrica [kWh]	76.848	22,21	72.365	20,91
		<b>25,73</b>		<b>21,75</b>

## Reducción del consumo energético



Entre los años 2018 y 2020 se concretó la migración de luminarias a tecnología LED, a fin de reducir el consumo energético en el establecimiento. Esto conllevó un importante ahorro energético, alcanzando una reducción el 17% respecto al 2018, año en el cual se inició el recambio a LED.

\*Inicio del recambio a tecnología LED

## Emisiones

Variación respecto al ejercicio 2020-2021:

↑ **18%**  
el total de emisiones



1. Grupo Los Grobo
2. Gobierno Corporativo
3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible
4. El valor de nuestros negocios
5. Desarrollo de personas
6. Gestión ambiental responsable →
7. Compromiso con las comunidades
8. Acerca de este reporte

- 1. Grupo Los Grobo
- 2. Gobierno Corporativo
- 3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible
- 4. El valor de nuestros negocios
- 5. Desarrollo de personas
- 6. Gestión ambiental responsable →
- 7. Compromiso con las comunidades
- 8. Acerca de este reporte



### Consumo de agua



Respecto al ejercicio anterior, la **proporción de agua reutilizada sobre agua consumida aumentó un 30%.**

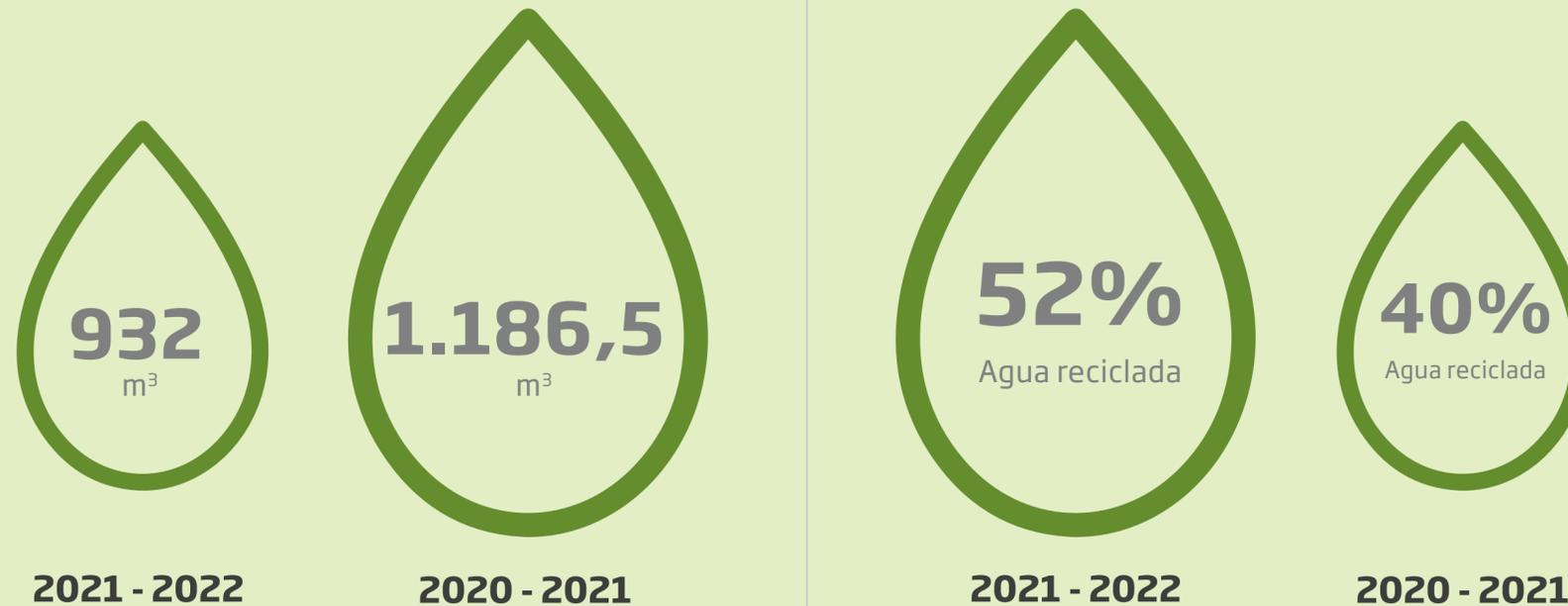


### Laboratorio I+D



Se tiene como meta en el SGI mantener el consumo de agua en el establecimiento por debajo de los 1.182 m<sup>3</sup>/año. Este año, el consumo de agua de red fue de 932 m<sup>3</sup>, un 21% inferior a la meta establecida.

En el Laboratorio I+D, contamos con un tanque acumulador de agua de recirculación que nos permite ahorrar un volumen aproximado de 480 m<sup>3</sup> de agua por ejercicio\*.



\* Se estima un caudal diario de agua reciclada de 2,0 m<sup>3</sup>/día. Si se consideran 5 días de trabajo por semana y 4 semanas de trabajo al mes, luego en un año se tienen 240 días en los cuales opera el tanque acumulador. Con lo cual, en un año, se pueden reciclar 480 m<sup>3</sup> de agua.

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental responsable →

7. Compromiso con las comunidades

8. Acerca de este reporte



## Gestión de residuos

Las actividades de investigación y desarrollo de agroquímicos implican la realización de ensayos de formulaciones, síntesis y analíticos que generan, naturalmente, corrientes de residuos peligrosos. Por eso, en el Laboratorio de Investigación y Desarrollo contamos con un procedimiento para la gestión de residuos peligrosos, que nos permite asegurar que los mismos sean transportados y tratados por empresas habilitadas.

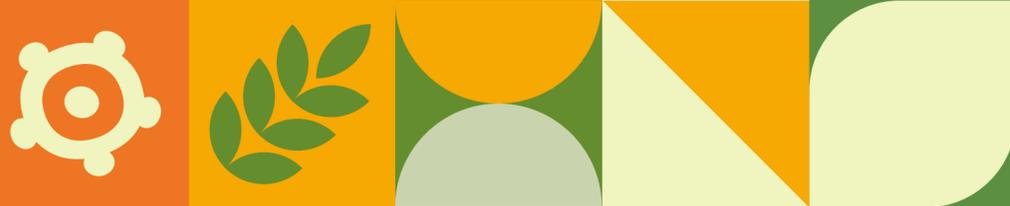
Las corrientes de residuos peligrosos generadas son Y4 (líquida y eventualmente sólida), que corresponde a desechos resultantes de la preparación y utilización de biocidas y productos fitosanitarios, e Y48 que se corresponde con envases, contenedores y/o recipientes en general, trapos, guantes, etc, contaminados con restos de la corriente Y4.

Por otro lado, también se generan residuos sólidos urbanos (RSU), que son segregados en residuos húmedos y reciclables, con el fin de disminuir el impacto que estos tienen sobre el medio ambiente\*.

Tipo de residuo	Categoría	Método de eliminación /valorización	Cantidad generada	
			2021-2022	2020-2021
Residuos peligrosos	Categoría Y4 (77%)	Incineración en la Tierra (D10)	1,43 ton	1,16 ton
	Corriente Y4-48 (23%)		0,43 ton	0,37 ton
<b>Total**</b>			<b>1,86 ton</b>	<b>1,53 ton</b>

\*La cantidad de residuos no peligrosos generados no se contabiliza debido a que la generación de residuos responde principalmente a la categoría de peligrosos.

\*\*Nos mantuvimos dentro de los límites especificados para nuestra categoría según legislación CABA y Nación



- 1. Grupo Los Grobo
- 2. Gobierno Corporativo
- 3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible
- 4. El valor de nuestros negocios
- 5. Desarrollo de personas
- 6. Gestión ambiental responsable →
- 7. Compromiso con las comunidades
- 8. Acerca de este reporte

# Indicadores de desempeño

## Planta Zarate

### Destacados 2021-2022

- 
  - **Aumentó un 5% la proporción de materiales renovables** (cartón, papel y madera) utilizados para producir y embalar los principales productos, sobre los materiales no renovables (materias primas, plástico y aluminio).

---

- 
  - **Disminuyó un 7% el consumo total de materiales**, renovables y no renovables, respecto al ejercicio anterior.

---

- 
  - **Disminuyó un 15% el consumo de energía** eléctrica por cada 100 kg de producto sintetizado

---

- 
  - La optimización del proceso productivo permitió un **ahorro de 17.769 Nm3 de gas y 40.535 kWh de energía eléctrica.**

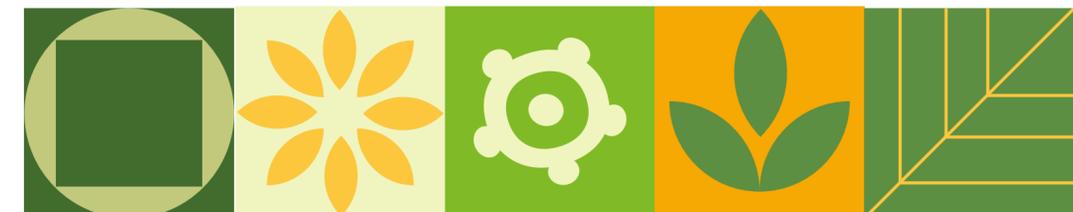
- 
  - **Aumentó un 47% la proporción de materiales reciclables** por tonelada de RSU generado respecto al ejercicio anterior.

---

- 
  - **Se plantaron 1.463 árboles** en el predio con el fin de construir barreras forestales y mejorar la biodiversidad de la zona.

---

- 
  - **Se realizó hidrosiembra** en una superficie que abarca 37.000 m2, con el objetivo de reconstruir el suelo natural.



### Buenas prácticas

- Iniciativa para la recuperación del agua de purga de la prueba semanal de la motobomba.
- Recambio del 100% de las luminarias de la Planta Zárate hacia tecnología LED de bajo consumo.
- Proyecto (concluido) de readecuación de suelos, mejora de cárcavas, conducción de pluviales y plantación de árboles (desarrollado en biodiversidad).
- Sistema de Campo Limpio para la correcta utilización y disposición de envases de fitosanitarios.

### Durante el 2021, a través de su Unidad de protección de cultivos, Agrofina logró:

- Reducir un 18,7% la cantidad de plástico entregado al mercado por litro de producto, a partir de la optimización en el diseño de los envases y del desarrollo de productos terminados de mayor concentración de activo.
- Recambio del 100% de las luminarias de su Planta Zárate hacia tecnología LED de bajo consumo.
- Reducción en un 10% la generación de residuos asimilables a domiciliarios gracias a que los residuos orgánicos (restos de comida y alimentos) generados en su planta de Zárate se integraron a un proceso de compostaje y dejaron de disponerse como asimilables a domiciliarios.
- Reducción en un 16,20 % la generación de residuos asimilables a domiciliarios gracias a que residuos tales como plásticos, cartón, papel y chatarra que se disponían bajo este rubro comenzaron a segregarse y enviarse a reciclado. Dicha acción represento una cantidad de 15.980 kg. de residuos reciclados en el periodo.



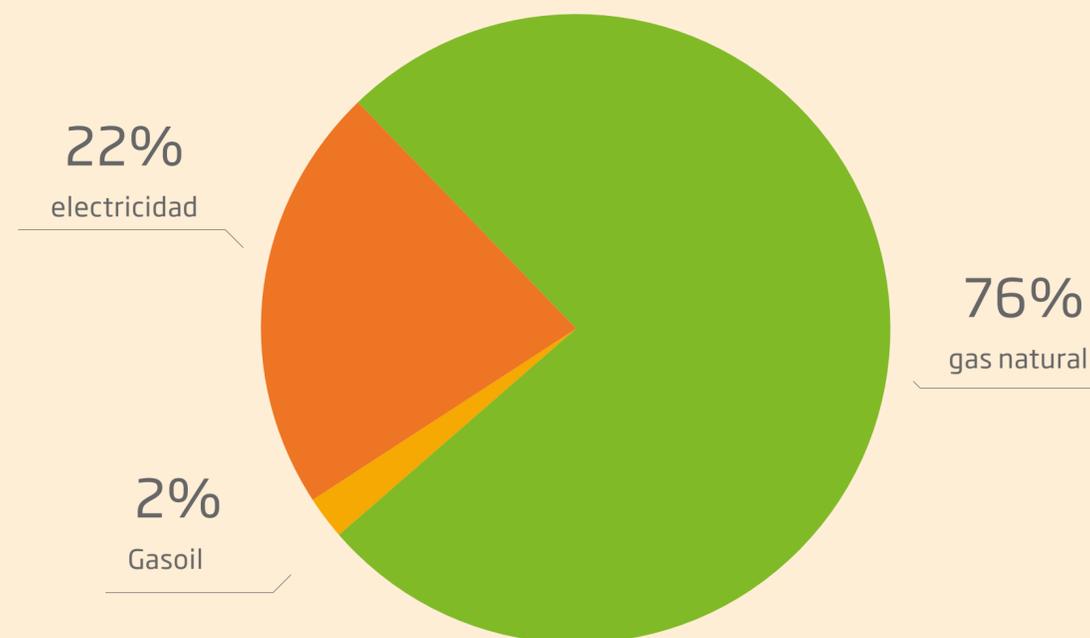
### Consumo de energía

### Planta Zárate

AGROFINA

Tipo de combustible	2021-2022	2020-2021	Variación porcentual
Gas natural [m <sup>3</sup> ]	1.190.371	1.030.614	↑ 16%*
Gasoil [L]	18.697	17.318	↑ 8%
Electricidad [kWh]	3.367.740	3.433.140	↓ 2%

### Consumo energético 2021-2022



\*El ejercicio 21/22 implicó un crecimiento del 16% en el volumen sintetizado respecto al ejercicio 20/21. Dentro del mix de productos, el crecimiento no fue uniforme, dándose la situación en la que hubo productos que crecieron 35% y otros que tuvieron un crecimiento menor. El principal consumo de gas dentro de la unidad productiva es originado en la planta de tratamiento de efluentes, y los procesos de síntesis son los principales generadores efluentes.

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental responsable →

7. Compromiso con las comunidades

8. Acerca de este reporte



### Reducción del consumo energético

La optimización del proceso de producción permitió una reducción importante de los tiempos y, con ello, una disminución del consumo energético por el menor uso de los equipos. Por otro lado, la disminución de efluentes generados contribuyó a un ahorro adicional de gas y energía en los procesos de tratamiento. En el ejercicio 2021-2022 logramos:

Reducción del consumo de Gas por optimización del proceso

**17.769 Nm<sup>3</sup>**



Reducción de consumo eléctrico  
**40.535 kWh**

Estas medidas de optimización permitieron que, en un contexto de crecimiento de la cantidad sintetizada (16%), el consumo eléctrico sea menor al del ejercicio anterior y el consumo de gas se mantenga proporcional al crecimiento promedio del volumen.

Además, se realizó un reemplazo de luminarias de mercurio por tecnología LED y se colocó señalización para un uso responsable de la energía\*.

\*Aun no se cuenta con una medición precisa sobre la reducción del consumo energético correspondiente a estas iniciativas.



### Intensidad energética

#### Planta Zarate

AGROFINA

Para el cálculo de la intensidad energética, hemos considerado el consumo de energía eléctrica y de gas natural por cada 100 kg de producción de síntesis, ya que la misma es la que justifica mayoritariamente los consumos energéticos.

Intensidad consumo de gas natural

**0,77 kWh**    **100 kg síntesis**

↓ **0,3%**

Intensidad consumo energía eléctrica

**2,71 kWh**    **100 kg síntesis**

↓ **15%**

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental responsable →

7. Compromiso con las comunidades

8. Acerca de este reporte



## Emisiones



## Consumo de agua

### Planta Zarate

Tipo de emisiones	2021-2022		2020-2021	
	Consumo	Emisiones asociadas Toneladas de CO <sub>2</sub> equivalente	Consumo	Emisiones asociadas Toneladas de CO <sub>2</sub> equivalente
Alcance 1 Gasoil [L]	18.897	50,51	17.318	46,29
Gas natural [m <sup>3</sup> ]	1.190.371	2.320,63	1.030.614	2.009,18
Alcance 2 Energía Eléctrica [kWh]	3.367.740	973,28	3.433.140	992,18
		<b>3.344,42</b>		<b>3.047,65</b>

Variación respecto al ejercicio 2020-2021:

↑ **10%**

el total de emisiones

Con el objetivo de reducir el consumo de agua en la Planta, se implementaron métodos más eficientes de limpieza, por ejemplo, el uso de hidrolavadoras.



2021 - 2022



2020 - 2021

Variación respecto al ejercicio 2020-2021:

↓ **1,4%**



## Reutilización de agua

Actualmente, continuamos desarrollando un proyecto iniciado en febrero del año 2020 para la recuperación del agua de purga de la prueba semanal de la motobomba de la red de incendio de la Planta Zárate, un requerimiento normativo de la NPFA (National Fire Protection Association). Para ello, se adecuaron las instalaciones de manera tal que el agua de purga sea derivada a una laguna de contención, que serviría como fuente de agua para el riego del predio. Al cierre del presente ejercicio, hemos logrado un avance de un 80% del mismo. Se prevé que la construcción de este proyecto estará concluido para diciembre 2022. Como resultado de esta iniciativa, se espera que Agrofina pueda recuperar 280 m<sup>3</sup> de agua por año para su reutilización en el sistema de riego, evitando el vuelco de la misma en el pluvial. Asimismo, la creación de la laguna permitiría generar un nicho adecuado para favorecer la biodiversidad en el predio\*.

*El vertido estimado en aguas superficiales correspondiente al presente ejercicio fue de 4.320 m<sup>3</sup>, el cual se obtuvo por cálculo. Aun no contamos con un caudalímetro que registre el volumen acumulado, para determinar con precisión la cantidad vertida por ejercicio.*

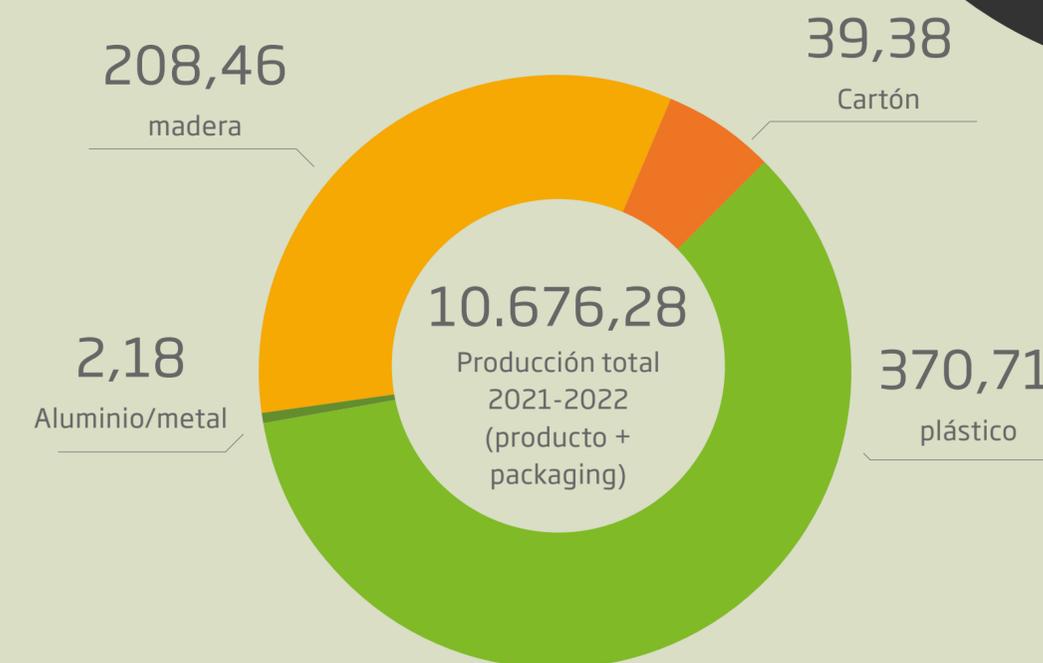
1. Grupo Los Grobo
2. Gobierno Corporativo
3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible
4. El valor de nuestros negocios
5. Desarrollo de personas
6. Gestión ambiental responsable →
7. Compromiso con las comunidades
8. Acerca de este reporte



## Consumo de materiales

### Planta Zárate

#### Materiales consumidos en Packaging [en tn]



Tipo de material	Cantidad utilizada [toneladas]		Tipo de residuo
	2021-2022	2020-2021	
Materiales renovables (Cartón + papel + madera)	305.817	316.037	↓ 3%
Materiales no renovables (Materias primas + plástico + aluminio)	10.416.795	11.242.277	↓ 7%
<b>Total</b>	<b>10.722.612</b>	<b>11.558.314</b>	<b>↓ 7%</b>
<b>Porcentaje renovables sobre el total</b>	<b>2,85%</b>	<b>2,73%</b>	<b>↑ 4%</b>



## Gestión de residuos

### Los residuos generados en la Planta se gestionan de manera diferenciada según la corriente y el tratamiento que requieran conforme su composición:

- Los residuos especiales son tratados con transportistas y operadores habilitados para tales fines por el Ministerio de Ambiente PBA.
- Los residuos orgánicos factibles de ser compostados, se los trata de tal forma en el predio y luego la tierra es utilizada para relleno de suelos y tareas de jardinería dentro del sitio\*.
- Los RSU son retirados por un transportista y operador habilitados. En el caso de los residuos reciclables (hojas, cartón, plástico, materiales ferrosos), estos son retirados por recicladores habilitados.

Tipo de residuo	Categoría	Método de eliminación/valorización	Cantidad generada	
			2021-2022	2020-2021
Residuos no peligrosos	RSU	Relleno sanitario	22,85 ton	23,14 ton
	Residuos reciclables	Reciclaje	26,38 ton	18,18 ton
	Y1 (residuos patogénicos)	Autoclave	0,020 ton	0,018 ton
Residuos peligrosos	Y4 (desechos resultantes de producción y preparación de biocidas y fitosanitarios)	Incineración en la Tierra (D10)	206,5 ton	176,16 ton
	Y6 (desechos resultantes de utilización de disolventes orgánicos)	Reempaque (D14)	0,84 ton	0,79 ton
	Y18 (residuos resultantes de las operaciones de eliminación de desechos industriales)	Tratamiento fisicoquímico: estabilización (D9 6)	1.180,8 ton	904,66 ton
<b>Total**</b>			<b>1.437,39 ton</b>	<b>1.122,95 ton</b>

\* No se tiene registro de las cantidades de residuos orgánicos que son enviados a compostaje

\*\* El ejercicio 21/22 implicó un crecimiento del 16% en el volumen sintetizado respecto al ejercicio anterior. Dentro del mix de productos, el crecimiento no fue uniforme, dándose la situación en la que hubo productos que crecieron 35% y otros que tuvieron un crecimiento menor. Los de síntesis son los principales generadores de efluentes y dentro de ellos hay procesos que tienen una generación específica mayor que otros. En particular los procesos cuyos volúmenes más crecieron son los que tienen mayor generación específica de efluentes y el tratamiento interno de los mismos derivó en una mayor generación de residuos peligrosos, especialmente en las categorías Y18, Y6 e Y4.

2020-2021  
**0,79**  
ton reciclables/ton  
RSU generado

2021-2022  
**1,15**  
ton reciclables/ton  
RSU generado

Variación respecto al  
ejercicio 2020-2021:

**↑ 47%**

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable →

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte



### Biodiversidad

Se realizó un proyecto para conducir el agua de lluvia que impactaba sobre suelo natural agrediendo al mismo, erosionando la capa superficial y generando cárcavas en distintas zonas del predio. Se condujo el agua de lluvia a través de cámaras hacia un cañadón. Para ello, se realizó un estudio hidrogeológico y posterior nivelación del terreno con tosca. Posteriormente, se colocó tierra negra, y se realizó una hidrosiembra en distintos sectores del predio para reconstituir el suelo natural. Además, se colocaron en distintas zonas del predio árboles generando así barreras forestales y mejorando la biodiversidad en la zona.

Planta Zarate

AGROFINA

**USD 520.000**

Inversión total

**1.463**

Total árboles  
plantados

**12.300 m<sup>3</sup>**

Suelo seleccionado  
compactado

**16.000 m<sup>3</sup>**

Suelo aportado sin  
compactar

**4.400 m<sup>3</sup>**

Tierra negra  
colocada

**37.000 m<sup>2</sup>**

Superficie de  
hidrosiembra

**9.200 m<sup>2</sup>**

Superficie de siembra  
por semillas





# Indicadores de desempeño Los Grobo Agropecuaria

Las estimaciones actuales indican que cerca de 690 millones de personas en el mundo padecen hambre, es decir, el 8,9 por ciento de la población mundial. El aumento de la productividad agrícola y la producción alimentaria sostenible son cruciales para ayudar a aliviar los riesgos del hambre. Luego, nuestro objetivo es compartir conciencia de la necesidad de una agricultura más sustentable, que reduzca la contaminación ambiental y promueva la resiliencia frente a la crisis climática sin comprometer el rendimiento de los cultivos.

En ese marco y a través del trabajo articulado entre las áreas de I+D y Sustentabilidad hemos iniciado una planificación de acciones centradas fundamentalmente en el cuidado del medio ambiente, que se irán ejecutando durante el ejercicio 2022-2023. Entre ellas, se encuentran:

-  **Medición de Huella de Carbono**
-  **Dar continuidad a las certificaciones tanto de Soja Sustentable y Soja RTRS (Round Table Responsible Soy)**
-  **Continuar con las Buenas Prácticas Agrícolas**

## Buenas prácticas agrícolas

**Las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) son aquellas que nos permiten lograr un desarrollo sostenible de la producción:**

- Producción a través de siembra directa como práctica de preservación del recurso suelo
- Utilización de dobles cultivos para intensificar la captura de carbono
- Introducción de nuevos cultivos de rotación
- Utilización de cultivos de cobertura para mejorar la estructura y fertilidad de los suelos
- Sistema de Campo Limpio para la correcta utilización y disposición de envases de fitosanitarios
- Creación de un centro de acopio transitorio de envases vacíos de agroquímicos
- Plan de erradicación de residuos peligrosos
- Mapeo de acciones de sustentabilidad de productores asociados
- Medición de Huella de Carbono de Socios

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

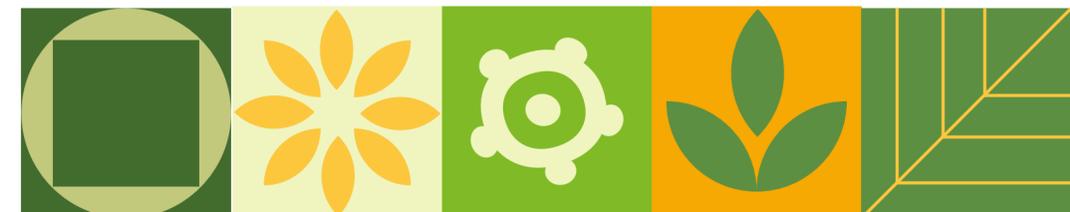
4. El valor de nuestros negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental responsable →

7. Compromiso con las comunidades

8. Acerca de este reporte



### Mapeo de acciones de sustentabilidad de productores asociados

El objetivo de este trabajo es conocer cuáles son las buenas prácticas agrícolas (BPA) que actualmente están incorporando nuestros socios tanto en su producción como con su cadena de valor, para así extender las BPA entre otros socios y clientes.

### Medición de Huella de Carbono

Con el objetivo de lograr un mayor entendimiento acerca de las prácticas agrícolas que más contribuyen a reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> y aumentar su captura, desde el año 2013, Los Grobo Agropecuaria trabaja en conjunto con el Ministerio de Agricultura y el Instituto de Tecnología Agropecuaria para estudiar las emisiones de ciertos Gases de Efecto Invernadero (GEI) en un campo de Carlos Casares lindero a las oficinas centrales. Se realizaron investigaciones y publicaciones en diversos ámbitos científicos sobre la dinámica de los gases dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) y óxido nítrico (N<sub>2</sub>O), en diversos años, con distintos cultivos y diferentes períodos de barbechos. En línea con estos resultados y continuando con las mediciones, se intensificará el sistema de producción de este lote para poder maximizar la captura de CO<sub>2</sub> durante los próximos años.

- 1. Grupo Los Grobo
- 2. Gobierno Corporativo
- 3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible
- 4. El valor de nuestros negocios
- 5. Desarrollo de personas
- 6. Gestión ambiental responsable →
- 7. Compromiso con las comunidades
- 8. Acerca de este reporte

### Soja Sustentable

Desde el mes de marzo del 2022 contamos con la Certificación de Soja Sustentable - Sistema 2BSvs para envíos directos de producción y de clientes. Además, contamos con 6 plantas dentro del alcance del programa, llamadas PEA: Primera Entidad de Acopio. Esta certificación implica que:

1. La materia prima, en este caso la soja, debe de provenir de tierras que hayan sido agrícolas al 1ro de enero de 2008. Esta medida tiene como objetivo frenar la deforestación, ya que un cambio de uso de suelo sobre áreas que hayan sido consideradas de alto valor de biodiversidad, conservación o contenido de carbono después de la llamada "fecha de corte" no serían aceptadas;
2. Debe existir una trazabilidad documental entre la soja producida en esos campos y el biodiesel distribuido en Europa; y por último
3. Los biocombustibles deben demostrar un ahorro de emisiones de gases efecto invernadero del 35% en comparación con el combustible fósil que reemplazan. Otras cuestiones relacionadas con buenas prácticas agrícolas, ambientales, sociales y laborales son mencionadas por la Directiva, pero no incluidas como obligatorias.



**79.000** ← **750**  
toneladas de soja certificada campos



**300**  
productores implicados

**6**  
plantas habilitadas para operar bajo esquema 2bsvs

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental responsable →

7. Compromiso con las comunidades

8. Acerca de este reporte



## Certificación RTRS

En el marco de las Buenas Prácticas Agrícolas que estamos trabajando con nuestros socios, uno de los compromisos que asumimos fue la de comenzar a certificar los procesos productivos de los cultivos, uno de ellos, la soja. De esta manera, desde el año 2012 certificamos bajo los lineamientos de la RTRS, Round Table Responsible Soy, con productores asociados. La certificación se realizó en varios establecimientos ubicados a lo largo de todo el país, principalmente en las provincias de Córdoba y Buenos Aires y necesitó de la participación de 39 personas pertenecientes a la compañía y otras 200 personas fuera de la misma (dueños de campos, proveedores de servicios e insumos, instituciones de apoyo, etc.)

La certificación RTRS se basa en cinco principios:

1. **Cumplir con las leyes y las buenas prácticas empresariales**
2. **Proveer buenas condiciones laborales**
3. **Respetar y generar lazos con las comunidades locales**
4. **Cuidar el medio ambiente y llevar adelante prácticas agrícolas adecuadas**
5. **Cumplir con más de 120 indicadores que apuntan a monitorear la evolución y estado en cada uno de los temas abordados**



Los Grobo Agropecuaria es la primera compañía en el mundo en obtener la certificación de su proceso productivo de soja bajo los estándares de sustentabilidad garantizadas por la Round Table for Responsible Soy (RTRS)

### En el marco de esta certificación durante el 2021 se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- 🔗 Se realizó una evaluación de áreas de conservación en los campos de soja, donde se analizó cada uno de los campos destinados a la producción de soja responsable a fin de determinar inconsistencias desde el punto de vista de la pérdida de la biodiversidad y de especies amenazadas en las adyacencias de estos y evaluar las posibles afectaciones por la realización de los cultivos mencionados sobre Áreas Sensibles
- 🔗 Se llevó a cabo una evaluación Agroconindex 2021, una herramienta que establece una metodología para evaluar el desempeño ambiental de establecimientos rurales de producción en la región pampeana.
- 🔗 Con el objetivo de evaluar las Buenas Prácticas Agrícolas bajo nuestro sistema de producción, se eligieron una serie de indicadores que nos permiten autoevaluarnos.
- 🔗 Las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) son aquellas que nos permiten lograr un desarrollo sostenible de la producción.
- 🔗 Identificación de impacto y medidas referidas al proceso de siembra, labores y cosecha de cultivo de soja certificado RTRS.

1. Grupo Los Grobo
2. Gobierno Corporativo
3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible
4. El valor de nuestros negocios
5. Desarrollo de personas
6. Gestión ambiental responsable →
7. Compromiso con las comunidades
8. Acerca de este reporte

### Destacados 2021-2022



Disminuyó un  
**5%**  
el consumo de  
gas natural



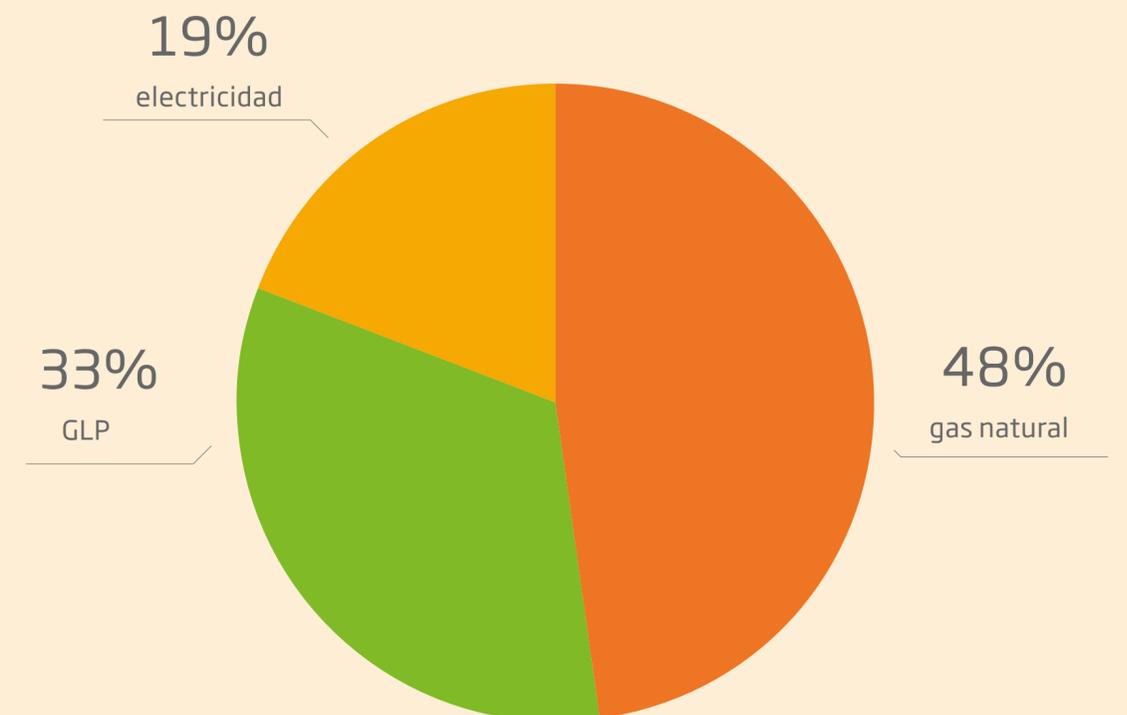
Disminuyó un  
**4%**  
el consumo de  
energía eléctrica por  
tonelada procesada



### Consumo de energía

Tipo de combustible	2021-2022	2020-2021	Variación porcentual
Gas natural [m³]	981.634	1.036.340	↓ 5%
GLP [kg]	515.119	516.072	↓ -0.23%
Electricidad [kWh]	3.742.954	3.575.854	↑ 5%

### Consumo energético 2021-2022



1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental responsable →

7. Compromiso con las comunidades

8. Acerca de este reporte



## Reducción del consumo energético

Con el objetivo de reducir el consumo de energía eléctrica, contamos con asesores especialistas en la materia, que nos asisten y controlan nuestros consumos eléctricos. Asimismo, impulsamos un programa llamado RELEVAR, que nos permite controlar los consumos instantáneos en cada planta, de manera centralizada.

## Intensidad energética

Para el cálculo de la intensidad energética, tomamos en cuenta el consumo de energía por tonelada procesada en planta.

Intensidad consumo energía eléctrica 2021 - 2022

**3,714 m<sup>3</sup>**

/ ton procesada

↓ **4%**

Intensidad consumo de gas natural y GLP 2021 - 2022

**3,239 m<sup>3</sup>**

/ ton procesada

↑ **16%**



## Emisiones

Variación respecto al ejercicio 2020-2021:

↓ **2%**

el total de emisiones

Tipo de emisiones	2021-2022		2020-2021	
	Consumo	Emisiones asociadas Toneladas de CO <sub>2</sub> equivalente	Consumo	Emisiones asociadas Toneladas de CO <sub>2</sub> equivalente
Alcance 1 Nafta [m <sup>3</sup> ]	981.634	2.263,04	1.036.340	2.389,15
GLP [kg]	515.119	1.510,57	516.072	1514,04
Alcance 2 Energía Eléctrica [kWh]	3.742.954	1.081,71	3.575.854	1.033,42
		<b>4.855,32</b>		<b>4.217,40</b>

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental responsable

7. Compromiso con las comunidades

8. Acerca de este reporte



## Consumo de materiales

### Materiales

En los semilleros que se encuentran en las plantas de Tandil y San Miguel del Monte, tanto la soja como el trigo para semilla, son embalados utilizando un packaging de plástico.

En una primera etapa de materia prima se almacena en silos de chapa y el excedente en silobolsa plásticos. Estos últimos se les da un único uso y se desecha, siendo el mismo retirado por Campo Limpio, quienes nos entrega un certificado de disposición final.

Luego la materia prima procesada (semilla) es embalada utilizando el packaging de plástico (big bag o bolsa de 40 kg). Los big bag son recuperados en su mayoría y los que no se recuperan se debe a que quedaron en disposición del cliente o por desgaste.

Tipo de Packaging	Contenido de plástico por unidad [Kg plástico/unidad]	2021-2022			2020-2021		
		Cantidad de unidades [unidades]	Toneladas totales de plástico [ton]	Producción total (cereales + packaging) [ton]	Cantidad de unidades [unidades]	Toneladas totales de plástico [ton]	Producción total (cereales + packaging) [ton]
Big Bag	1,5	2.350	3.53	1.883,52	2.639	3.96	2.115,16
Bolsa	0,8	20.739	16.59	846,15	8.212	6.57	335,04
			<b>20.12</b>	<b>2.710,03</b>		<b>10.53</b>	<b>2.440,35</b>

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable →

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte



## Biodiversidad

- ❏ Determinamos si hay pérdida de cubierta arbórea
- ❏ Analizamos áreas de alto contenido de carbono
- ❏ Estudiamos si la siembra se extiende sobre áreas protegidas, procurando hacerlo a más de 5km de las mismas
- ❏ Verificamos que las áreas sembradas no provengan de desmontes, Áreas protegidas o Parques Nacionales.

Contamos con un procedimiento de análisis de riesgo de contraste en el cual se determina la sustentabilidad y el riesgo del campo (alto, medio o bajo) a partir de un diagrama de flujo, en el cual se tiene en cuenta si el establecimiento era agrícola en su totalidad antes del año 2008, si se encuentra cerca de áreas protegidas o si contiene áreas con alto contenido de carbono.



# Indicadores de desempeño Molino Cánepa

## Destacados 2021-2022



• De la **materia prima** utilizada para el embalaje de los productos, un **53% procede de fuentes renovables**



• **Disminuyó un 5% el consumo de energía eléctrica**



• Un **80% de los pallets de madera son reutilizados**, sólo se adquieren nuevos ante urgencias



• **Disminuyó un 10% la generación de residuos no peligrosos (RSU)**



• **Disminuyeron un 2% las emisiones totales por consumo de nafta, gasoil, gas natural y electricidad.**

\* El consumo de gasoil se estimó a partir del consumo promedio semanal. Por esta razón, el valor coincide en ambos ejercicios.

\*\* El consumo de nafta responde a las pruebas periódicas del grupo electrógeno que posee el establecimiento. El mismo es un valor estimado.



## Certificaciones



La planta posee certificado el estándar FSSC 22000 que es un esquema de inocuidad alimentaria. No obstante, la nueva versión incorporó "Partes Interesadas" e impulsa el tratamiento de mejoras hacia la comunidad y el medio ambiente.



## Consumo de energía

La matriz energética de Los Grobo Agropecuaria se compone principalmente de electricidad (87%), gas natural (13%) y cantidades menores de gasoil (0,3%) y nafta (0,1%).

Tipo de combustible	2021-2022	2020-2021	Variación porcentual
Gas natural [m <sup>3</sup> ]	122.327	102.010	↑ 20%
Gasoil [L]*	1.920	1.920	-
Nafta [L <sup>3</sup> ]**	720	720	-
Electricidad [kWh]	6.171.972	6.472.113	↓ 5%



## Reducción del consumo energético

Durante el presente ejercicio, se comenzaron a reemplazar las luminarias de mercurio por tecnología LED. Asimismo, se proyecta colocar luminarias inteligentes, y se encuentra en curso un proyecto de adecuación eléctrica de toda la planta, en pos de una mejor eficiencia energética.

## Intensidad energética

Para el cálculo de la intensidad energética, hemos considerado el consumo de energía eléctrica y de gas natural por tonelada de trigo molido.

Intensidad consumo energía eléctrica

**73,32 kWh**

/ ton trigo molido

Intensidad consumo de gas natural y GLP

**1,39 m<sup>3</sup>**

gas natural / ton trigo

Disminuyó  
**5%**  
el consumo de  
energía eléctrica



## Emisiones

Variación respecto al  
ejercicio 2020-2021:

↓ **2%**  
el total de emisiones

Tipo de emisiones	2021-2022		2020-2021		
	Consumo	Emisiones asociadas Toneladas de CO <sub>2</sub> equivalente	Consumo	Emisiones asociadas Toneladas de CO <sub>2</sub> equivalente	
Alcance 1	Nafta [L]	720	1,66	720	1,66
	Gasoil [L]	1.920	5,13	1.920	5,13
	Gas natural [m <sup>3</sup> ]	122.327	238,48	102.010	198,87
Alcance 2	Energía Eléctrica [kWh]	6.171.972	1.783,70	6.472.113	1.870,44
		<b>2.028,97</b>	<b>2.076,1</b>		

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable →

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte



## Consumo de agua



Suministro Agua Municipal\* (24%)

**3.167 m<sup>3</sup>**



Agua subterránea\*\* (76%)

**9.957 m<sup>3</sup>**

## Reutilización de agua

Con el fin de reducir el consumo de agua, se recupera el condensado del agua de caldera. Sin embargo, no se cuenta con el dato del volumen condensado, ya que también al tanque de la caldera ingresa el agua de tanque.

\* El consumo de agua municipal (agua de red) fue obtenido a partir de las facturas de Aguas Bonaerenses S.A. (ABSA)

\*\* El consumo de agua subterránea se obtuvo en función del volumen acumulado y registrado por el caudalímetro entre las fechas 29/07/2021 y 16/06/2021.

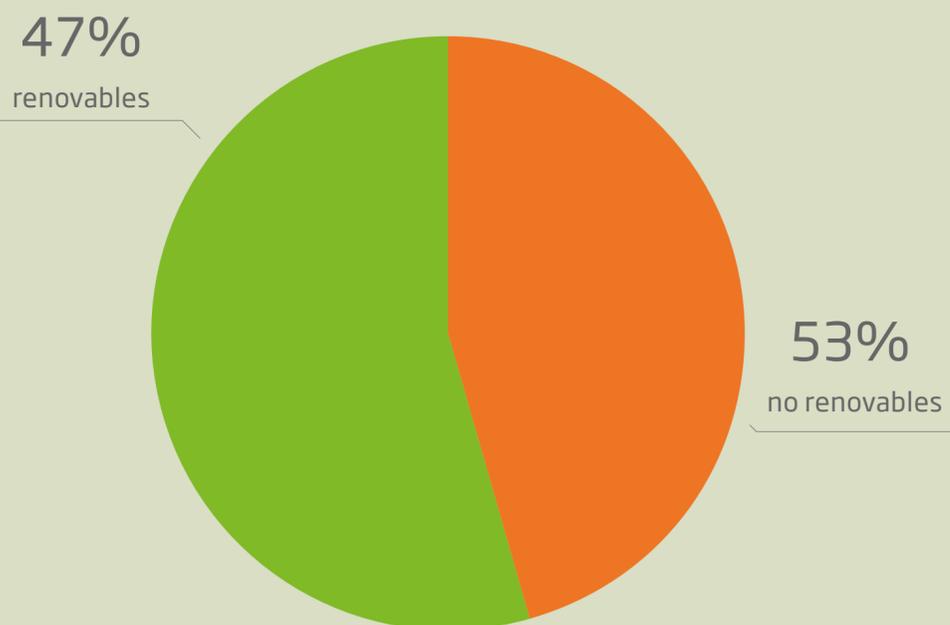


1. Grupo Los Grobo
2. Gobierno Corporativo
3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible
4. El valor de nuestros negocios
5. Desarrollo de personas
6. Gestión ambiental responsable →
7. Compromiso con las comunidades
8. Acerca de este reporte



### Consumo de materiales

Tipo de material	Cantidad utilizada [toneladas]
	2021-2022
Materiales renovables (papel y madera)	309,74
Materiales no renovables (Materias primas + plástico + aluminio)	276,70
<b>Total</b>	<b>586,44</b>
<b>Porcentaje renovables sobre el total</b>	<b>53%</b>



**Todos los materiales utilizados para el Packaging tienen la potencialidad de ser reciclados**

**El 80% de los pallets de madera son reutilizados. Sólo se adquieren nuevos ante urgencias**

### Gestión de residuos

Como resultado de nuestras actividades, se generan barridos de harina, trigo, maderas y papeles que son retirados y tratados como residuos comunes, para los cuales se emite registro de retiro. Su destino final es el basural municipal.

Otros residuos son tratados como especiales: papeles y trapos embebidos en aceite y agua, restos de aceite del área de mantenimiento, tubos de mercurio.

Asimismo, se generan otros materiales como restos de hierros, chatarras, maderas y vidrios que se venden a compradores que trabajan en conjunto con recicladores. Por otro lado, los pallets se reparan y circulan y se está gestionando la entrega de cartón y papeles.

Tipo de residuo	Método de eliminación /valorización	Cantidad generada	
		2021-2022	2020-2021
Residuos no peligrosos	Disposición en basural municipal	468 m3	520 m3
Residuos peligrosos	Tratamiento fisicoquímico (estabilización) conforme normativa Ley 11.720	0,5 toneladas	-*

\* Debido al poco volumen acumulado de residuos peligrosos, el retiro se postergó del mes de marzo de 2021 al mes de julio de 2021. Con lo cual, el volumen dispuesto en el ejercicio 2021-2022 incluye los residuos peligrosos generados en el ejercicio anterior.



Reducción  
**10%**

- 1. Grupo Los Grobo
- 2. Gobierno Corporativo
- 3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible
- 4. El valor de nuestros negocios
- 5. Desarrollo de personas
- 6. Gestión ambiental responsable →
- 7. Compromiso con las comunidades
- 8. Acerca de este reporte

# Indicadores de desempeño Oficinas Thames



## Emisiones

Tipo de emisiones	2021-2022	
	Consumo	Emisiones asociadas Toneladas de CO <sub>2</sub> equivalente
Alcance 2 Energía Eléctrica [kWh]	63.820	18,44
		<b>18,44</b>

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable →

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte

# Campo Limpio

Campo Limpio es una organización cuya Misión es diseñar e implementar un sistema para recuperar todos los envases vacíos de fitosanitarios del campo argentino, promoviendo la sustentabilidad y el cuidado del ambiente. Trabaja recuperando, reciclando, reduciendo y reutilizando los envases de fitosanitarios según la Ley 27.279 en función de los siguientes principios rectores:

## Interjurisdiccionalidad:

Unificar los criterios de transporte de los envases vacíos entre las provincias

Se deberá implementar el **Sistema Único de Trazabilidad**



## Simplificación de los procedimientos

Buscar la implementación de un sistema eficiente y eficaz.

## Responsabilidad

extendida y compartida.

## Esta actividad está reglamentada según la Ley 27.279, tal que:

1. El sistema de gestión no afecte a la salud de las personas ni al ambiente
2. El material recuperado de los envases no sea empleado en usos que puedan implicar riesgos para la salud y el ambiente.

A su vez, determina las siguientes responsabilidades:



### GOBIERNO

Autoridades de Aplicación

- Nacional: Sistema de Trazabilidad
- Provinciales: Autorización y Fiscalización



### USUARIOS

- Lavado y perforado
- Transporte al CAT



### REGISTRANTES

Responsables directos de la gestión integral del sistema y su financiamiento

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable →

7. Compromiso con las  
comunidades

8. Acerca de este reporte

**Registrarnos en Campo Limpio implica adherirse a un sistema de gestión, el cual debe informarse a las Autoridades Competentes de las provincias donde comercializamos nuestros productos. Este sistema incluye:**

- Centros de Almacenamiento Transitorio (CAT). Se entregan los envases vacíos, lavados y perforados, de fitosanitarios a un CAT, con el fin de aportar al cuidado de las personas, animales y medio ambiente. Además, de esta manera acompañamos el desarrollo de un sistema de recuperación de los envases vacíos de fitosanitarios.
- Logística Integral
- Capacitación y concientización sobre el manejo adecuado de envases vacíos de fitosanitarios.
- Trazabilidad de envases vacíos

**Como empresa registrante, Agrofina tiene la responsabilidad de:**

- ⚙ Operar un Sistema de Gestión
- ⚙ Elaborar e implementar programas de capacitación y concientización sobre el manejo adecuado de envases vacíos de fitosanitarios

**Por otro lado, como comercializador, Los Grobo Agropecuaria debe:**

- ⚙ Entregar toda la información referida al sistema de gestión al usuario
- ⚙ Colaborar con el registrante, en lo que respecta a la administración y gestión de Centros de Almacenamiento Transitorios (CATs).





**7**

**Compromiso  
con las  
comunidades**

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable

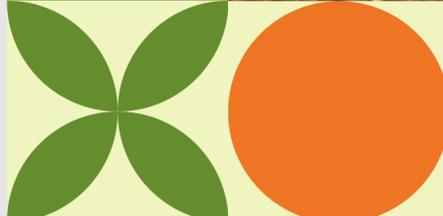
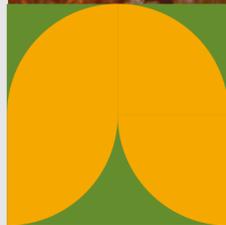
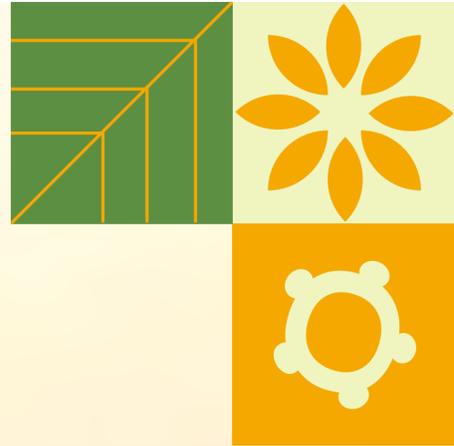
7. Compromiso con las  
comunidades →

8. Acerca de este reporte

**Desarrollamos vínculos armoniosos con las comunidades cercanas a nuestras operaciones.**

**Realizamos diagnósticos comunitarios para relevar necesidades y expectativas de los distintos actores sociales.**

**Mantenemos las puertas abiertas de nuestras instalaciones e involucramos a cada integrante de la organización.**



1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades →

8. Acerca de este reporte

# Fundación Los Grobo/Potenciar

Desde Grupo Los Grobo acompañamos el nacimiento de POTENCIAR, una Plataforma de Impacto Colectivo con 17 años de trabajo en América Latina, creada por Fundación Los Grobo con el propósito de:

 Acompañar organizaciones sociales, empresas y gobiernos, en el diseño, implementación, evaluación y escalamiento de iniciativas de impacto colectivo.

 Potenciar redes que trabajan para visibilizar, involucrar, empoderar y desarrollar grupos de personas que viven en situación de vulnerabilidad,

 Desarrollar comunidades sostenibles, facilitando procesos colaborativos e integrales de impacto económico, social, ambiental y cultural,

 Fortalecer capacidades y brindar herramientas para la gestión sostenible de iniciativas de impacto colectivo.

**Ha generado alianza con más de 60 socios y aliados estratégicos en Argentina, Colombia, República Dominicana, Uruguay, Bolivia, Paraguay y México, promoviendo la articulación de agendas, programas, proyectos y recursos. Este trabajo en conjunto permitió alcanzar más de 5.000 organizaciones de base, capacitar a más de 2.500 referentes y líderes comunitarios e implementar más de 60 experiencias de impacto colectivo que contribuyeron a mejorar las condiciones de vida de miles de personas.**

 **Potenciar**

- 1. Grupo Los Grobo
- 2. Gobierno Corporativo
- 3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible
- 4. El valor de nuestros negocios
- 5. Desarrollo de personas
- 6. Gestión ambiental responsable
- 7. Compromiso con las comunidades →
- 8. Acerca de este reporte

# Programa de Voluntariado Campo Social

Desde hace 15 años, en Grupo Los Grobo desarrollamos el Programa de Voluntariado Corporativo "Campo Social". Su objetivo es promover y acompañar las acciones solidarias de sus colaboradores, facilitando la concreción de sus ideas, en beneficio de las localidades donde viven y trabajan.



**17**  
proyectos  
presentados

**72**  
voluntarios

**\$600.000**

para los proyectos elegidos entre los propios voluntarios



**Jardín de Infantes 901 "Manuel Belgrano" de Carlos Casares**

**Propuesta:**

Colaborar en la reparación de los daños provocados por una fuerte tormenta en el espacio recreativo al aire libre. Se llevaron a cabo las refacciones necesarias y la adquisición de los materiales.

**5**

voluntarios de Grupo Los Grobo

**285**

niños que asisten a la institución se vieron beneficiados

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades →

8. Acerca de este reporte



### Asociación Civil "El Abrazo de la Madre Teresa" de San Miguel del Monte

**Propuesta:**

Adquisición de materiales para la construcción de un Hogar que albergue personas con discapacidad una vez que sus familias ya no puedan hacerse cargo de ellos. La institución ya cuenta con el predio, pero necesitan avanzar con la obra.

**3**

voluntarios de  
Grupo Los Grobo

**100**

personas beneficiadas vinculadas  
con la institución



### Escuela Bartolomé Mitre de Villa del Totoral (Jesus Maria). Proyecto "Artistas por un Día"

**Propuesta:**

Adquisición de 50 atriles pequeños y autoportantes para que los alumnos puedan hacer salidas didácticas a diversos lugares emblemáticos del pueblo y se sientan "Artistas por un Día".

**5**

voluntarios de  
Grupo Los Grobo

**600**

alumnos de la institución se  
vieron beneficiados

1. Grupo Los Grobo
2. Gobierno Corporativo
3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible
4. El valor de nuestros negocios
5. Desarrollo de personas
6. Gestión ambiental responsable
7. Compromiso con las comunidades →
8. Acerca de este reporte



### Merendero "Los Pecos" de Chivilcoy

**Propuesta:**

Construcción de un quincho que brinde resguardo, reparo y sombra, permitiendo mitigar las condiciones climáticas ya que hasta el momento, todas las actividades del merendero (merienda, almuerzo, y demás actividades) acontecen al aire libre. Los días de intenso calor o de viento y lluvia debe suspenderse su funcionamiento.

**7**

voluntarios de Grupo Los Grobo

**125**

niños que asisten a diario a recibir su merienda fueron beneficiados



### Colectivo Censo Sur. Lomas de Zamora

**Propuesta:**

Colectivo Censo Sur es un grupo de organizaciones que trabaja desde hace 10 años con la problemática de las personas en situación de calle en los municipios de Lomas de Zamora y Lanús. Una de las iniciativas que surgieron del Censo realizado en 2019 fue la de abrir duchas comunitarias para uso de estas personas en situación de calle y la adquisición de un lavarropas, ropa interior y utensilios para donar al proyecto.

**3**

voluntarios de Grupo Los Grobo

**200**

personas en situación de calle que asisten a diario fueron beneficiadas

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades →

8. Acerca de este reporte

# Desarrollo Comunitario

Contamos con un fondo de donaciones y contingencias para acompañar necesidades de las comunidades. Entre agosto de 2021 y junio de 2022 destinamos un importe de \$958.000 para el fortalecimiento de 22 instituciones en 16 localidades distintas de Córdoba y Buenos Aires. Entre las instituciones encontramos:

- ⚙️ **Centros de estudios y escuelas**
- ⚙️ **Comedores**
- ⚙️ **Sociedades de beneficencia**
- ⚙️ **Banco de Alimentos**
- ⚙️ **Merenderos**
- ⚙️ **Bomberos voluntarios**
- ⚙️ **Asociaciones contra el cáncer**
- ⚙️ **Hogares**



## GRUPO ACERCARSE

Desde el Grupo Los Grobo participamos, junto a nuestra cadena de valor, el sector público, ONG's y otras empresas destacadas, del programa "La Basura Sirve", que tiene como objetivo transferir conocimientos y motivar conductas responsables en el manejo de los residuos inorgánicos domiciliarios, promoviendo la separación de recipientes plásticos y PET. A través de charlas, talleres lúdicos y entrega de material informativo realizado en escuelas públicas de Zárate - Buenos Aires, los estudiantes comienzan a familiarizarse con la clasificación y separación de residuos.

1. Grupo Los Grobo
2. Gobierno Corporativo
3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible
4. El valor de nuestros negocios
5. Desarrollo de personas
6. Gestión ambiental responsable
7. Compromiso con las comunidades
8. Acerca de este reporte

## MOLINO CANEPA

Nuestro Molino cuenta con 130 años de trayectoria en el mercado nacional, y se encuentra emplazada en la ciudad de Chivilcoy, Provincia de Buenos Aires. A lo largo de todo este tiempo, la ciudad ha crecido de forma tal que el Molino ha quedado emplazado dentro del lédido urbano, por lo que es nuestra responsabilidad mantener una relación armoniosa con la comunidad, sin comprometer la actividad del Molino.

Conscientes de esta situación, hemos implementado una serie de acciones vinculadas con:

✓ **La reducción del tránsito y circulación de camiones**

✓ **La reducción del ruido ambiental**

✓ **Instalaciones y servicios de Planta**

✓ **El material particulado**



1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades



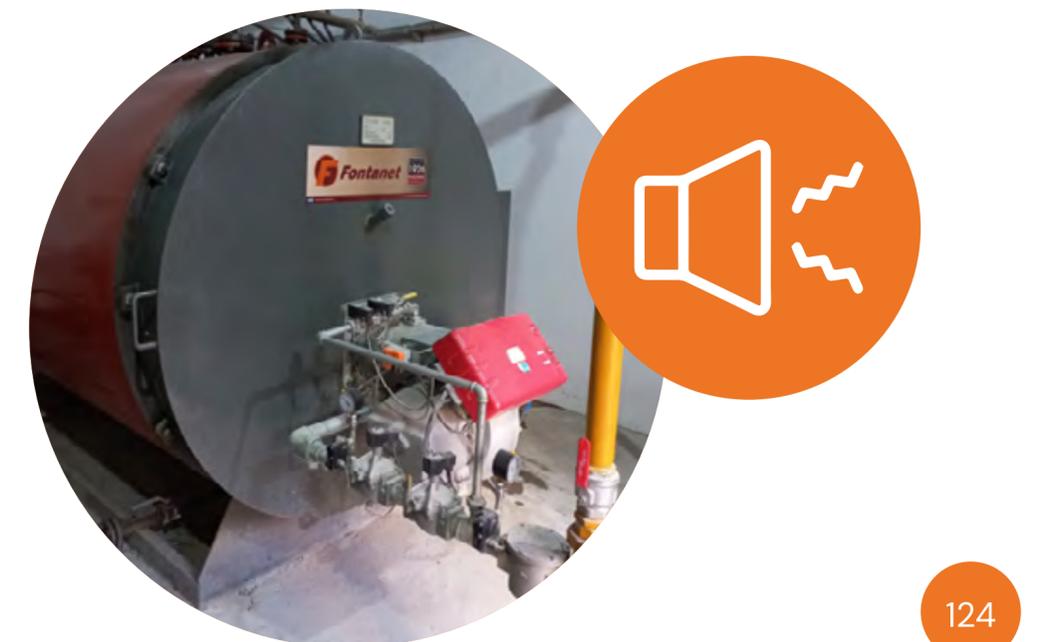
8. Acerca de este reporte

## Tránsito de camiones

- Alquiler de **playa para estacionamiento** de camiones fuera de la ciudad, de esta forma es posible coordinar y ordenar el arribo de los camiones al Molino.
- Se construyó una **plataforma de calado** de camiones en la playa fuera de la ciudad con el objetivo de disminuir el tránsito en la ciudad, sólo los camiones aprobados arriban a la planta.
- Alquiler de **balanza para pesaje** de camiones fuera de la ciudad para reducir el pesado de los camiones de trigo en la balanza del molino. De esta manera se redujo la circulación en un 50 %.
- Se presentó al Municipio un **plano con las vías actuales de tránsito** con el objetivo de consensuar los recorridos, horarios y mejores alternativas para acceso y salida del molino y de la ciudad.
- El área de Comunicación Institucional **diseñó cartelera e instrucciones** para transportistas.
- Se colocaron **semáforos** en todos los portones de ingreso y salida de transportes.
- Se contrató un **servicio de seguridad** para ordenar el tránsito y guiar el ingreso de los camiones cargados con trigo a la planta. Los transportes para carga de harina y subproducto son guiados por el personal del sector al egresar de la planta.

## Ruido Ambiental

- Traslado de sala de compresores hacia el centro de la planta en un **sector aislado** del exterior.
- Reemplazo de caldera por un **nuevo equipo con cañería** de mayor diámetro que redujo el nivel sonoro notablemente.
- Mejoras en los sistemas de transporte de trigo con **incorporación de grilón**.



1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible

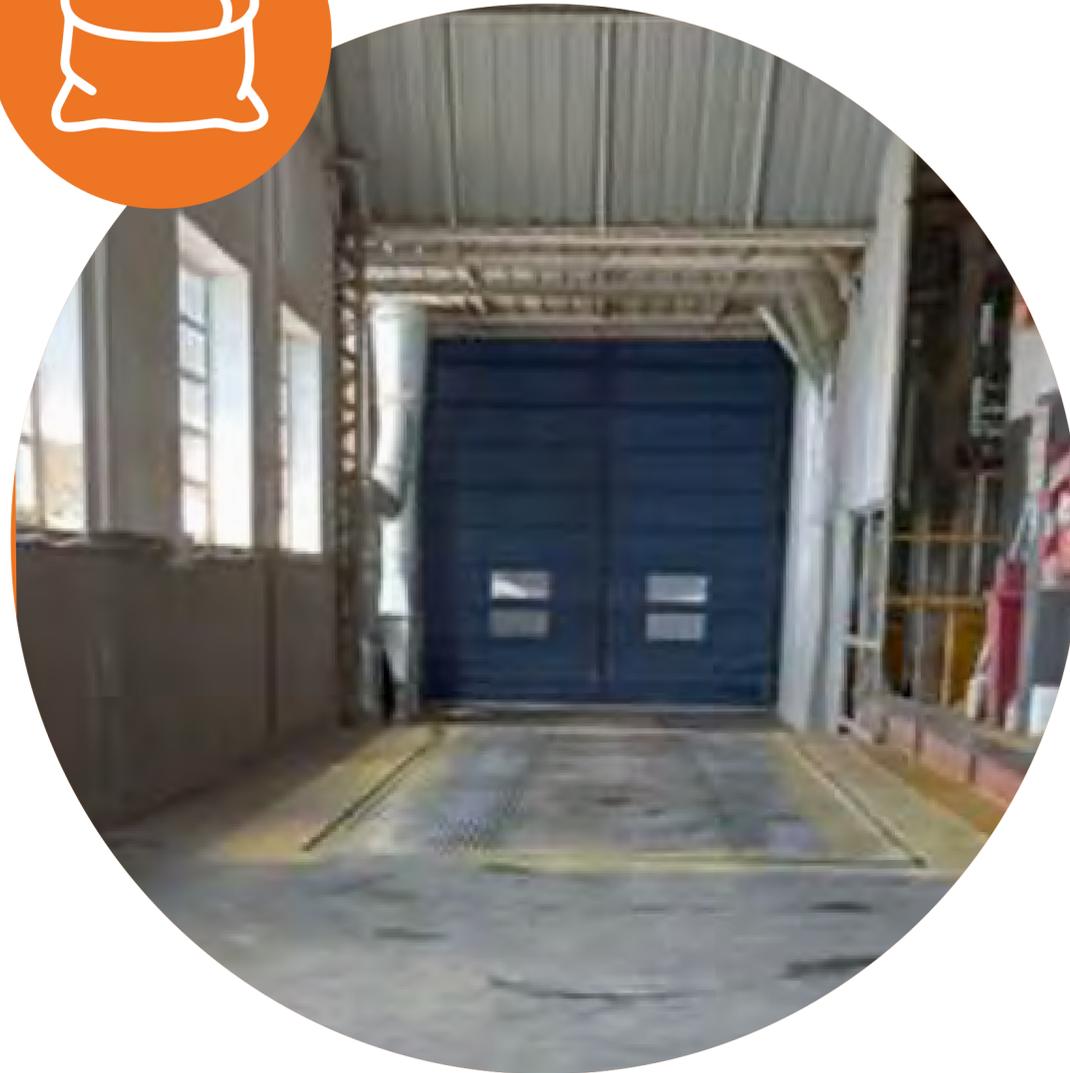
4. El valor de nuestros  
negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental  
responsable

7. Compromiso con las  
comunidades →

8. Acerca de este reporte



## Material Particulado

- Se instaló un sistema de aspiración en el sector de alimentación de trigo desde los silos al molino y un sistema de aspiración en el sector de descarga de trigo (rejilla), confinamiento del sector con estructura metálica y cortina de cierre rápido.
- Se adquirió un filtro de mangas para el tratamiento de material particulado asociado a T1 (primer banco de molienda).
- Se implementó un sistema de monitoreo de filtros e integridad de mallas que es llevado a cabo por el personal del sector producción.
- Se realiza el monitoreo de material particulado en el vecindario con una frecuencia anual.
- Se automatizaron las cortinas metálicas de manera de realizar su apertura y cierre de forma más ágil.

## Instalaciones y Servicios de Planta

- Limpieza externa: se encuentra contratado un servicio externo que realiza la limpieza de veredas y cordones diariamente luego de finalizada la operación.
- Cámaras de seguridad: se instaló un circuito que cubre toda la manzana del molino para facilitar el monitoreo de camiones.

**8**

**Acerca de  
este reporte**

## Tabla contenidos GRI

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>		
2-1 Detalles organizacionales	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 1
2-2 Entidades incluídas en el proceso de reporte de sustentabilidad de la organización		
2-3 Período de reporte, frecuencia y datos de contacto		La información incluida en este reporte corresponde al periodo abarcado desde el 1 de julio de 2021 al 30 de junio de 2022.
2-4 Reexpresión de la información		No hubo reexpresiones.
2-5 Confianza externa		El presente reporte no cuenta con verificación externa.
2-6 Actividades, cadena de valor y otros negocios	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 1 y 4
2-7 Información sobre empleados		Capítulo 5
2-8 Información sobre otros trabajadores		
2-9 Estructura de gobernanza y composición		
2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno		
2-12 Rol del máximo órgano de gobierno para supervisar la gestión de impactos		Capítulos 1 y 2
2-13 Delegación de autoridad para la gestión de impactos		
2-14 Rol del máximo órgano de gobierno en el reporte de sustentabilidad		
2-15 Conflictos de intereses		
2-16 Comunicación de preocupaciones críticas		Capítulo 2
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	6.2; 7.4.3; 7.7.5	
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		Capítulo 5
2-19 Políticas de remuneración		Capítulo 5
2-20 Proceso para determinar la remuneración		
2-21 Ratio total anual de compensación		
2-21.a Calcular la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con la retribución total anual mediana de toda la plantilla.		Capítulo 5
2-21.b Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con el incremento porcentual de la retribución total anual mediana de toda la plantilla		

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental responsable

7. Compromiso con las comunidades

8. Acerca de este reporte →

<b>Estándares GRI 2021</b>		
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>	<b>ISO 26001</b>	<b>Referencia / Comentarios</b>
2-22 Declaración sobre estrategias de desarrollo sostenible	4.7; 6.2; 7.4.2	Capítulos 2 y 3
2-23 Compromisos de política	4.4; 6.6.3	Capítulo 2
2-24 Integración de los compromisos de política		
2-25 Procesos para mitigar impactos negativos		
2-26 Mecanismos para buscar sugerencias y elevar preocupaciones	5.3	Capítulos 2 y 5
2-27 Conformidad con leyes y regulaciones		Capítulo 2
2-28 Afiliación a asociaciones	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 1
2-29 Abordaje del compromiso de los grupos de interés	5.3	Capítulo 3
2-30 Acuerdos de negociación colectiva		Capítulo 5
3-1 Proceso para determinar los temas materiales		Capítulo 3
3-2 Lista de temas materiales	5.2; 7.3.2; 7.3.3; 7.3.4; 5.3; 7.5.3; 7.6.2	
<b>ASPECTOS ECONÓMICOS</b>		
<b>201-Desempeño Económico</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulos 2 y 4
201-1 Valor económico directo generado y distribuido		
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		Capítulo 5
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno		Información no disponible
<b>202-Presencia en el Mercado</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 2
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4; 6.8.1-6.8.2	Tanto para mujeres como para hombres el ratio del salario de categoría inicial estándar frente al mínimo local en los lugares donde opera la organización es del 46%.
202-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local donde opera la organización	6.4.3; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7	La totalidad de los altos directivos proceden de la comunidad local donde opera el grupo. Se entiende por "local" a quien no debe cambiar su localización ni trasladarse para poder realizar su trabajo.
<b>203-Impactos económicos indirectos</b>		

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental responsable

7. Compromiso con las comunidades

8. Acerca de este reporte →

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 4
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados		
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	6.3.9; 6.6.6; 6.6.7; 6.7.8; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7; 6.8.9	
<b>204-Prácticas de adquisición</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 4
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales		
<b>205-Anticorrupción</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	Capítulo 2
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	No se registraron casos de corrupción en el presente ejercicio.
<b>206-Competencia Desleal</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 2
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		
<b>301- Materiales</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 6
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen		
301-2 Insumos reciclados utilizados		
301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado		
<b>302- Energía</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 6
302-1 Consumo energético dentro de la organización		Información no disponible.
302-2 Consumo energético externo		Capítulo 6
302-3 Intensidad Energética		
302-4 Reducción del consumo energético		
302-5 Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios		Información no disponible

- 1. Grupo Los Grobo
- 2. Gobierno Corporativo
- 3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible
- 4. El valor de nuestros negocios
- 5. Desarrollo de personas
- 6. Gestión ambiental responsable
- 7. Compromiso con las comunidades
- 8. Acerca de este reporte →

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
<b>303- Agua y efluentes</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.5.4	Capítulo 6
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido		
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		
303-3 Extracción de agua		
303-4 Vertido de agua		Laboratorio I+D. No se registraron derrames ni incumplimientos en cuanto a los límites de vertido Planta Zárate. El vertido estimado en aguas superficiales correspondiente al presente ejercicio fue de 4.320 m3 (obtenido por cálculo). Molino Cánepa. No se registraron derrames ni incumplimientos en cuanto a los límites de vertido
303-5 Consumo de agua		Capítulo 6
<b>304- Biodiversidad</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.5	Capítulo 6
304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		
304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad		
304-3 Hábitats protegidos o restaurados		
304-4 Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie		Información no disponible.
<b>305- Emisiones</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Capítulo 6
305-1 Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 1)		
305-2 Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero al generar energía (Alcance 2)		
305-3 Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 3)		
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI		
305-5 Reducción de las emisiones de GEI		
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)		
305-7 Óxidos de Nitrogeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire		Información no disponible.

Estándares GRI 2021		ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES			
<b>306- Residuos</b>			
GRI 3 - Gestión temas materiales			
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	6.5.3; 6.5.4	Laboratorio I+D. En el ejercicio 2021-2022 el costo de transporte y tratamiento de residuos peligrosos fue de AR\$ 186.489. Planta Zárate. En el ejercicio 2021-2022 el costo de transporte y tratamiento y/o disposición de residuos domiciliarios, especiales y patogénicos fue de AR\$ 51.265.158. Molino Cánepa. En el ejercicio 2021-2022, el costo de tratamiento y eliminación de los residuos fue de AR\$ 526.674.	
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	6.5.3		
306-3 Residuos generados			
306-4 Residuos no destinados a eliminación			
306-5 Residuos destinados a eliminación	6.5.3; 6.5.4; 6.5.6		
GRI 3 - Gestión temas materiales			
307- 1 Incumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales	4.6	Laboratorio I+D. No se detectaron incumplimientos en cuanto a legislación y normativa ambiental. Molino Cánepa. No se detectaron incumplimientos en cuanto a límites de vertido.	
<b>308- Evaluación ambiental de proveedores</b>			
GRI 3 - Gestión temas materiales			
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	6.3.5; 6.6.6; 7.3.1	Capítulo 4	
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas			
<b>ASPECTOS SOCIALES</b>			
<b>401- Empleo</b>			
GRI 3 - Gestión temas materiales			
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	6.4.3; 6.4.4; 6.8.7	Capítulo 5	
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales			
401-3 Permiso parental			
<b>402- Relaciones Trabajador Empresa</b>			
GRI 3 - Gestión temas materiales			
402-1 - Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	6.4.3	Información no disponible.	
403- Salud y Seguridad en el Trabajo			
GRI 3 - Gestión temas materiales			
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	6.4.6; 6.8.8	Capítulo 5	

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>		
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	6.4.6; 6.8.8	Capítulo 5
403-3 Servicios de salud en el trabajo		
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores		
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		
403-9 Lesiones por accidente laboral		
403-10 Dolencias y enfermedades laborales		
<b>404-Formación y enseñanza</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.4.7; 6.8.5	Capítulo 5
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	6.4.7	
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	6.4.7; 6.8.5	
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional	6.4.7	
<b>405-Diversidad e igualdad de oportunidades</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	Capítulo 5
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
<b>406-No discriminación</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	Durante el ejercicio 2021-2022 hubo un caso referido a lenguaje inapropiado entre dos colaboradores. El mismo fue tratado y resuelto por la organización.
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		
<b>407- Libertad de asociación y negociación colectiva</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.8; 6.3.10; 6.4.5; 6.6.6	Información no disponible.
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		
<b>408- Trabajo Infantil</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.7; 6.3.10; 6.6.6; 6.8.4	Las órdenes de compra poseen una carta que realiza una descripción específica sobre el trabajo infantil. Asimismo, se realizó un relevamiento sobre trabajo infantil respecto a proveedores del exterior.
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos con trabajo infantil		
<b>409- Trabajo Forzoso</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.10; 6.6.6	Información no disponible.
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		
<b>410-Prácticas en materia de seguridad</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Durante el ejercicio 2021-2022, de los 13 miembros que componen el personal de seguridad, 3 han recibido capacitación formal específica sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de derechos humanos y su aplicación en seguridad.
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	6.3.4/6	
<b>411-Derechos de los pueblos indígenas</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	No aplica.
411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	6.3.4/8; 6.6.7; 6.8.3	

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental responsable

7. Compromiso con las comunidades

8. Acerca de este reporte →

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>		
<b>412-Evaluación de derechos humanos</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5	Capítulo 5
412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos		Información no disponible.
412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	6.3.5	En el ejercicio 2021-2022, 885 empleados (tanto en relación de dependencia como contratados) recibieron capacitación en cuanto a políticas y procedimientos relativos a aspectos de derechos humanos, sumando un total de 17 horas.
412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	6.3.3; 6.3.5; 6.6.6	Información no disponible.
<b>413-Comunidades locales</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.3.9; 6.5.1-6.5.2; 6.5.3; 6.8	Capítulo 7
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales	6.3.9; 6.5.3; 6.8	
<b>414- Evaluación social del proveedor</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 4
414-1 Nuevos proveedores que se seleccionaron utilizando criterios sociales	6.3.5; 6.6.1-6.6.2; 6.6.6; 6.8.1-6.8.2; 7.3.1	
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas		
<b>415- Política Pública</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.6.1-6.6.2; 6.6.4	No hubo contribuciones a partidos políticos.
415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos		
<b>416- Salud y Seguridad del cliente</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Información no disponible.
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de los productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	
416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos de productos y servicios relacionados	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	
<b>417- Marketing y etiquetado</b>		

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental responsable

7. Compromiso con las comunidades

8. Acerca de este reporte →

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Agrofina. Los procedimientos relativos a la información y el etiquetado de los productos requieren datos sobre el origen de los componentes del producto, sobre el contenido, instrucciones de seguridad y sobre la eliminación del producto e impacto ambiental o social. El etiquetado se encuentra bajo la resolución 367/14 del SENASA. Se agrega, asimismo, un párrafo sugerido por Campo Limpio para el descarte de bidones en los centros de CATs.
417-1 Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	
417-2 Incidentes de incumplimiento en relación con la información y etiquetado de productos y servicios	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.6	
417-3 Incidentes de incumplimiento en relación con las comunicaciones de marketing	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	No se registraron incumplimientos de este tipo.
<b>418- Privacidad del cliente</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
418-1 Número de reclamos fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	6.7.1-6.7.2; 6.7.7	No se registraron reclamos relacionados a la violación de la privacidad y fuga de datos de los clientes.
<b>419- Cumplimiento socioeconómico</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
419-1 Incumplimiento de leyes y reglamentos en el área social y económica	6.3.6; 6.6.1-6.6.2; 6.8.1-6.8.2	Información no disponible.

## Sustainability accounting standards board (sasb)

### Productos Agrícolas

Tema	Métrica contabilizada	Código	Capítulo
<b>Emisiones de Gases de Efecto Invernadero</b>	Emisiones Globales de Alcance 1	FB-AG-110a.1	Capítulo 6
	Discusión de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de Alcance 1, los objetivos de reducción y un análisis del desempeño con respecto a esos objetivos.	FB-AG-110a.2	
	Combustible de flota consumido, y porcentaje renovable	FB-AG-110a.3	Información no disponible.
<b>Gestión Energética</b>	(1) Energía operativa consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje renovable	FB-AG-130a.1	Capítulo 6

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental responsable

7. Compromiso con las comunidades

8. Acerca de este reporte →

Tema	Métrica contabilizada	Código	Capítulo
<b>Gestión Hidrica</b>	(1) Agua total extraída, (2) agua total consumida, porcentaje de cada una en regiones con estrés hídrico de referencia alto o extremadamente alto	FB-AG-140a.1	Capítulo 6 o Tabla GRI
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y discusión de estrategias y prácticas para mitigar esos riesgos.	FB-AG-140a.2	
	Número de incidentes de incumplimiento asociados con permisos, normas y regulaciones de cantidad y/o calidad de agua	FB-AG-140a.3	
<b>Seguridad Alimenticia</b>	(1) Tasa de incumplimiento e (2) índice correctivo asociado para (a) no conformidades mayores y (b) menores de la auditoría de la Global Food Safety Initiative (GFSI)	FB-AG-250a.1	Información no disponible.
	Porcentaje de productos agrícolas provenientes de proveedores a un programa de certificación de alimentos reconocido por Global Food Safety Initiative (GFSI)	FB-AG-250a.2	Capítulo 6
	(1) Número de retiradas de productos emitidas y (2) cantidad total de producto retirado	FB-AG-250a.3	Información no disponible
<b>Salud y Seguridad de la Fuerza Laboral</b>	(1) Tasa total de incidentes registrables (TTIR), (2) tasa de mortalidad y (3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para (a) empleados directos y (b) empleados de temporada y migrantes	FB-AG-320a.1	Capítulo 5
<b>Impactos Ambientales y Sociales de la Cadena de Suministro de Ingredientes</b>	Porcentaje de productos agrícolas obtenidos que están certificados con un estándar ambiental y/o social de terceros, y porcentajes por estándar	FB-AG-430a.1	Capítulo 6
	(1) Índice de incumplimiento y (2) acciones correctivas asociadas para (a) incumplimientos mayores y (b) menores de la auditoría de responsabilidad social y ambiental de los proveedores	FB-AG-430a.2	
	Discusión de la estrategia para gestionar los riesgos ambientales y sociales que surgen del cultivo por contrato o el abastecimiento de productos básicos	FB-AG-430a.3	
<b>Abastecimiento de Ingredientes</b>	Identificación de cultivos principales y descripción de riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático	FB-AG-440a.1	Capítulos 3 y 4
	Porcentaje de productos agrícolas procedentes de regiones con estrés hídrico de referencia alto o extremadamente alto	FB-AG-440a.2	

## Sustainability accounting standards board (sasb)

### Químicos

Tema	Métrica contabilizada	Código	Capítulo
<b>Emisiones de Gases de Efecto Invernadero</b>	Emisiones mundiales brutas de Alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	RT-CH-110a.1	Capítulo 6
	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de Alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	RT-CH-110a.2	
<b>Calidad del Aire</b>	Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes: (1) Nox (excepto N2O), (2) SOX, (3) compuestos orgánicos volátiles (COV) y (4) contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP)	RT-CH-120a.1	Información no disponible
<b>Gestión Energética</b>	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables, (4) energía autogenerada total	RT-CH-130a.1	Capítulo 6

1. Grupo Los Grobo

2. Gobierno Corporativo

3. Compromiso con el Desarrollo Sostenible

4. El valor de nuestros negocios

5. Desarrollo de personas

6. Gestión ambiental responsable

7. Compromiso con las comunidades

8. Acerca de este reporte →

Tema	Métrica contabilizada	Código	Capítulo
<b>Gestión del Agua</b>	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	RT-CH-140a.1	Capítulo 6
	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad de agua	RT-CH-140a.2	
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	RT-CH-140a.3	
<b>Gestión de Residuos Peligrosos</b>	Cantidad de residuos peligrosos generados, porcentaje reciclado	RT-CH-150a.1	Capítulo 6
<b>Relaciones con la comunidad</b>	Análisis de los procesos de participación para gestionar los riesgos y las oportunidades asociadas con los intereses de la comunidad	RT-CH-210a.1	Capítulo 7
<b>Salud y Seguridad de la Fuerza Laboral</b>	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) tasa de mortalidad para (a) empleados directos y (b) empleados con contrato	RT-CH-320a.1	Capítulo 5
	Descripción de las iniciativas emprendidas para evaluar, vigilar y reducir la exposición de los empleados y trabajadores contratados a riesgos para la salud a largo plazo (crónicos)	RT-CH-320a.2	
<b>Diseño de productos para conseguir la eficiencia en la fase de uso</b>	Ingresos procedentes de productos diseñados para la eficiencia de los recursos en la fase de uso	RT-CH-410a.1	Información no disponible
<b>Gestión de sustancias químicas para proteger la seguridad y el medioambiente</b>	1) Porcentaje de productos que contengan sustancias químicas peligrosas para la salud y el medioambiente pertenecientes a las categorías 1 y 2 del Sistema Mundialmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos (SMA), 2) porcentaje de esos productos que hayan sido objeto de una evaluación de los riesgos	RT-CH-410b.1	Información no disponible
	Análisis de la estrategia de 1) gestión de las sustancias químicas que suscitan preocupación y 2) elaboración de alternativas que ejerzan un impacto reducido sobre los seres humanos o el medioambiente	RT-CH-410b.2	Capítulo 6
<b>Organismos modificados genéticamente</b>	Porcentaje de productos, por ingresos, que contienen organismos modificados genéticamente	RT-CH-410c.1	No aplica
<b>Gestión del entorno jurídico y reglamentario</b>	Análisis del posicionamiento corporativo relacionado con los reglamentos gubernamentales o propuestas de políticas que aborden los factores ambientales y sociales que afectan al sector	RT-CH-530a.1	Capítulo 6
<b>Seguridad operativa, preparación y respuesta ante emergencias</b>	Recuento de incidentes de seguridad de procesos (PSIC), tasa total de incidentes de seguridad de procesos (PSTIR) y tasa de severidad de incidentes de seguridad de procesos (PSISR)	RT-CH-540a.1	Información no disponible
	Número de incidentes de transporte	RT-CH-540a.2	

**Conozca más sobre nosotros:**

[Grupo Los Grobo](#) | [Agrofina](#)

**Sobre este Reporte de Sustentabilidad**

Formato: Reporte de Sustentabilidad  
período Julio 2021 – Junio 2022 versión  
completa digital.

**Agradecimientos:**

Queremos agradecer muy especialmente el aporte del equipo de colaboradores de todas las áreas que contribuyeron y participaron activamente en la elaboración de este Reporte.

**Elaboración y gestión:** área de  
Sustentabilidad de Grupo Los Grobo.

**Facilitador externo del proceso de  
Sustentabilidad:** SMS Consulting

**Diseño del Reporte:** GOTA

